

Ramón García Marín
(Editor)

LORCA

EN EL AÑO
INTERNACIONAL DEL
TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



LORCA
EN EL AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

Ramón García Marín
(Editor)

LORCA EN EL AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO

Este libro es resultado del proyecto de investigación “*El Turismo Cultural en la Revitalización del Patrimonio Histórico de Lorca: Actores y Estrategias*”, financiado por la Fundación Séneca-Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia en la convocatoria “Jóvenes Líderes en Investigación”, Referencia 18937/JLI/13. El Investigador Principal es Ramón García Marín.

f SéNeCa⁽⁺⁾

Agencia de Ciencia y Tecnología
Región de Murcia

Primera edición, 2017

Edita: Fundación SENECA

De los textos: sus autores.

De la edición: Ramón García Marín

Imagen de portada: David Lagar Timón

ISBN: 978-84-697-4940-1

D.L.: MU 872-2017

Diseño, composición e impresión: Compobell, S.L.

Impreso en España - *Printed in Spain*

RELACIÓN DE AUTORES

EDITOR

Ramón García Marín

AUTORES

José Luis Andrés Sarasa

Catedrático Jubilado de Geografía Humana. Grupo de Investigación Dinámicas Territoriales: Análisis y Ordenación. Universidad de Murcia.

José María Serrano Martínez

Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Grupo de Investigación Dinámicas Territoriales: Análisis y Ordenación. Universidad de Murcia.

Ramón García Marín

Profesor Contratado Doctor de Geografía Humana. Grupo de Investigación Dinámicas Territoriales: Análisis y Ordenación. Universidad de Murcia.

Daniel Moreno Muñoz

Licenciado en Geografía. Grupo de Investigación Dinámicas Territoriales: Análisis y Ordenación. Universidad de Murcia.

Cayetano Espejo Marín

Profesor Titular de Geografía Humana. Grupo de Investigación Dinámicas Territoriales: Análisis y Ordenación. Universidad de Murcia.

María Dolores Ponce Sánchez

Dra. en Geografía. Profesora Asociada de Geografía Humana. Universidad de Murcia.

Gregorio Canales Martínez

Catedrático de Geografía Humana. Grupo Interdisciplinario de Estudios Críticos y de América Latina (GIECRYAL). Universidad de Alicante.

Aurelio Cebrián Abellán

Profesor Titular de Análisis Geográfico Regional. Grupo de Investigación Dinámicas Territoriales: Análisis y Ordenación. Universidad de Murcia.

ÍNDICE

Prólogo	11
<i>Ramón García Marín</i>	
Lorca en la encrucijada	15
<i>José Luis Andrés Sarasa</i>	
Lorca Taller del Tiempo y Caravaca Jubilar: alianzas y posibles estrategias de desarrollo	55
<i>José María Serrano Martínez y Ramón García Marín</i>	
Artesanía en Lorca: producción cultural con atractivo turístico	97
<i>Daniel Moreno Muñoz y Cayetano Espejo Marín</i>	
La gestión de casas rurales en el municipio de Lorca. Una oportunidad para preservar el valor del territorio y configurar un modelo turístico sostenido	117
<i>María Dolores Ponce Sánchez y Gregorio Canales Martínez</i>	
Aportaciones de la ciudad de Lorca (Región de Murcia) al turismo sostenible	153
<i>Aurelio Cebrián Abellán</i>	

PRÓLOGO

Ramón García Marín

Investigador Principal del Proyecto

Universidad de Murcia

ramongm@um.es

Cincuenta años después de la celebración del Año Internacional del Turismo, bajo el lema de «Pasaporte para la paz» (1967), y quince años después del Año Internacional del Ecoturismo (2002), Naciones Unidas ha declarado 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Por ser uno de los sectores socioeconómicos de mayor envergadura y crecimiento de nuestra época, el turismo puede estimular el crecimiento económico, crear empleo de calidad y oportunidades empresariales. Con unas políticas adecuadas, el turismo puede contribuir a la igualdad de género, la conservación de los ecosistemas y de la biodiversidad y la protección del patrimonio natural y cultural, además de ofrecer soluciones a muchos otros retos apremiantes a los que nos enfrentamos hoy día. Asimismo, un turismo inclusivo y participativo puede estimular el diálogo y fomentar el entendimiento mutuo (WTO, 2016)¹. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el Año Internacional aspira a sensibilizar a las instancias decisorias y al público en general respecto a la contribución del turismo sostenible para el desarrollo, movilizándolo a todos los agentes interesados para que juntos hagan del turismo un catalizador de cambio positivo. En el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

¹ WTO (World Tourism Organization) (2016): *2017, Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. ¡Guía para celebrarlo juntos!*

Disponible en: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/intyear/unwto-brochure-IY2017.pdf>

Fecha de consulta: 25 de Octubre de 2017.

(ODS), el Año Internacional debería impulsar un cambio en las políticas, en las prácticas empresariales y en el comportamiento de los consumidores, con el objetivo de conseguir un sector turístico más sostenible. En esta línea, el Año Internacional explorará y subrayará el papel del turismo en los siguientes ámbitos clave:

- 1) Crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- 2) Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.
- 3) Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático.
- 4) Valores culturales, diversidad y patrimonio.
- 5) Comprensión mutua, paz y seguridad.

En este sentido, y con el fin de promover y reforzar el papel del turismo en los ámbitos mencionados anteriormente, en el marco del Proyecto de Investigación “El Turismo Cultural en la Revitalización del Patrimonio Histórico de Lorca: Actores y Estrategias”, financiado por la Fundación Séneca-Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia (Convocatoria “Jóvenes Líderes en Investigación”, Referencia 18937/JLI/13), surge la idea de publicar parte de los resultados alcanzados y relacionados con los objetivos planteados para este Año Internacional del Turismo.

El libro se estructura en cinco capítulos. El capítulo primero, titulado *Lorca en la encrucijada* y elaborado por el Profesor José Luis Andrés, plantea la oportunidad de hacer una propuesta de futuro para la ciudad de Lorca, que necesariamente exige un análisis profundo de la capacidad de respuesta de la urbe para hacer frente a las exigencias de dicha proposición: convertir a la ciudad de Lorca en un centro de innovación tecnológica en materia de turismo. Urge, de acuerdo con esta idea, llevar a cabo una revitalización tanto espacial como social. En el segundo capítulo, *Lorca Taller del Tiempo y Caravaca Jubilar: alianzas y posibles estrategias de desarrollo*, desarrollado por los Profesores José María Serrano y Ramón García Marín, se proponen algunas ideas y estrategias de desarrollo entre los productos turísticos aludidos. Se trata de dos destinos culturales próximos espacialmente y que perfectamente podrían generar una simbiosis sinérgica que favorecería, sin duda, el desarro-

llo de ambos territorios. Una debilidad significativa, que interesa subsanar lo antes posible para comenzar a generar coaliciones entre estos destinos, reside en mejorar su conectividad terrestre; cuestión esta que consideramos fundamental. El capítulo tercero, elaborado por el Profesor Cayetano Espejo Marín y el doctorando Daniel Moreno Muñoz, titulado *Artesanía en Lorca: producción cultural con atractivo turístico*, hace hincapié en la necesidad de proteger y desarrollar las numerosas actividades artesanales que forman parte de la identidad colectiva y que contribuyen a la preservación del acervo cultural y a la riqueza etnológica del territorio objeto de análisis. El capítulo cuarto, con el título *La gestión de casas rurales en el municipio de Lorca. Una oportunidad para preservar el valor del territorio y configurar un modelo turístico sostenido*, ha sido escrito por la Profesora María Dolores Ponce Sánchez y el Profesor Gregorio Canales Martínez. En este análisis se pretende involucrar a un colectivo minoritario dentro del modelo turístico lorquino, los propietarios de casas rurales, pues en la gestión de sus pequeños negocios de carácter familiar tienen una oportunidad para dar valor a una cultura agropecuaria que posee también una fuerte identidad. Según los autores, sus comportamientos y decisiones crean espacio, a la vez que contribuyen a impulsar el desarrollo local. El quinto capítulo ha sido redactado por el Profesor Aurelio Cebrián Abellán y lleva por título *Aportaciones de la ciudad de Lorca (Región de Murcia) al turismo sostenible*. En éste se describen y analizan las estrategias e iniciativas locales seguidas para adaptarse a convenios internacionales, políticas europeas, proyectos nacionales y regionales que aplican los principios para alcanzar el necesario desarrollo sostenible.

Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los miembros del equipo investigador y colaboradores del Proyecto de Investigación anteriormente señalado. Y sobre todo a la Fundación Séneca por la financiación concedida para desarrollar esta investigación y el asesoramiento y excelente trato mostrado en todo momento por el equipo técnico y gestor de esta Entidad.

LORCA EN LA ENCRUCIJADA

José Luis Andrés Sarasa

Universidad de Murcia

jlandres@um.es

Desde la óptica de la Geografía Urbana el desgraciado suceso acaecido en mayo de 2011, un trágico terremoto de intensidad 5,1, posiciona a la ciudad de Lorca ante una encrucijada trascendental para su futuro, por cuanto puede y debe suponer la transformación de su componente territorial pero también, sin duda mucho más importante, de la componente social.

Impresionada por las catastróficas consecuencias, la ciudad se ve inmersa en la recuperación urbana, en la rehabilitación de su patrimonio aprovechado como instrumento fundamental para generar corrientes de visitantes, en definitiva, para convertirse en ciudad turística, sustentando su objetivo en las relaciones e interrelaciones entre turismo y ciudad histórica. El empeño rehabilitador es muy costoso y por el momento está lejos de alcanzarse, cuando se recorre la ciudad se constata que seis años después sigue invadida de andamios, tanto para inmuebles catalogados como para fachadas de edificios particulares, unos y otras están en un equilibrio inestable, a los derribos del terremoto se suman los efectuados por razones de seguridad. La ciudad histórica se presenta a los ojos del visitante como un cuadro «naif», confeccionado con hierros, andamios, contrafuertes que evitan el derrumbe. Una veintena de casas solariegas ofrecen esta imagen. La rehabilitación de los edificios

particulares va más lenta, carente de medios y de ideas. El equipo de gobierno municipal afirma que no tiene dinero, por lo que se debe ir muy poco a poco, pero lo que no tiene son iniciativas, se ha instalado en un dejar pasar el tiempo y la población sufre las consecuencias.

En un interesante trabajo de campo, sustentado en el diálogo con la población, se constata que no se han tomado decisiones de futuro en busca de la revitalización generadora de la ansiada gentrificación que de vida al centro histórico y con ello al conjunto de la ciudad. Una gentrificación que sólo es posible a través de una fuerte operación de intraurbanización capaz de despertar a la ciudad de la pasiva actividad de ser contemplada por el visitante durante algunas horas, de estar expuesta, sin más, a las curiosas miradas del turista urbano. Un turismo, que como es sabido, sólo alcanza cierta relevancia en contadas ocasiones al cabo del año. Conviene recordar que el tipo de turismo que afecta a ciudades históricas con un patrimonio como el de Lorca, tal como está gestionado, se caracteriza por una relativa estacionalidad y anormal distribución temporal, con consecuencias económicas y organizativas importantes, es mayoritariamente un turismo de proximidad y de corta duración.

Respecto del empeño de convertirse en ciudad turística «per se», y en relación con los objetivos de este trabajo, parece oportuno invitar a la reflexión con una advertencia previa: «Aquellas zonas que permanecen ancladas en actividades en recesión –sean estas la fabricación, la agricultura, los servicios de tipo antiguo o no competitivo– se convierten en ruinas industriales, habitadas por trabajadores cesantes y dominadas por el descontento social y el deterioro ambiental» (Castell y Hall, 2001). La percepción que tienen los ciudadanos de Lorca sobre el turismo cultural, confirma que no es competitivo, que no hay creación de riqueza por ninguna parte, que no revierte en el desarrollo de la ciudad. Un aspecto que ha sido analizado profundamente en el trabajo «Conocimientos tácitos, transversalidad turística y desarrollo local. El ejemplo de una ciudad desolada y en proceso de reconversión: Lorca (Región de Murcia, España)» (García *et al.*, 2017). El Presidente de la Asociación de Hosteleros de Lorca (Hostelor) afirma que en julio y agosto muchos empresarios cierran los locales porque el volumen de negocio no llega al 30%, aprovechan para dar vacaciones a sus trabajadores, dejando a la ciudad desabastecida. (Diario La Verdad, 26/04/2017).

Inmersos en el Proyecto «El turismo cultural en la revitalización del Patrimonio Histórico de Lorca: Actores y Estrategias», Naciones Unidas declara 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Varios aspectos de esta declaración llaman poderosamente la atención, en primer lugar dos de las razones que justifican la decisión de la Asamblea General de Naciones Unidas:

- Por ser uno de los actores socioeconómicos de mayor envergadura y crecimiento de nuestra época, el turismo puede estimular el crecimiento económico, crear empleo decente y oportunidades empresariales, así como ayudar a millones de personas a salir de la pobreza y mejorar sus medios de vida.
- El Año Internacional aspira sensibilizar a las instituciones decisorias y al público en general respecto a la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizándolo a todos los agentes interesados para que juntos hagan del turismo un catalizador de cambio positivo.

En segundo lugar es preciso resaltar tres de sus Líneas de Acción: Creación, difusión de conocimientos, formulación de políticas y capacitación y educación.

La reflexión en torno a estas razones y líneas de actuación, en este trabajo se plantea la oportunidad de hacer una propuesta de futuro para la ciudad de Lorca, que necesariamente exige un análisis profundo de la capacidad de respuesta de la ciudad para hacer frente a las exigencias de la propuesta: convertir a la ciudad de Lorca en un centro de innovación tecnológica en materia de turismo. Una propuesta que ha de suponer la revitalización espacial y social de una ciudad que en la actualidad está sumergida en el inmovilismo, ensimismada en su pasado histórico para convertirse en ciudad turística incapaz de movilizar las sinergias locales y de posicionarse en la nueva jerarquía urbana. Los responsables del futuro de la ciudad, que hoy sólo se preocupan por la componente territorial, deben saber que en 2020 estaremos inmersos en la tecnorevolución, donde buen número de empleos, empresas y establecimientos, que se presentan en este trabajo para revelar la capacidad de respuesta de la ciudad de Lorca, desaparecerán por inservibles.

La propuesta de Lorca como centro de innovación e información en el ámbito del turismo es un proyecto de desarrollo local que debe plantearse

con el objetivo de impulsar la puesta en funcionamiento de un polo de actividad tecnológica, por esta razón resulta fundamental conocer la capacidad de respuesta de la componente social de la ciudad, pues se debe transformar Lorca en un núcleo de creación y transformación de tecnología y conocimiento en relación con el «turismo», con la presencia de empresas innovadoras, centros de investigación, agencias de fomento e instituciones de enseñanza, formación y capacitación. Esta presencia exige un espacio donde implantarse por lo que ejercerán el necesario proceso intraurbanizador que conduce a la rehabilitación, un proceso que inmediatamente pone en marcha la ansiada gentrificación, tanto para residir como para satisfacer la oferta de la malla de actividades intraurbanizadoras.

Parece razonable plantear el siguiente interrogante ¿En qué fundamentamos esta propuesta? En dos razones fundamentales, en primer lugar se cuenta con un detonante del ámbito investigador a nivel internacional en materia de turismo: la Revista Cuadernos de Turismo que publica la Universidad de Murcia, creada y dirigida por miembros del equipo investigador «Dinámicas Territoriales: Análisis y ordenación» que trabaja en el Proyecto: El Turismo Cultural en la revitalización del patrimonio histórico de Lorca: Actores y Estrategias. Financiado por la Fundación Séneca – Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. Cientos de investigadores en materia de turismo, desperdigados por diferentes universidades españolas y extranjeras, han publicado artículos que ponen de relieve el interés y la importancia de la industria turística, de ellos se deduce la necesidad de un núcleo receptor e impulsor de los esfuerzos investigadores capaces de construir una estrategia de desarrollo a la industria turística, a la vez que movilizar todas las sinergias y evitar el actual aislamiento de los investigadores. La existencia de un centro como el que se propone es de gran interés, tanto para los investigadores como para los responsables de las políticas turísticas y las empresas que configuran el sector, vendrá a paliar la dispersión, incluso la ignorancia de conocimientos, tanto básicos como aplicados. Si hace casi treinta años parecía oportuno buscar un cauce a la investigación en materia de turismo y por eso nació la Revista Cuadernos de Turismo, hoy existe el convencimiento de la urgente necesidad de un centro innovador de las actuales estructuras de una industria fundamental para nuestro país. En esta propuesta puede encontrar Lorca el necesario fenómeno intraurbanizador, como se explicita en el marco teó-

rico de la propuesta. El éxito de la Revista Cuadernos de Turismo, gracias al esfuerzo anónimo de numerosos investigadores, es sobradamente conocido.

La segunda razón se fundamenta en el intento de dar respuesta a las proposiciones que se plantean en el citado proyecto, por un lado en el apartado de «Colaboración prevista con otros equipos de investigación que resulte relevante para el desarrollo del proyecto y la obtención de sus resultados», en el que se destaca el rol fundamental en la creación de redes de investigación y formación en el campo del turismo y el patrimonio. Por otro lado cumplir con la «Previsión sobre la difusión y divulgación de los resultados del proyecto», donde se afirma que se propondrá la creación de un Observatorio para la Revitalización de pequeñas y Medianas Ciudades Históricas del Mediterráneo, solicitando ayuda al Comité de las Regiones de la Unión Europea.

Plantear un Proyecto tan ambicioso como complejo exige estructurar este trabajo en dos apartados interdependientes, por una parte presentar el marco teórico de la propuesta, por otra la capacidad de la componente social en base a tres aspectos fundamentales de su población, como son la estructura, el nivel de formación y la posición frente a la actividad, pero también en relación con su estructura empresarial.

1. MARCO TEÓRICO

Es suficientemente conocido por todos que el mundo ha evolucionado desde la economía industrial, caracterizada por la dotación de materias primas, propiedad de la tierra y mano de obra barata, hacia la economía de la información, cuyos recursos fundamentales son la información, el conocimiento, la capacitación y las ideas. En el intento de definir el marco en el que se propone la opción de Lorca ante su futuro, parece aconsejable traer los juicios de expertos en desarrollo y políticas públicas para conseguirlo. Entre estos expertos en innovación destaca el Profesor Claude Courlet (1996) quien nos da la clave para proponer en nuestra ciudad un nodo de innovación «la innovación se define como un proceso de creación de recursos, implica no la empresa de forma aislada, sino la empresa en relación con su entorno». Interesa resaltar que la innovación es un proceso. Rallet (1996) insiste en la idea clave del proceso «La innovación es un proceso de creación de tecnología»,

pero da un paso más a tener presente en nuestra propuesta, distingue entre recursos genéricos y recursos específicos utilizados en la innovación, y señala que «entre los recursos específicos, los recursos humanos juegan un papel determinante». Este juicio justifica que en la segunda parte de este trabajo se aborde el análisis de la componente social para poner de relieve la capacidad de la ciudad para convertirse en centro de innovación tecnológica del turismo.

Courlet y Pecqueur (1996) puntualizan la actitud que debe tomar Lorca ante la encrucijada de su rehabilitación y revitalización: «Un modelo de desarrollo endógeno garantiza la autonomía en el proceso de transformación del sistema económico local, señalando el papel mejor jugado por las decisiones de los actores locales y su capacidad de controlar e internalizar los conocimientos y las informaciones de origen externo. Un modelo de desarrollo endógeno está en realidad fundado sobre (Garafoli, 1994) la utilización de los recursos locales, la capacidad de control a nivel local del proceso de acumulación, el control de la innovación, la capacidad de reacción a las presiones exteriores y la capacidad de introducir formas específicas de regulación social a nivel local».

Existe una amplia variedad de modelos locales de desarrollo, cada proceso de desarrollo viene definido en base a las especificidades históricas y socio-culturales de la ciudad que lo pone en marcha. Así encontramos «polos tecnológicos», «parque científicos», «incubadoras de empresas», «parques tecnológicos»; «parques empresariales», «polos de desarrollo». Castells y Hall (2001), utilizan el término tecnópolis para describir una zona empresarial donde se concentran industrias de alta tecnología estrechamente vinculadas con centros de investigación y desarrollo (I+D). Se trata de industrias modélicas, avanzadas, limpias, pequeñas y en las que trabaja un personal altamente especializado. Normalmente, estos asentamientos son coplanificados y cofinanciados por el estado y la iniciativa privada. Estas ciudades industriales del siglo XXI son impecables centros de producción e investigación que están dotadas de todo tipo de servicios, primando en ellos una alta calidad ambiental.

Una apuesta tan arriesgada exige una serena reflexión en torno al futuro económico de la ciudad para tomar las decisiones oportunas en favor de iniciar el complejo proceso que debe llevar a Lorca a convertirse en «tecnópolis del turismo», unas reflexiones que en buena medida se realizan en contacto con las gentes de Lorca. La metodología de la reflexión nos la proporciona

el discurso de M. Jean-Claude Paye, Secretario General de la OCDE en la apertura de la Conferencia Internacional sobre los problemas económicos, sociales y medioambientales, celebrada en París de 1992, publicada en el trabajo «Des villes pour le 21e siècle». Plantea serias preguntas que exigen serena reflexión, de las que aquí seleccionamos las siguientes:

¿Cómo pueden las ciudades contribuir al relanzamiento de la actividad económica, a escala nacional e internacional? La respuesta debe buscarse en el hecho de que son los mercados mundiales quienes marcan los límites en los que deben fijarse todas las iniciativas a cualquier escala, local, regional o nacional. Un sistema global de producción, circulación de capitales, comercio e inversión somete tanto al conjunto de ciudades como a las economías nacionales. Estas presiones provocan una recomposición de la economía de las ciudades, en el caso concreto de Lorca se advierte como su industria manufacturera, en otra época floreciente, hoy prácticamente ha desaparecido como consecuencia del desplazamiento del consumo hacia otros productos obtenidos con menores costos de producción y mano de obra más barata. La actividad industrial se destina al consumo de masas, utiliza sistemas de producción más flexibles y con tecnología avanzada que reduce el número de trabajadores, tan sólo ocupa a los más cualificados.

¿Cómo lograr que las preocupaciones a largo plazo del crecimiento económico estable y sostenible puedan ser efectivamente tomadas en cuenta en la acción cotidiana de los responsables del desarrollo urbano? En el caso concreto de Lorca se ha puesto de manifiesto que sus actividades industriales más representativas han tenido repercusiones muy significativas, tanto en lo que respecta a la sostenibilidad social como ambiental. La sociedad lorquina ha dado suficientes muestras de su preocupación por el medio ambiente, los trabajos de campo entre los residentes en la ciudad permiten extraer la conclusión de que existen sobradas razones para creer que seguirán manteniendo esa postura, que esa debe ser la posición clave en el proceso de revitalización futura de la ciudad. No tienen ninguna duda en afirmar que la ciudad les pertenece, reclaman su grado de responsabilidad en la toma de decisiones, que resulta rentable apostar por un futuro sostenible. Existe el convencimiento de que disponer de modos de vida sostenible requiere relacionar la sostenibilidad ambiental con la calidad de vida y el éxito en la opción de futuro que debe tomar la ciudad ante la encrucijada en la que se encuentra.

En base a estas reflexiones y con el objetivo de clarificar la propuesta de convertir a Lorca en una «tecnópolis del turismo», conviene insistir en que las ciudades son el principal centro de producción, consumo y creatividad, pero también en ellas se producen los mayores atentados medioambientales. En esta circunstancia contribuye poderosamente las características particulares de la propia ciudad, buen ejemplo es lo ocurrido con la industria del cuero y el curso del Guadalentín a su paso por la ciudad. Esta particularidad justifica que las soluciones deben venir de la propia ciudad, que la gestión urbana debe aprender del pasado y buscar alternativas eficaces. Si Lorca quiere ofrecer a sus habitantes calidad de vida y sostenibilidad ambiental, su opción de futuro debe ser apostar por ofrecer a sus habitantes la posibilidad de vivir sosteniblemente a través de industrias de tecnología limpia y de alta calidad.

¿Cómo integrar la población cada vez más diversa de nuestras ciudades a la vida de la colectividad a través de un mercado de trabajo eficiente, estructuras familiares sólidas e instituciones democráticas dinámicas? Lorca se encuentra en la encrucijada de ofrecer a sus ciudadanos la posibilidad de satisfacer sus necesidades económicas al mismo tiempo que avanzar hacia la sostenibilidad ambiental y social. Sin apostar por las nuevas políticas de desarrollo, si sus agentes políticos no son capaces de arriesgar, Lorca será incapaz de garantizar la prosperidad económica que merecen sus habitantes, seguirá siendo una ciudad rentista con lo que significa de amenaza para el futuro de su población joven, permanecerá como una ciudad histórica visitada en determinados momentos por un turismo afectado por la estacionalidad, creador de escasos puestos de trabajo, de poca calidad y aleatoria retribución. La política económica por la que debe apostar es la del crecimiento económico capaz de crear empleo cualificado y bien retribuido. Una política que debe prestar mucha atención a la distribución social del desempleo, a la cualificación de su población y a la naturaleza del empleo que en la actualidad sustenta a la ciudad. En Lorca, siguiendo la característica propia de la ciudad rentista, se ha producido un drástico desplazamiento del empleo hacia una gran diversidad de empresas de servicios, pero la gran mayoría han experimentado bruscas reestructuraciones con serias pérdidas de empleo, matizadas por el desplazamiento geográfico. Un significativo número de activos en este sector se desplazan cotidianamente a la ciudad de Lorca desde lugares geográficos próximos.

2. CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LA CIUDAD

Conviene hacer hincapié en el hecho de que Lorca deberá impregnar el centro innovador «Tecnópolis del Turismo» con su propia identidad a partir de los polos de competencia que desea valorizar. En el nuevo contexto de la economía de la innovación, la ciudad de Lorca tiene múltiples elementos a favor en materia de desarrollo económico territorial.

- Cuenta con un amplio territorio capaz de acoger organismos que crean conocimiento, está próxima a los centros universitarios regionales, dispone en su entorno de empresas de servicios... Tiene igualmente los medios para acondicionar espacios y para construir equipamientos para las actividades futuras en materia de innovación. Está suficientemente probado que la valorización de los recursos inmateriales está en el corazón mismo de una economía de la innovación.
- Tiene la capacidad de favorecer el encuentro de los actores susceptibles de armar los proyectos de innovación tecnológica y de aportarles los equipamientos necesarios. Además, el espacio urbano permite el entramado entre las actividades económicas, sociales y culturales, sus edificios singulares son capaces de acoger las más exigentes necesidades de una economía de la innovación, que se verían enriquecidas por los valores culturales que encierran.
- En definitiva, Lorca puede convertirse en una «tecnópolis del turismo» coordinadora de la transferencia de tecnología y conocimiento a diferentes niveles –local-regional-nacional- euromediterránea. Una coordinación que deberá hacerse teniendo en cuenta las necesidades de los actores de la vida social y económica.

La experiencia pone de relieve que estas cualidades no son suficientes para alcanzar objetivos en materia de creatividad tecnológica y de innovación. La proximidad espacial no es suficiente para desencadenar las dinámicas programadas. Los múltiples organismos públicos y privados que intervienen localmente en estos ámbitos no siempre encuentran modalidades competentes y eficaces. Por esta razón, es preciso insistir en la necesidad de analizar las capacidades de respuesta de la componente social. Como se apunta en el apartado anterior entre las potencialidades de la ciudad los recursos humanos juegan un papel determinante.

La oportunidad de analizar la componente social se justifica por cuanto se viene afirmando, pero también en base a los elementos y las estrategias que configuran un centro tecnológico innovador. Desde el punto de vista de sus elementos los objetivos son claros, lograr un desarrollo económico y cultural que sitúe a la ciudad en el concierto de la nueva jerarquía urbana, pero estos objetivos tan sólo pueden alcanzarse en base a la aptitudes y actitudes de la componente social, es preciso contar con una sociedad competente pero también solidaria, en el sentido de lo que entendemos por política local eficaz. Las estrategias se concretan en crear un centro innovador que utilice el patrimonio urbano para asentar a las empresas que han de sentirse atraídas por los objetivos propuestos, pero sin olvidar que la innovación debe afectar a las empresas ya existentes, empresas que están obligadas a participar en las nuevas estrategias de la ciudad. En el asentamiento de nuevas empresas radica la segunda estrategia de un centro como el que se propone, atraer empresas innovadoras al centro de investigación que den impulso a la tercera estrategia, difundir los avances innovadores a la vez que participar en la transferencia de tecnología con otros centros.

Todo cuanto se acaba de apuntar justifica plenamente la necesidad de presentar la capacidad de respuesta de la componente social ante la encrucijada de la nueva dinámica, que ha de surgir en la ciudad impulsada por el desarrollo pero también de la interacción con otras ciudades. Una capacidad de respuesta que se manifiesta a través de las estructuras demográfica y empresarial, sin olvidar el nivel de formación de la población en relación con su equipamiento. Un análisis que debe entenderse como un diagnóstico previo de las potencialidades de la ciudad, por lo que se aborda la descripción e identificación de la problemática pero también la explicación de las causas.

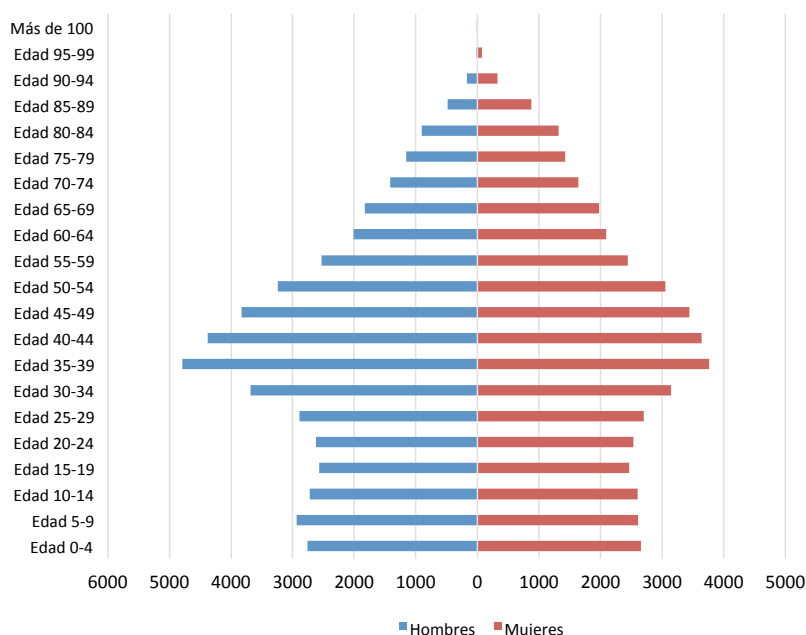
2.1. Variables sociodemográficas

2.1.1. La pirámide de población

La estructura de la población por grupos de edad y sexo tiene un triple interés. En primer lugar refleja la capacidad de las potencialidades de la componente social, puesto que la población sintetiza el más importante capital con el que cuenta la ciudad, de su tamaño y composición dependen todas las posibilidades de desarrollo y con ello de abordar empresas complejas como la que en

este trabajo se propone. En segundo lugar, es preciso insistir en que la estructura de la población es el más claro reflejo de la situación social, económica y medioambiental por la que atraviesa la ciudad. Constituye la base para interpretar las capacidades de su saber hacer, de las que depende el papel por jugar en un desarrollo integrado. Por último, matizar que la estructura de la población se convierte en el punto de partida para marcar objetivos, expresa la posición de la población activa para abordar proyectos innovadores, pero también descubre las dependencias demográficas a las que tiene que hacer frente.

FIGURA 1:
PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DE LORCA. 2016



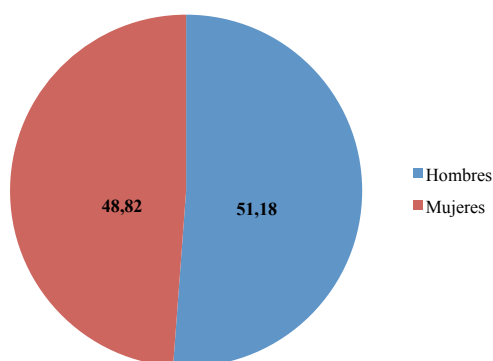
Fuente: elaboración propia a través de los datos de la CARM.

Los tres factores quedan representados en una pirámide de población compuesta por dos figuras superpuestas (Figura 1), una pirámide propiamente dicha a partir de los 35-39 años, los nacidos en el baby-boom muestran su presencia en la amplia base de esta pirámide, por debajo de esa categoría de edad se descubre inmediatamente los efectos de la caída de la natalidad, lo que determina una figura rectangularizada con acusadas

irregularidades, la fecundidad queda por debajo de la tasa de reposición, delatando el importantes retrocesos de la natalidad, como revelan las irregularidades del rectángulo. Sin duda que los incrementos que se advierten en la natalidad son motivados por la fuerte inmigración que registra el municipio de Lorca.

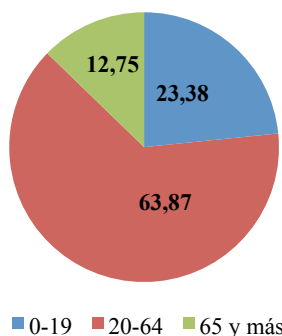
2.1.2. Distribución de la población por grandes grupos de edad

FIGURA 2:
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO. 2016



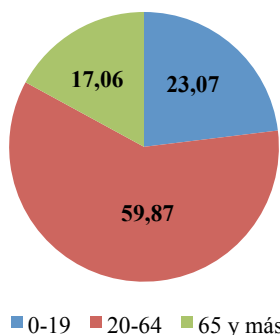
Fuente: elaboración propia a través de los datos del Padrón Municipal de Habitantes.

FIGURA 3:
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD EN 2016
(VARONES)



Fuente: elaboración propia a través de los datos del Padrón Municipal de Habitantes.

FIGURA 4:
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD EN 2016
(MUJERES)



Fuente: elaboración propia a través de los datos del Padrón Municipal de Habitantes.

Llama poderosamente la atención el hecho de que entre la población en edad de trabajar haya mayor número de hombres que de mujeres. Una circunstancia que debe interpretarse como reflejo de un desequilibrio social, situación derivada de una sociedad con serias disfuncionalidades en su desarrollo. La mujer, que en el primer grupo de edad mantiene un equilibrio con el hombre, ve perder efectivos cuando entra en el segundo tramo, el sustentador de la población en edad activa, una pérdida de peso de la que es responsable la emigración de la mujer en busca de oportunidades que su ciudad se muestra incapaz de proporcionarle. El desequilibrio a favor del hombre debe interpretarse como una situación totalmente contraria a la de una sociedad desarrollada y equilibrada. La masculinización del trabajo es responsable del predominio del número de hombres sobre el de mujeres, la naturaleza de la oferta de trabajo reduce muy seriamente las oportunidades de la mujer, razón por la que opta por salir en busca de una vida más acorde con sus aspiraciones, salida que redundará en un serio revés para el futuro de la ciudad, no sólo pierde el aporte de población joven y preparada, pues la ausencia de mujeres jóvenes significa la caída de la tasa de fecundidad y más retroceso demográfico. Las mujeres que han abandonado Lorca lo hacen porque no han encontrado la posibilidad de realizarse, de poner en valor su mayor formación, superior a la del hombre, quedarse en su ciudad significa aceptar la estructura familiar arcaica: procrear y cuidar del hogar. El primer reflejo de esta realidad es la tasa de masculinidad que se sitúa en 104,84, cuando a principios de siglo era un punto menor.

La feminización de la población se produce en el último tramo, a pesar de la emigración femenina la diferencia a favor de la mujer es muy significativa, aunque ahora las razones son simplemente biológicas, la esperanza de vida de la mujer supera claramente a la del hombre. Este tramo juega un papel decisivo en la tasa de masculinidad, pero se trata de mujeres fuera del circuito de actividad, tienen un reflejo negativo al elevar la edad media de las mujeres respecto de las tasas de fecundidad y los índices de dependencia.

2.1.3. Distribución de la población según nivel de estudios

La relación de la población con el nivel de estudios alcanzado arroja más sombras que luces al propósito de este trabajo. Su análisis se aborda desde una doble perspectiva, según el sexo y la edad.

FIGURAS 5 A Y B:
NIVEL DE INSTRUCCIÓN POR SEXO (2016)

FIGURA 5A. HOMBRES

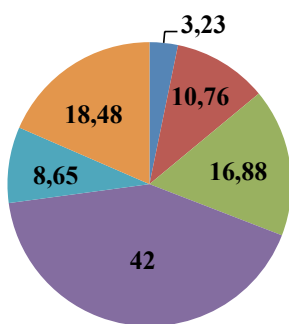
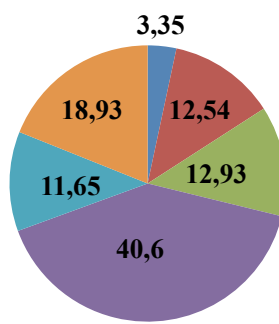


FIGURA 5B. MUJERES



■ Analfabetos ■ Sin estudios ■ Primer grado
■ Segundo grado ■ Tercer grado ■ No es aplicable

Fuente: CREM. Censo de Población y Viviendas 2011.
Actualización 23/06/2015.

La distribución general de la población según el sexo y nivel de instrucción pone de relieve el predominio en ambos sexos del nivel de formación de segundo grado, en detrimento del tercer grado que presenta un bajo porcentaje cuando es el más necesario para la propuesta ante la encrucijada de

la ciudad, se sitúa por debajo del resto de posiciones, tan sólo supera al de analfabetos (Figuras 5A y 5B). Un aspecto que viene a corroborar los juicios anteriores se encuentra en el hecho de que el peso de las mujeres en el tercer nivel sea claramente superior al de los hombres, pero también es cierto que esta superioridad se advierte en los niveles más bajos, sin duda en esta circunstancia juegan su papel las mujeres del tercer grupo de edad.

FIGURAS 6 A, B, C Y D:

POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD, SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN

FIGURA 6A. HOMBRES
(16-64 AÑOS)

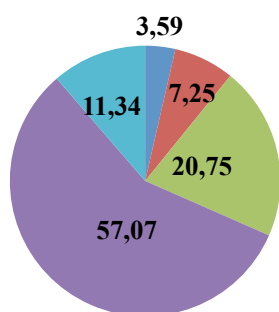


FIGURA 6B. HOMBRES
(65 Y MÁS AÑOS)

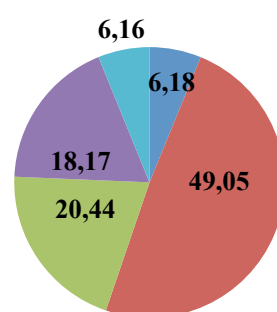


FIGURA 6C. MUJERES
(16-64 AÑOS)

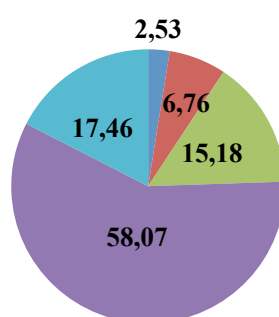
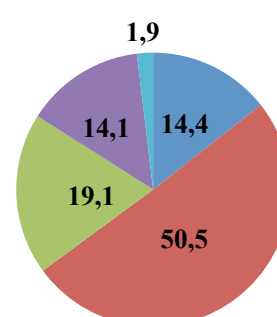


FIGURA 6D. MUJERES
(65 Y MÁS AÑOS)



■ Analfabetos ■ Sin estudios ■ Primer grado
■ Segundo grado ■ Tercer grado

Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

En la distribución de la población según nivel de estudios, edad y sexo se opta por un doble análisis, por el conjunto de la población y por grupos quinquenales, con el objetivo de matizar en mayor medida las expectativas de futuro en relación a nuestra propuesta.

El nivel de formación de la población de 16 a 64 años según el sexo tiene una enorme trascendencia puesto que constituye la población en edad de trabajar, se trata de la población que debe afrontar en un primer momento los desafíos del reto al que se ve enfrentada la ciudad de Lorca. Una población en edad de trabajar en la que en ambos sexos el peso de quienes tienen un déficit serio de formación –analfabetos más sin estudios– es muy significativo, ligeramente superior en los hombres. Más de la mitad de la población en edad de trabajar alcanza un nivel medio de formación, ligeramente superior en la mujer, superioridad que vuelve a repetirse entre quienes alcanzan el nivel superior de estudios. Estas diferencias en el nivel de formación llevan a la conclusión de la que la mujer está mucho mejor posicionada que el hombre para enfrentarse a los retos que la situación de encrucijada presenta a la ciudad. De nuevo surge la necesidad de contar con la mujer en una sociedad con fuertes tintes arcaicos.

Las personas mayores de 65 años, que ya han abandonado la actividad o están a punto de hacerlo, son las que presentan peores índices en los niveles de formación, más acusados en el caso de la mujer, como reflejo de una situación social de auténtico atraso estructural. Sin duda, que estos valores, aunque se dan en personas fuera del circuito de la actividad, tienen su incidencia en la toma de decisiones sociales, económicas, políticas y de todo orden que deben abordarse para romper el bloqueo en el que se encuentra la ciudad. Tanto en hombres como en mujeres, aunque más acusado en ellas, más de la mitad de la población carece de estudios, aquí se encierra la razón fundamental del atraso estructural, del bloqueo institucional en busca de una apertura hacia el desarrollo integrado que rompa con el calificativo de ciudad rentista. El déficit en formación, tanto en población en edad de trabajar como en los mayores de 65 años, justifica plenamente la alta participación en el sector agrario por ambos sexos, con independencia de que este sector sea hoy por hoy el sustento de la ciudad. Una ciudad que vive de su campo, que no le aporta ninguna dinámica social ni económica debe ser calificada como rentista, improductiva, estas son las claves que la encrucijada debe superar. La misión de la ciudad es dinamizar a su área de dominación, no vivir de ella.

En la distribución de la población por nivel de estudios y grupos quinquenales se advierte con absoluta claridad el proceso seguido por la ciudad de Lorca (Cuadro 1).

CUADRO 1:
NIVEL DE INSTRUCCIÓN POR GRUPOS QUINQUENALES (%)

Grupos de edad (años)	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado
20-24	0,45	1,17	13,23	71,20	13,95
25-29	1,40	8,75	19,19	54,26	16,40
30-34	4,17	7,25	13,53	53,14	21,86
35-39	0,69	4,78	17,35	56,71	20,46
40-44	6,51	6,64	15,82	57,81	13,22
45-49	6,57	4,06	24,06	57,12	8,19
50-54	3,45	4,95	21,48	56,30	13,73
55-59	1,72	12,53	21,38	50,46	13,91
60-64	2,99	25,06	25,94	39,65	6,48
65-69	4,04	37,07	26,16	25,41	7,17
70-74	5,18	48,88	22,11	19,34	4,49
75-79	14,05	55,13	16,76	11,53	2,52
80 y más	19,08	58,64	13,78	13,79	0,97

Fuente: CREM. Censo de Población y Viviendas 2011. Actualización 23/06/2015.

Se advierte una profunda inversión de la situación que coloca a la ciudad en una posición de partida prometedora, los índices de analfabetos y sin estudios se incrementan con la edad, del 0,45 % de la población entre los 20-24 años, que figuran como analfabetos, se pasa al 19,08% entre las persona de mayor edad. Sin embargo, es inadmisibile que entre los más jóvenes aparezcan analfabetos. Todo lo contrario ocurre entre quienes tienen el nivel de tercer grado, se pasa del 13,95% al 0,97%, pero más llamativa resulta la situación respecto del segundo grado, ahora el grupo de jóvenes significan el 71,20%, frente al 13,79/ de los mayores.

La dinámica emprendida por la población joven debe entenderse como la vía necesaria para afrontar la aventura que supone enfrentarse a una seria encrucijada, una población que ha sido capaz de emprender una inversión de tal calado está capacitada para despegar de la situación de bloqueo por

la que atraviesa, de modo muy particular afecta a la mujer que se ve forzada a salir en busca de una vida que satisfaga sus aspiraciones profesionales.

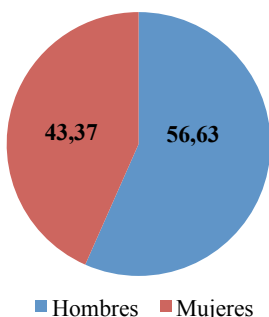
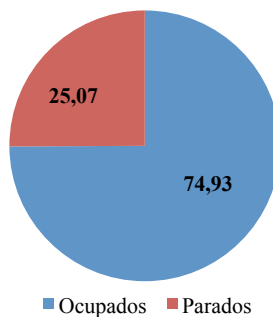
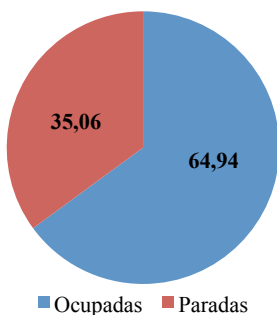
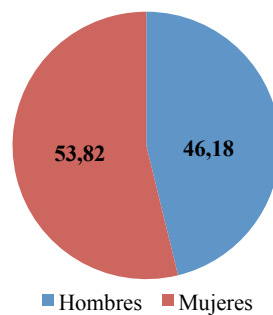
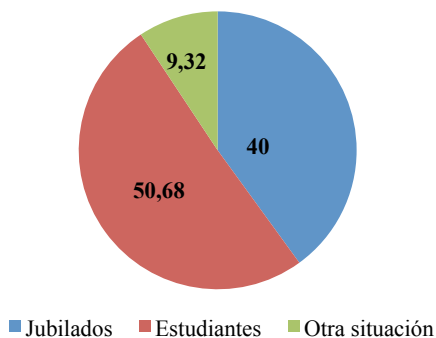
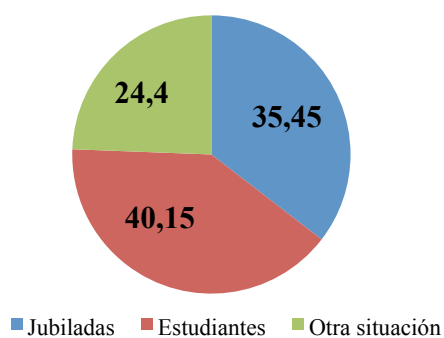
Las personas peor preparadas son las de más edad, las que ya han llegado a la jubilación, o están próximas a alcanzarla, se ven en una situación social aparentemente cómoda, tan sólo piensan en ellos, pero tienen ante sí los retos de sus familiares más jóvenes, son un núcleo poblacional muy significativo, con poder decisorio en las tomas de decisiones políticas y pueden cambiar el signo de la ciudad. En el lado opuesto están los más jóvenes, los que buscan y desean una profunda transformación social y económica de la ciudad. Transformación urgente y necesaria, tanto para ellos como para los más mayores puesto que son población dependiente del futuro de los jóvenes, que debe afrontar el riesgo de poner en valor una dinámica económica y social que satisfaga a los activos y sea capaz de sostener las necesidades de los mayores.

2.2. Variables socioeconómicas

Conocido el posicionamiento de la población a través de la edad y el nivel de formación, resulta de suma importancia descubrir su actitud y aptitud en relación con la actividad, qué sectores de actividad ocupan a esta población, estos aspectos se descubren al analizar las variables socioeconómicas que en conjunto giran en torno a la funcionalidad que ejerce la ciudad.

Se considera como activa a toda persona que ejerce una actividad o busca ejercerla, así pues la actividad la constituyen tanto los activos que tienen un empleo como quienes lo demandan. Aquellas personas que no ejercen una actividad y tampoco buscan un empleo se consideran inactivas. Entre ambas situaciones aparecen posiciones ambiguas para encajarlas en alguna tipología. Por estas razones ahora se presenta la relación que guarda la población de Lorca con la actividad. Conocida esta relación, en primer lugar se aborda la situación ocupada, la que tiene un trabajo, entre los cuales será preciso distinguir la situación profesional y el sector de actividad. Dado el interés que este análisis tiene para tomar una determinación ante la encrucijada propuesta, es preciso abordar la relación que existe entre actividad y nivel de formación. En segundo lugar, se debe analizar la naturaleza de quienes siendo activos no disponen de un puesto de trabajo, ahora el análisis precisa de mayores matizaciones puesto que de estas personas dependen, en gran medida, los primeros pasos para abordar la aventura de la encrucijada, de su interés

FIGURAS 7 A, B, C, D, E Y F:
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD POR SEXO

FIGURA 7A. ACTIVOS EN LORCA**FIGURA 7B. ACTIVOS HOMBRES****FIGURA 7C. MUJERES ACTIVAS****FIGURA 7D. INACTIVOS EN LORCA****FIGURA 7E. HOMBRES INACTIVOS****FIGURA 7F. MUJERES INACTIVAS**

Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

por un determinado sector de actividad, de su edad y nivel de instrucción pueden deducirse las capacidades de respuesta que la propuesta necesita.

Por último en la categoría de variables socioeconómicas parece oportuno incluir la distribución de las empresas según su actividad y el tamaño por el número de trabajadores. El interés de presentar esta estructura empresarial se centra en que han de ser base y complemento en la dinámica empresarial que ha de surgir en el futuro inmediato.

La distribución de la población en relación con la actividad revela que más de la mitad de los habitantes de Lorca se declara como activo. Sin embargo, cuando se analiza por sexo esta relación se descubre una gran paradoja, que viene a justificar los juicios emitidos más arriba respecto a la presencia de mayor número de hombres que de mujeres en la sociedad lorquina, los activos superan ampliamente a las activas, una diferencia que se invierte entre los inactivos pues el peso de la mujer supera con claridad al de los hombres. Este juego de cifras pone de manifiesto, por una parte, el interés de las mujeres por romper la estructura tradicional y mostrar su deseo de incorporarse al mercado laboral y, por otra, que esta incorporación no reduce la participación de los hombres, como se pone de relieve al examinar la distribución de los activos entre las dos tendencias de la actividad: empleo y paro.

En el análisis de la distribución de los activos de nuevo aparece la paradoja, el peso de los ocupados supera en diez puntos al de las ocupadas, sin embargo, el de las paradas es superior al de los parados en la misma proporción, la alta ocupación femenina no origina que el peso de los parados sea superior.

La distribución de las personas inactivas, como se acaba de apuntar, pone de manifiesto el mayor peso de las mujeres por la incidencia que tiene una de las categorías en las que se dividen los inactivos, la denominada «otra situación» donde el peso de las mujeres es claramente notable, puesto que en esta situación se incluyen las amas de casa y quienes no han participado nunca en la actividad.

El resto de categorías de inactivos también ofrece cierta sorpresa, debido a que entre los jubilados y rentistas la diferencia entre hombres y mujeres disminuye claramente, debido al mayor número de mujeres en ese tramo de edad y a que cuando enviudan se convierten en empresarias agrícolas, pasan a ser rentistas, no es por el apartado de las jubilaciones por donde alcanzan este peso. La última categoría, la de estudiantes, arroja unos índices preocupantes por la diferencia que sacan los hombres a las mujeres, cuando la población en edad de estudiar no alcanza estos niveles, se pone de manifiesto que la mujer todavía arrastra la secuela a favor de que sean los hombres quienes hagan estudios

superiores. La diferencia entre los porcentajes de estudiantes de un sexo y otro introduce cierto pesimismo en las iniciativas a tomar, puesto que no puede haber desarrollo integrado si uno de los géneros no participa en plenitud.

Una premisa básica, ante esta relación con la actividad debe hacerse el esfuerzo necesario para incrementar la participación en la actividad, elevar el número de estudiantes conduce a la reducción del paro y de la emigración de la mujer.

2.2.1. La población activa ocupada

Matizar la relación de la población con la actividad con perspectivas de futuro, en particular aportar ideas a la solución de la encrucijada que se propone para la ciudad de Lorca, exige analizar tres factores que definen muy claramente el papel que puede jugar la población en el desarrollo integrado de la ciudad basado en la innovación tecnológica, pero también ha de facilitar la valoración de la situación real de la población ante el reto de superar unas condiciones adversas, ampliar su contribución al reto tecnológico y fomentar la participación en la igualdad de derechos y obligaciones en un proceso complejo pero necesario y urgente. Estos tres factores se concretan en conocer la situación profesional y la distribución por sectores de la actividad, en ambos casos distinguiendo por sexos para deducir el papel que puede y debe jugar la mujer en el proceso, pero también como valoración de su contribución a la mejora económica y social del núcleo familiar, al propio tiempo que evitar la salida de la ciudad para su realización personal (Figura 8 y 9).

FIGURA 8:

SITUACIÓN PROFESIONAL (HOMBRES)

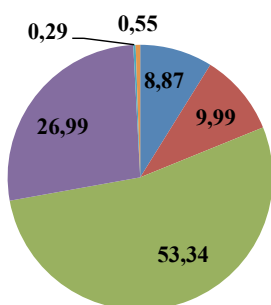
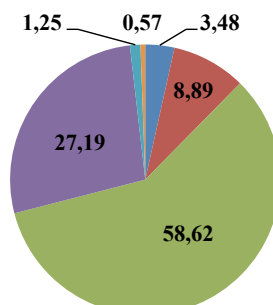


FIGURA 9:

SITUACIÓN PROFESIONAL (MUJERES)



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6

Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

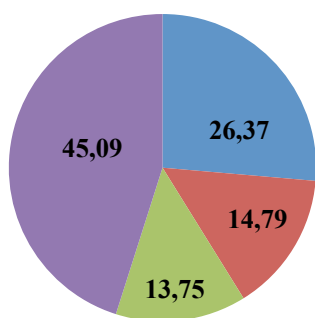
- 1. Empresario, profesional o trabajador por cuenta propia que emplea personas.**
- 2. Empresario, profesional o trabajador que no emplea personal.**
- 3. Trabajador por cuenta ajena, fijo o indefinido.**
- 4. Trabajador por cuenta ajena, eventual o temporal.**
- 5. Otra situación: ayuda familiar.**
- 6. Otra situación: miembros de cooperativas.**

La situación profesional por sexo se analiza desde tres vertientes, la empresarial, la de los trabajadores y otra situación con dos figuras contrapuestas, una tradicional, la ayuda familiar, en franco retroceso próxima a la desaparición, y la nueva figura del cooperativismo, que no acaba de asentarse a pesar de los beneficios que reporta. El peso de cada una de estas figuras delata la situación socioeconómica que vive la ciudad de Lorca, el 82,52% de la población se enmarca en la categoría de trabajadores por cuenta ajena, tan sólo el 15,27% son empresarios, el resto se incluyen en las figuras residuales de ayudas y cooperativistas.

En la distribución por sexo de la situación profesional se revela la superioridad masculina, porque también las ofertas de trabajo y las actividades profesionales están masculinizadas. Tanto en hombres como en mujeres el peso más significativo se registra en trabajadores por cuenta ajena, tanto fijos como eventuales, aunque predominan los primeros. En todas las categorías el peso de los hombres es muy superior al de las mujeres, excepto en la ayuda familiar, donde las tres cuartas partes del total son mujeres, una situación desdeñable para la mujer puesto que su remuneración no es reconocida, además de carecer de los beneficios sociales de la actividad que desempeña. Junto a esta situación preocupante que afecta a muy pocas mujeres, tan sólo participan en esta categoría el 1,25%, debe destacarse el débil peso que alcanzan las empresarias, profesionales o trabajadoras por cuenta propia que emplea personal, suponen el 3,48% de las mujeres y el 20,64% de las personas que se incluyen en este epígrafe. Mejora la situación entre las mujeres que no emplean personal, su peso se aproxima al de los hombres, pero entre quienes se incluyen en esta categoría sólo algo más de la tercera parte son mujeres.

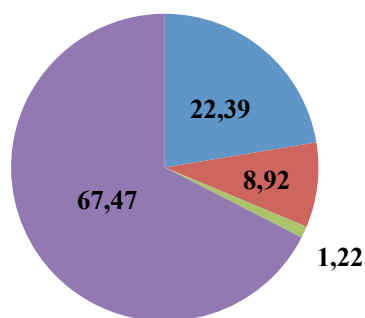
2.2.2. Los sectores de actividad

FIGURA 10:
OCUPACIÓN POR SECTORES DE
ACTIVIDAD (HOMBRES)



■ Agricultura ■ Industria ■ Construcción ■ Servicios

FIGURA 11:
OCUPACIÓN POR SECTORES DE
ACTIVIDAD (MUJERES)



Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

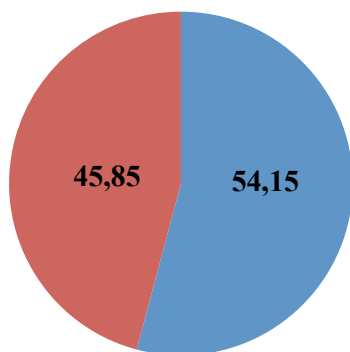
La distribución sectorial de los empleos por sexo desvela la preponderancia de la mujer en el sector servicios y su alta participación en el sector agrario, muy próxima a la del hombre, la tradicional masculinización de la agricultura aquí está en franco retroceso como consecuencia de la nueva agricultura imperante en el campo de Lorca, una agricultura tecnificada dedicada a la exportación de productos extratempranos, lo que exige una fuerte manipulación y preparación para el mercado exterior, tanto en el campo como en factorías especializadas, en ambos casos ocupa un elevado número de mano de obra femenina, mucho más hábil para el acondicionamiento del producto. Si el manejo de la maquinaria en el campo sigue masculinizado el de la preparación y comercialización está feminizado.

El porcentaje de participación en la industria está condicionado por las manufacturas, que se define por su sensibilidad a la crisis, escasa innovación y fuerte estacionalidad.

La preponderancia de las personas ocupadas en los servicios es claro reflejo de la terciarización de las actividades de la ciudad, algo más de las tres cuartas partes de las empresas lorquinas son de servicios.

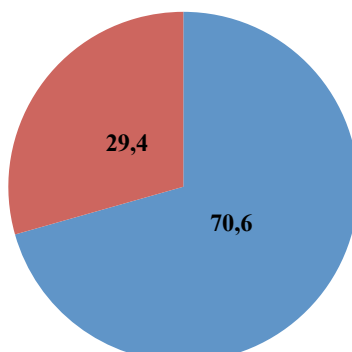
2.2.3. Relación con la actividad y nivel de instrucción

FIGURA 12:
POBLACIÓN
ACTIVA E INACTIVA (%)



■ Activos ■ Inactivos

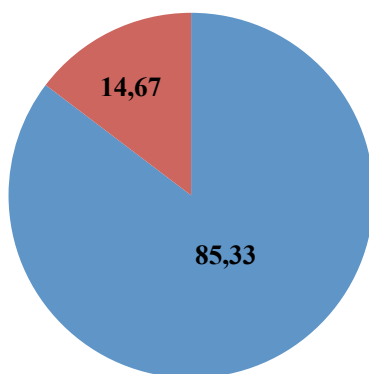
FIGURA 13:
POBLACIÓN
OCUPADA Y PARADA (%)



■ Ocupados ■ Parados

Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017)

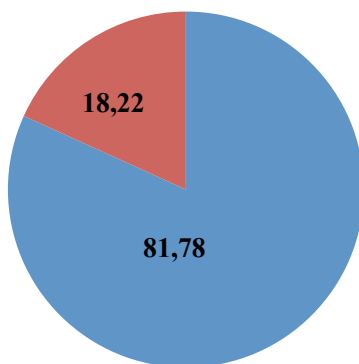
FIGURA 14:
POBLACIÓN OCUPADA A TIEMPO
COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL (%)



■ Ocupados a tiempo completo ■ Ocupados a tiempo parcial

Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

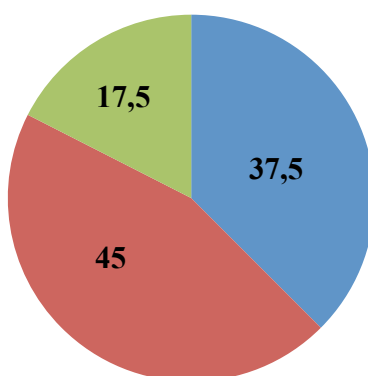
FIGURA 15:
PARADOS QUE HAN TRABAJADO
O BUSCAN UN PRIMER EMPLEO (%)



■ Parados que han trabajado ■ Parados que buscan primer empleo

Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

FIGURA 15:
INACTIVOS JUBILADOS,
ESTUDIANTES O EN OTRA SITUACIÓN (%)



■ Inactivos Jubilados
■ Inactivos Estudiantes
■ Inactivos en otra situación

Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

FIGURAS 16A, B, C Y D:
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN (%)

FIGURA 16A: ACTIVOS SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN

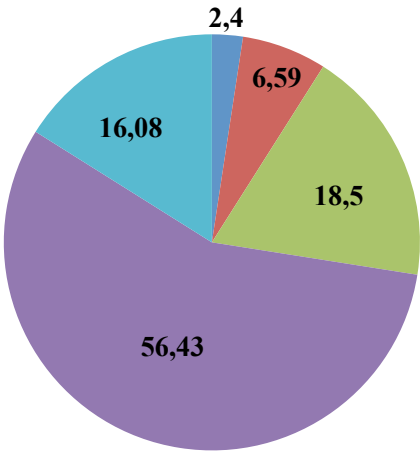


FIGURA 16B: OCUPADOS SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN

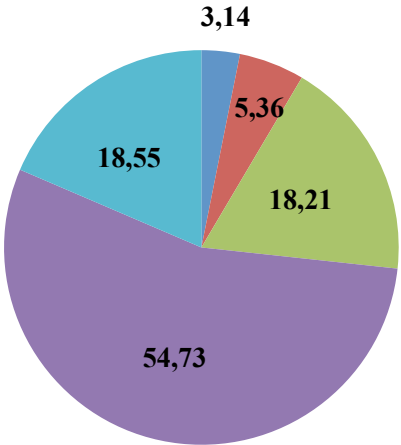


FIGURA 16C: PARADOS SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN

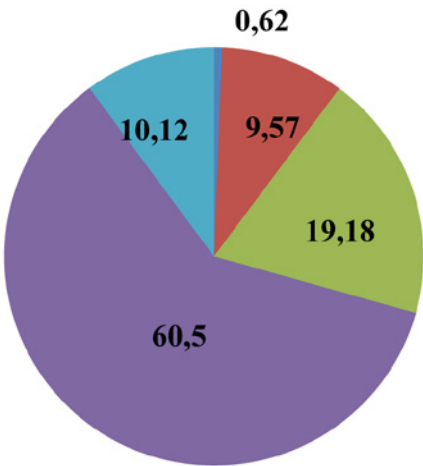
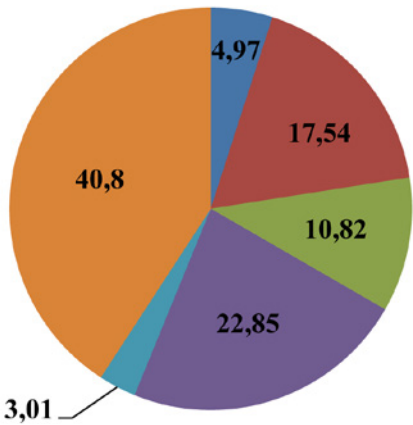


FIGURA 16D: INACTIVOS SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN



■ Analfabetos ■ Sin estudios ■ Primer grado
■ Segundo grado ■ Tercer grado

Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

Este punto cobra particular interés por cuanto la propuesta que se plantea ante la encrucijada se basa en la innovación tecnológica apoyada en la formación. Por esta razón conocer el nivel de instrucción de la población activa tiene una importancia extraordinaria.

En el conjunto de la población lorquina algo más de la mitad (54,15%) se declara como activa, el resto es inactiva, pues bien, tanto en los totales activos/inactivos, como en cada una de las categorías que se establecen en ambas situaciones, sorprende positivamente que el predominio del nivel de instrucción es el correspondiente a segundo grado. Más de la mitad del total de activos (54,43%) tiene el nivel de segundo grado, el peso de los analfabetos es poco significativo, pero en contra la categoría de tercer grado no alcanza el peso específico que sería deseable, aquí debe hacerse un esfuerzo de superación. Tanto en ocupados como en parados se ha visto que el predominio absoluto corresponde al nivel de segundo grado, pero ahora aparecen las dos caras de la misma moneda, si entre los ocupados representan el 54,73% y vemos que es positivo, incluso anima a afirmar que a mayor formación mayores posibilidades de encontrar un empleo, este optimismo se pone en cuestión al advertir que entre los parados también es el segundo nivel el dominante, pero ahora con un porcentaje muy superior al registrado en el conjunto de los activos y en el parcial de los ocupados, se sitúa en el 60,50%, un índice que habla muy claramente de que la funcionalidad de la ciudad no está preparada para absorber a sus gentes mejor preparadas, que también son las más jóvenes.

La situación negativa descrita se convierte en estímulo para reafirmar la propuesta de este trabajo, población joven preparada en paro puede ser impulsora de la iniciativa innovadora exigente en niveles de formación. Además, los parados con tercer nivel también tienen un relativo peso específico, mayor que el conjunto de quienes poseen un deficitario nivel de instrucción. Estos datos insisten acerca de que en la ciudad de Lorca un buen nivel de instrucción no es total garantía de encontrar ocupación, una situación que es absolutamente necesario invertir, sino quiere verse involucrada en un doble efecto negativo, expulsar población joven bien preparada o ver como esta población se ocupa en actividades que no requieren preparación alguna, un fenómeno que ya se está dando de modo particular en las mujeres, pero del que empiezan a participar los jóvenes.

La presencia de población con un nivel de formación de segundo grado se repite entre los inactivos, tiene un porcentaje igual al conjunto de analfabetos y sin estudios, nivel que tradicionalmente se atribuye a los inactivos. Esta circunstancia conduce a plantear una hipótesis acerca del por qué son inactivos, la respuesta parece sencilla, son mujeres que al estar mucho tiempo en las listas del paro, el denominado de larga duración, deciden abandonar toda opción de encontrar un trabajo y dedicarse exclusivamente a las tareas del hogar, una hipótesis que se confirma con el hecho de que entre los inactivos que se clasifican como «otra situación» aparecen el 39,5% con nivel de instrucción de segundo grado, sin duda se trata de personas que han decidido abandonar la posición de activos por circunstancias que socialmente hay obligación de superar, una propuesta innovadora capaz de movilizar a la población reducirá considerablemente la tasa de inactivos, a la vez que sacará de la situación de paro a gentes con niveles de preparación que han hecho un esfuerzo para adquirir esa formación y que ahora se ven postergados, porque la estructura socioeconómica de la ciudad se ve incapaz de satisfacer las necesidades de su población. El planteamiento de encrucijada en la ciudad de Lorca no puede ser entendida como mera ocurrencia o un simple juego de proyecciones, el nivel de preparación de la población exige acciones inmediatas capaces de revertir la situación de ciudad rentista, que tiene una larga tradición respecto de su amplio campo y que recientemente parece se ha ampliado con la implantación de la nueva agricultura, esta situación justifica el alto porcentaje que alcanza el sector primario –agricultura y ganadería– tanto en hombres como en mujeres, un sector que prácticamente ha dejado de ser masculinizado, circunstancia que se agrava en otros espacios agrícolas.

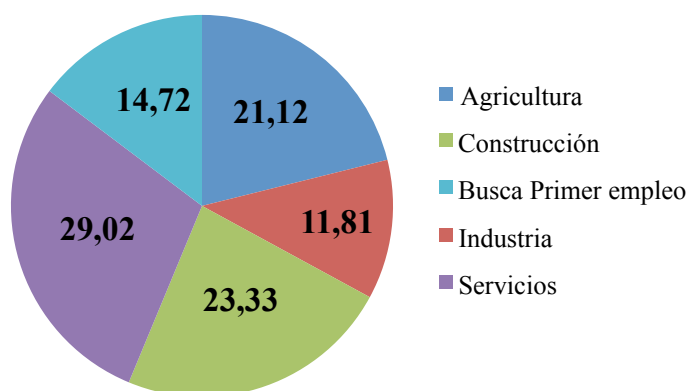
2.2.4. El desempleo

El nivel de formación de la población lorquina contrasta con la capacidad de la ciudad para evitar tasas de paro muy significativas, que lastran el nivel de vida y las perspectivas de futuro, si no se llevan a cabo acciones capaces de ofrecer ocupaciones a gentes bien preparadas.

El análisis del desempleo y sus consecuencias se aborda a través de sus factores claramente determinantes para sacar conclusiones de futuro, en particular para encontrar la fórmula capaz de revertir esta dramática situación

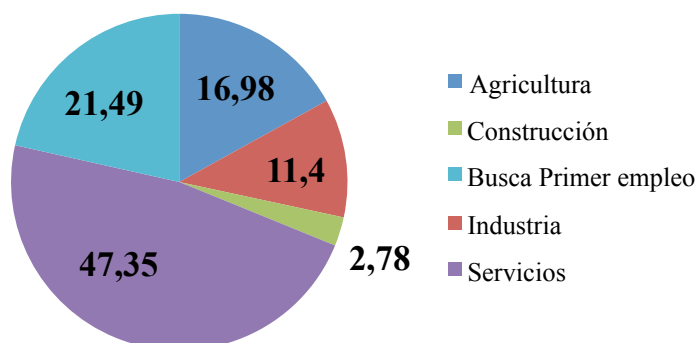
que afecta, en conjunto, casi a la tercera parte de la población activa y a la que debería añadirse buena parte de quienes se incluyen entre los inactivos como en «otra situación», como ya se ha señalado, que reúne a gentes que desisten de demandar un empleo, en particular mujeres que se desaniman más que los hombres, en realidad un parado de largo duración difícilmente abandona la situación de desempleo, la retracción de la mujer no tiene equivalente entre la situación de los hombres.

FIGURA 17:
PARO SEGÚN ACTIVIDAD (HOMBRES)



Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (Febrero, 2017).

FIGURA 18:
PARO SEGÚN ACTIVIDAD (MUJERES)



Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (Febrero, 2017).

La distribución de la población que demanda empleo por sectores de actividad guarda una gran semejanza con los registros de empleo. Casi la mitad de las demandantes de empleo se concentran en el sector servicios, de esta forma se corrobora que este sector se ha convertido en un gran bastión femenino. El alto porcentaje de empleo registrado en agricultura se corresponde con las demandas de empleo. Se trata de un sector que genera mucha actividad en trabajadores eventuales o temporales. Sorprende que casi la cuarta parte de los demandantes de empleo se concentren en la construcción, en una ciudad que ha soportado la ruina física de buena parte de sus edificios. Este porcentaje confirma la situación que se comenta al principio de este trabajo, donde las autoridades municipales no están a la altura de las circunstancias en la búsqueda de las ayudas necesarias para la reconstrucción, una situación de reconstrucción que debería atraer trabajadores de lugares próximos.

Los índices de paro registrados en la industria y el elevado porcentaje de quienes buscan su primer empleo, deben interpretarse como indicadores de la crisis que atraviesa la ciudad de Lorca, donde la industria manufacturera ha sido buque insignia de su desarrollo.

Ante estas cifras reveladoras de la inconsistencia económica de la ciudad, se reafirma la posición de encrucijada que vive la ciudad y que debe ser abordada con suficientes alturas de mira, no es posible volver la vista a un pasado que ya no tiene futuro, el porcentaje de quienes buscan el primer empleo es muy alto y desalentador. Los valores registrados por sectores deben ser comparados con los datos que se analizan a continuación, para profundizar en la gravedad de la situación de que la tercera parte de su población activa está en la posición de demandante de empleo.

En el marco de los sectores analizados conviene matizar que hay secciones de actividad más responsables del paro que otras del mismo sector. Así se advierte en el sector industrial como destacan las manufacturas, originan casi la totalidad del paro en la industria. En el sector servicios sobresale la irregularidad en la contratación por parte del comercio por sus campañas muy puntuales, es responsable de trece puntos del paro en el sector servicios, seguido de la hostelería que presenta una estacionalidad muy repetida a lo largo del año, aporta diez puntos al paro del sector servicios. Sin embargo, la mayor irregularidad en la contratación la presenta la sección de servicios auxiliares y administrativos, responsables de casi quince puntos del paro del sector. Ob-

sérvese que todas las actividades aportadoras de altos índices de paro son poco exigentes en el nivel de preparación de sus trabajadores.

CUADRO 2:
PARO REGISTRADO SEGÚN EDAD Y SEXO (FEBRERO 2017)

Edad	Hombres	Mujeres
Menores de 20 años	3,73	1,21
20-24	9,08	5,94
25-29	10,39	10,12
30-34	9,71	10,27
35-39	10,30	11,15
40-44	9,94	13,71
45-49	11,29	14,01
50-54	13,17	13,35
55-59	12,54	12,93
60 y más	9,85	7,32

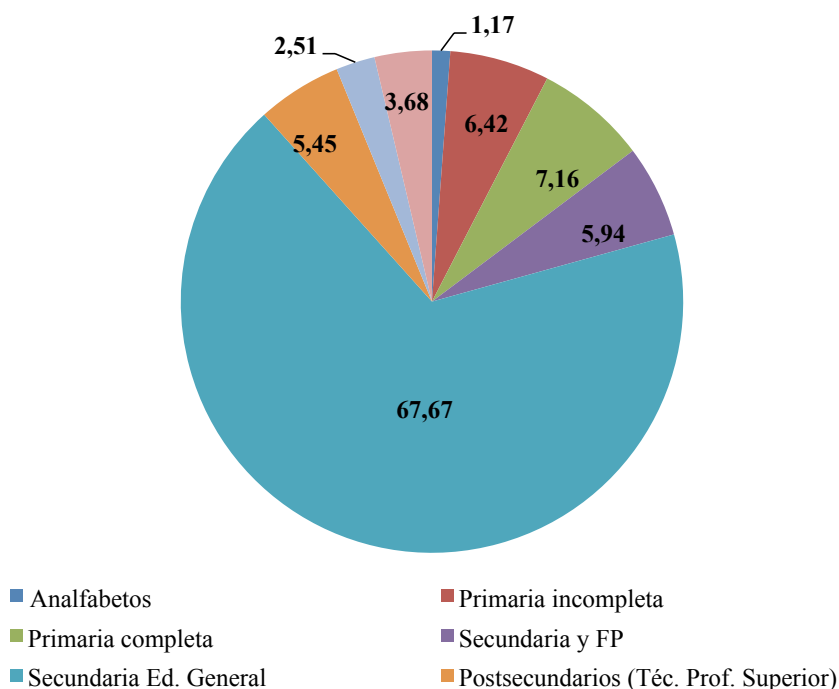
Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

La edad de los desempleados, tanto en hombres como en mujeres, describe una curva en forma de U invertida que revela una situación de alta inseguridad, estamos ante un modelo de ocupación/paro dominado por un alternancia continuada, las mujeres compaginan trabajo y paro con tareas en el hogar y los hombres con faenas esporádicas en su propiedad agrícola o en pequeñas tareas. Estamos ante una situación de incertidumbre que tiene su reflejo inmediato en la economía doméstica y con ella en la local, no pueden tomarse decisiones que conlleven algún riesgo económico, como formar un hogar, adquirir una vivienda, apostar por una mejor formación de los hijos.

Un aspecto de gran interés, a tener muy presente, está en el hecho de que el paro femenino aumenta con la edad respecto al paro registrado por el hombre. Esta circunstancia debe ser interpretada como consecuencia de una ausencia total de políticas sociales que relega al paro a mujeres por no poder atender determinadas ofertas de trabajo, lastradas por las obliga-

ciones en el hogar, con frecuencia esta situación deriva en un paro de largo duración que conduce a abandonar toda posición de persona activa. Una circunstancia que no se produce en las mujeres más jóvenes porque todavía no tienen responsabilidades con el hogar, y muchas de ellas han renunciado explícitamente a tenerlas, con las consecuencias irreversibles para el futuro de la población. Circunstancia que debe preocupar seriamente a los responsables locales puesto que este es el punto de partida para el descenso demográfico por caída de la tasa de fecundidad por debajo de la de reposición.

FIGURA 19:
PARO REGISTRADO SEGÚN NIVEL ACADÉMICO



Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

La trascendencia del nivel académico expuesta entre quienes tienen un empleo cobra ahora mayor significado puesto que toda actividad que se programe en la ciudad ha de empezar por absorber a quienes demandan empleo. Se afirma reiteradamente que el nivel académico constituye un elemento de pri-

mer orden a la hora de encontrar empleo, a mayor formación crecen las posibilidades de abandonar el desempleo. Un juicio que adquiere especial relevancia por cuanto se propone ante la encrucijada en la que está inmersa la ciudad, la posibilidad de alcanzar el desarrollo a través de la búsqueda de actividades innovadoras exigentes en tecnologías y conocimientos competitivos.

Si se presta atención a los porcentajes de los demandantes de empleo en la ciudad de Lorca se confirman los juicios que se acaban de exponer. El 88,36% de la población en paro no ha superado el nivel de secundaria/educación general. En cambio, quienes tienen estudios superiores en diferentes niveles arrojan índices de paro poco significativos, en conjunto suponen el 11,64% de los demandantes de empleo.

CUADRO 3:
PARO REGISTRADO SEGÚN GRANDES GRUPOS PROFESIONALES
(PRINCIPALES GRUPOS)

Grupo Profesional	% paro
Directores y gerentes	0,47
Técnicos profesionales, científicos e intelectuales	5,18
Técnicos profesionales de apoyo	4,82
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	8,79
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	22,70
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	6,66
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción	15,32
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	7,58
Ocupaciones elementales	28,41

Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (febrero, 2017).

El elevado porcentaje de la población deficientemente preparada para abordar un desarrollo local integrado se convierte en un importantísimo lastre para cualquier acción de futuro. Una apuesta por la innovación tecnológica encontrará serios problemas para recolocar a esta población. Lorca en su encrucijada tiene una prioridad, sacar a estas personas de la situación

de un nivel educativo deficitario, ha de plantearse muy seriamente el futuro con sus propias fuerzas, que son las gentes que están empleadas pero también las afectadas por el desempleo con déficit estructural preocupante.

Un buen complemento de cuanto se acaba de afirmar en el punto anterior consiste en analizar la incidencia del paro según grandes grupos profesionales. Grupos que están en íntima relación con el nivel académico alcanzado por las personas que ocupan la profesión.

Dos categorías de profesionales poco exigentes en nivel de preparación acaparan más de la mitad del total de desempleados, ocupaciones elementales con el 28,41% y restauración que lo hace con el 22,70%. En el lado opuesto aparecen las profesiones que exigen mayores niveles de formación, directores y gerentes con el 0,47% y técnicos profesionales que se elevan hasta el 10%. En una posición intermedia aparecen artesanos y trabajadores cualificados, que sin duda también requieren un cierto nivel de formación.

3. ESTABLECIMIENTOS SEGÚN ACTIVIDAD Y ESTRATO DE EMPLEO

CUADRO 4:
ESTABLECIMIENTOS SEGÚN ACTIVIDAD Y ESTRATO DE EMPLEO (%)

Actividad	Menos de 20 trabajadores	≥ 20 trabajadores
Agricultura y ganadería	99,12	0,88
Industria	93,54	6,46
– Industrias extractivas	94,74	5,26
– Industrias manufactureras	92,89	7,11
Energía	96,34	3,66
Construcción	99,59	0,41
Servicios	98,57	1,43
– Comercio	98,35	1,65
– Otros servicios	98,72	1,28

Fuente: elaboración propia a través de los datos del CREM (septiembre, 2016).

Los porcentajes recogidos en el cuadro de la distribución de establecimientos según actividad principal y estrato de empleo ponen de relieve que el equipamiento empresarial de la ciudad de Lorca se sustenta en empresas de tamaño pequeño por el número de empleados. La práctica totalidad de los establecimientos censados emplean a menos de 20 personas, cifra estadística que sin duda debe ser mucho menor. Un equipamiento de esta naturaleza justifica los niveles de paro y empleo presentados en este trabajo.

Adviértase que más de las tres cuartas partes de los establecimientos se encuadran en los servicios, además no puede olvidarse que la agricultura constituye uno de los pilares de la economía lorquina, con tan sólo el 1,46% del total de los establecimientos. Más de la tercera parte de los establecimientos encuadrados en los servicios están dedicados al comercio y el resto a otros servicios, entre éstos destacan los de hostelería con el 15,36%.

En definitiva, un débil equipamiento que requiere mayor diversificación a la vez que apostar por la especialización, no hay ninguna actividad que vislumbre perspectivas innovadoras.

4. CONCLUSIONES

La ciudad de Lorca está inmersa en un complejo proceso de rehabilitación de su componente territorial, como consecuencia de los desgraciados sucesos de hace media docena de años. Un proceso de rehabilitación que ignora la situación de la componente social, en crisis desde hace mucho más tiempo. Es de imperiosa necesidad que junto a los esfuerzos por recuperar el patrimonio deben hacerse muchos más por la revitalización de la ciudad. De lo contrario se convertirá en un museo muerto.

La confluencia de los impactos territoriales y la crisis social impulsa a afirmar que la ciudad de Lorca se encuentra en una encrucijada determinante de su futuro, debe optar por abandonar la posición funcional de ciudad rentista, con predominio de pequeñas empresas con escaso valor añadido en su producción, y apostar por un desafío complejo, difícil, definido por empresas innovadoras, de alta tecnología capaces de situar a la ciudad en una posición óptima en la nueva jerarquía urbana moderna e internacionalizada. Una posición capaz de generar calidad de vida a sus ciudadanos a la vez que polo de

atracción de empresas y especialistas. Por esta razón se hace la propuesta de convertirla en una «tecnópolis del turismo», con todo lo que conlleva la transversalidad de estas empresas. Una apuesta que ha de suponer la transformación de las componentes territorial y social.

Ante esta propuesta se plantea un problema fundamental: poner de relieve la capacidad de respuesta de la ciudad ante una propuesta tan arriesgada y comprometida, teniendo en cuenta que su puesta en práctica no puede ser inmediata, el funcionamiento de una tecnópolis de esta naturaleza se dilata en el tiempo. Sin embargo, esta dilatación, que podría entenderse como un contratiempo, en el caso de Lorca se convierte en un factor favorable, dispone de tiempo para poner en posición tanto a su población activa como a las empresas que definen su actual funcionalidad.

La capacidad de respuesta de la ciudad sólo puede encontrarse en el análisis de las variables sociodemográficas y socioeconómicas. Un análisis que permite afirmar que en Lorca existen suficientes potencialidades capaces de abordar los desafíos que la encrucijada plantea, aunque se descubre desequilibrios que exigen inmediata actuación.

Entre las variables sociodemográficas se detecta la necesidad de impulsar la formación de tercer grado, el lastre de personas sin estudios se concentra entre las mayores, por lo que no es muy complicado impulsar una formación de mayor nivel, combinando conocimientos tácitos de la ciudad con conocimientos codificados relativos a la innovación tecnológica, combinación que ha de permitir afrontar el futuro con esperanza y sin abandonar sus referentes históricos, que hoy sustentan su atractivo turístico como ciudad histórica del Mediterráneo.

La apuesta por actividades capaces de dinamizar las oportunidades de trabajo vendrá a equilibrar el número de hombres y mujeres, un equilibrio necesario para el futuro demográfico de la ciudad, ahora la mujer, en particular la mejor preparada, se ve obligada a emigrar, lo que origina una alta tasa de masculinidad muy negativa.

Las variables socioeconómicas presentan mayor complejidad y disfuncionalidades, en particular cuando se analiza la relación de la población con la actividad, tan sólo algo más de la mitad de la población se declara como activa, además el peso de los inactivos se ve favorecido por el abandono de la

mujer del mercado de trabajo como consecuencia de un paro de larga duración. Un tercio de la población activa está en paro.

El nivel de formación de los activos se concentra en el segundo nivel, con un importante peso de las personas que pueden calificarse con insuficiente preparación para la vida activa actual. Una situación que se repite tanto entre los ocupados como en los parados. Resulta muy preocupante comprobar que el nivel de estudios no es un elemento determinante para encontrar trabajo, las tres cuartas partes de las personas que buscan empleo tienen formación de segundo y tercer nivel.

La distribución de la población según su profesión justifica plenamente la situación de ciudad rentista que le atribuimos a Lorca, más del 80% de su población activa son trabajadores, se registra un preocupante déficit de empresarios, de jóvenes emprendedores de actividades capaces de cambiar la dinámica socioeconómica de la ciudad y con ella de su funcionalidad. Además los sectores de actividad que ocupan a mas población son poco determinantes en la generación de externalidades, se descubre que la cuarta parte, tanto de hombres como de mujeres, se ocupan en la agricultura que genera escaso valor añadido a la producción, pero debe matizarse que estos empleos son eventuales o temporales. El último dato capaz de definir la situación socioeconómica que vive la ciudad de Lorca lo ofrece el hecho de que casi la mitad de los hombres y muy próximo a las dos terceras partes de las mujeres se ocupan en los servicios. Unos servicios centrados en el comercio y la hostelería.

Los datos del paro están en clara consonancia con cuanto se acaba de afirmar, puede reiterarse que se trata de una conclusión clara de cuanto ocurre en la ciudad. La curva en forma de U invertida define las dificultades por las que atraviesa la población, tanto la desocupada como la que tiene trabajo.

El análisis de ambas variables lleva a una clara y contundente conclusión, la componente social necesita una rehabilitación y revitalización tan urgente y necesaria como la componente territorial, en que tan empeñada está la propaganda política, tal vez porque con esa aparente recuperación se encubre la realidad social. Se ignora o no se quiere ver la situación de retroceso social y pérdida de posición jerárquica de la ciudad, manteniéndose en su tradicional

posición de ciudad rentista que vive de su campo, tanto financiera como laboralmente, da empleo a la cuarta parte de su población, además de convertirse en foco de atracción de gentes de otros lugares.

El reto es claro, si la ciudad de Lorca quiere posicionarse en la jerarquía urbana debe apostar por la innovación y la tecnología en torno a la industria turística, como corresponde a una ciudad histórica del Mediterráneo. La generación de un centro de investigación en base a la transversalidad de la industria turística ha de resolver el desafío de su actual encrucijada, le permitirá resolver problemas sociales y territoriales actuales y de futuro. El reto empieza por poner a punto a su población joven.

BIBLIOGRAFÍA

- ABDELMALKI, L., COURLET, C. (1996): *Les nouvelles logiques du développement, globalization versus localization*. Éditions L'Harmattan. Paris.
- ANDRÉS, J.L. (2007): «Innovar l'usage de la ville historique como stratégie pour le développement soutenable. Lorca atelier du temps». En Lobrano, G., Andrés Sarasa, J.L. y Sid Ahmed, A. *Une stratégie de développement durable pour les villes historiques de la Méditerranée et leurs territoires*. ISPRON- VILLE DE LORCA-PUBLISUD.
- CASTELLS, M. y HALL, P. (2001): *Tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI*. Alianza Editorial. Madrid.
- COURLET, C. y SOULAGE, B. (1994): *Industrie, territoires et politiques publiques*. L'Harmattan. Paris.
- COURLET, C. y PECQUEUR, B. (1996): «Districts industriels, systèmes productifs localisés et développement». En Abdelmalki, L. y Courlet, C. *Les nouvelles logiques du développement*. L'Harmattan. Logiques Économiques. Paris.
- GARAFOLI, G. (1991): *Modeli local di sviluppo*. Angeli. Milano.
- GARCÍA, R. (Ed.). (2016): *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo*. Fundación Séneca. Murcia.
- GARCÍA, R., ANDRÉS, J.L. y ESPEJO, C. (2017): «Conocimientos tácitos, transversalidad turística y desarrollo local. El ejemplo de una ciudad desolada y en proceso de reconversión: Lorca (Región de Murcia, España)», *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol 14, pp. 1093-1107.

NOIN, D. y THUMERELLE, P.J. (1995): *L'étude géographique des populations*. MASSON. Paris.

OCDE (1994): *Des villes pour le 21e siècle*. Paris.

RALLET, A. (1996): «Ressources spécifiques et ressources génériques: une problématique pour le développement local. L'exemple d'une région tunisienne». En Abdelmalki, L. y Courlet, C. *Les nouvelles logiques du développement*. L'Harmattan. Logiques Économiques. Paris.

LORCA TALLER DEL TIEMPO Y CARAVACA JUBILAR: ALIANZAS Y POSIBLES ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

José María Serrano Martínez

Ramón García Marín

Universidad de Murcia

jmserran@um.es, ramongm@um.es

1 • INTRODUCCIÓN

1.1. Hipótesis de partida y objetivo

Lorca dispone de un patrimonio histórico, tangible e intangible, de calidad (García, 2016). El Ayuntamiento y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia han invertido en su conservación y puesta en valor, convirtiendo a la ciudad y su entorno en un destino de turismo de interior de referencia en la Región. Sus recursos pueden organizarse en tres ámbitos básicos:

- La Fortaleza del Sol: es el recurso turístico más atractivo, y que dispone de una propuesta lúdica muy completa. Funciona, de hecho, de un modo autónomo del resto de propuestas.
- El casco urbano de Lorca: se trata del conjunto de recursos, tangibles e intangibles, que vinculan los diferentes recorridos por la ciudad (pa-

lacetes barrocos, centros religiosos, plaza del Ayuntamiento, museo arqueológico, museos de los pasos o cofradías religiosas, festividad de Semana Santa, etc.).

- El espacio rural: Lorca dispone de uno de los términos municipales más grandes de España, pudiendo encontrar multitud de espacios de interés etnográfico, así como paisajes de gran valor ecológico y ambiental.

Recientemente se desarrolla el Plan de Dinamización del Producto Turístico de Lorca (PDT-Lorca) (2006), que pretende convertir a este municipio en destino turístico emergente, en una acción conjunta entre diferentes administraciones y agentes, pretendiendo transformar la dinámica territorial, diversificando la actividad económica, generando nuevas oportunidades de desarrollo y empleo, y animando e implicando a la población local. Como objetivos generales destacan:

- Potenciar la imagen de Lorca como destino turístico de calidad en el contexto regional, nacional e internacional.
- Estudiar y diseñar nuevos productos turísticos para diversificar y hacer más atractiva la oferta existente.
- Profundizar en la calidad turística de los servicios.
- Mejorar la gestión ambiental del entorno desde la óptica del turismo sostenible.
- Conseguir incrementar el volumen de visitantes, el grado de ocupación hotelera, y periodo de estancia media.

En el PDT-Lorca aparecen igualmente una serie de objetivos específicos que creemos se están introduciendo y consiguiendo con mayor o menor efectividad, como fortalecer la cohesión entre los recursos patrimoniales de la ciudad y los productos turísticos definidos en el marco del proyecto «Lorca Taller del Tiempo», en especial la Fortaleza del Sol; revitalizar el casco histórico y su papel en el desarrollo turístico de la ciudad, conectándolo con los barrios altos y el Parador Nacional; y definir nuevas estrategias para generar flujos turísticos entre Lorca y el litoral regional. Pero también existen otros objetivos concretos a los que aún no se ha intentado dar respuesta, como favorecer sistemas sinérgicos entre el producto cultural *Lorca Taller del Tiempo* y otros productos de destinos turísticos culturales próximos.

De acuerdo con esta última aseveración, surge la idea de estudiar y proponer algunas alianzas y estrategias de desarrollo entre los productos turísticos *Lorca Taller del Tiempo* y *Caravaca Jubilar*. Se trata de dos destinos turísticos culturales próximos espacialmente y que perfectamente podrían generar una simbiosis sinérgica que favorecería, sin duda, a ambos territorios.

Evidentemente, una debilidad significativa que interesa subsanar lo antes posible para comenzar a generar sinergias entre estos destinos reside en mejorar su conectividad terrestre; cuestión esta que consideramos principal y que acapara gran parte del ensayo en este capítulo.

Por otra parte, y de acuerdo con Prats (2003), uno de los problemas más recurrentes en relación a la explotación y gestión de proyectos de turismo cultural viene dado por la delimitación territorial de los mismos, impuesta por la lógica política e incluso económica de la administración local, aunque contradiga el razonamiento de la ordenación territorial del patrimonio y sus usos turísticos e implique reiteraciones y dispersión de recursos, competencia y rivalidad, en lugar de complementariedad y coordinación.

Conforme a los planteamientos anteriormente mencionados, este capítulo se estructura de la siguiente manera: tras una breve introducción y descripción del contexto turístico reciente en los municipios examinados (apartado 1), se analiza la conectividad terrestre entre ambas localidades, argumentando de forma razonada el porqué de su situación actual y la necesidad, quizá (en el sentido de desarrollar estrategias para el fortalecimiento de relaciones socioeconómicas entre estos municipios y otros aledaños del espacio territorial estudiado), de llevar a cabo actuaciones para mejorar la accesibilidad y vertebración espacial (apartado 2). Reiteramos que este análisis de conectividad terrestre concentra gran parte de las reflexiones realizadas en este texto. Seguidamente, se exponen algunos de los elementos esenciales a desarrollar para generar una colaboración supramunicipal con beneficios recíprocos (apartado 3). Finalmente, se concluye con unas breves reflexiones o consideraciones finales.

1.2. Contextos turísticos en los destinos estudiados: Lorca y Caravaca de la Cruz

Lorca, cuyo centro urbano fue declarado conjunto histórico-artístico en 1964, es conocida como la ciudad barroca por el importante legado barroco

de su centro histórico (Segado, 2012), uno de los de mayor proyección de la región, y por los hechos históricos que han ido conformando la Lorca actual (Jiménez, 1999). Los numerosos yacimientos arqueológicos, la fortificación amurallada, con las Torres del Espolón y Alfonsina, aportación cristiana tras la Reconquista, el Porche de San Antonio o puerta del antiguo recinto amurallado que guardaba la ciudad (s. X), las numerosas iglesias y conventos de diferentes épocas y estilos (ss. XIII-XIV), o los palacios y casas señoriales del barroco (Palacios de Guevara y Condes de San Julián, o la casa de los Mula), son algunos de los ejemplos del patrimonio artístico de la ciudad. Pero existe, además, un rico patrimonio asociado a la festividad de Semana Santa, con sus espectaculares desfiles bíblico-pasionales, declarada de Interés Turístico Internacional y actualmente propuesta para ser incluida en la lista representativa de la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (Andrés, 2016), y sus valiosos bordados en seda y oro, algunos de ellos declarados Bienes de Interés Cultural (Espejo y García, 2016). Asimismo, subsiste aún hoy una actividad artesanal importante, generando productos cerámicos, forjados, jarapas y alfombras (Cebrián, 2016).

En los últimos años se han puesto en marcha numerosas iniciativas para conseguir que la ciudad de Lorca obtenga una revalorización y mayor utilización turística de su patrimonio (Troitiño, 2015). Sin duda, el patrimonio material e inmaterial de Lorca encierra posibilidades y oportunidades de puesta en valor, pero para avanzar resulta imprescindible el liderazgo municipal, la implicación del sector empresarial, el apoyo institucional (europeo, estatal y regional) y contar con la implicación y participación ciudadana.

En Caravaca de la Cruz, la apuesta por un turismo específico se justifica, fundamentalmente, por las ventajas cualitativas que le otorgan determinadas particularidades históricas. A lo largo de la historia ha sido fundamental la proyección, el significado y la atracción que ha ejercido la Stma. y Vera Cruz de Caravaca a nivel nacional e internacional. El acontecimiento que, sin duda, ha supuesto un antes y un después en el desarrollo turístico de la ciudad ha sido la concesión en el año 1998, por la Santa Sede, de un Año Jubilar a Perpetuidad que habrá de celebrarse cada 7 años (Andrés y Espejo, 2006).

Otro de los recursos turísticos singulares en esta ciudad es la festividad de los Caballos del Vino, declarada de interés turístico internacional en 2004 y

catalogada como bien de interés cultural en 2011. Desde 2010 comenzaron a darse los primeros pasos de la candidatura de los Caballos del Vino para formar parte de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Actualmente, la candidatura se encuentra en la lista de expedientes no resueltos, junto con otra propuesta de la que se desconoce el nombre y sobre la que tiene preferencia. No obstante, España no tiene prioridad para el ciclo del presente año, por lo que su valoración y posible inclusión tendrá que esperar, al menos, hasta el año 2018.

En 2015, se propone un nuevo Plan Director de Turismo, que se presenta a comienzos de este año 2017 (Año Jubilar). Los objetivos de este plan son: a) Seguir trabajando en posicionar a la ciudad como uno de los mejores destinos de turismo religioso del país; b) Generar un modelo de turismo sostenible y ordenado que contribuya a crear empleo y riqueza de forma equilibrada y repartida en el conjunto del territorio y que evite la masificación, la vulgarización y la estandarización de patrones, abriéndose al reconocimiento de otras culturas, idiomas y valores; c) Seguir dotando a Caravaca de la Cruz de los servicios e infraestructuras necesarios para la estancia idónea del visitante/turista y así contribuir al desarrollo económico del municipio; d) Establecer estrategias a corto, medio y largo plazo; e) Incentivar a la empresa privada en la creación de instalaciones de alojamiento, que permita una más larga estancia del cliente en el municipio; f) Continuar con el Camino de la Vera Cruz (Roncesvalles – Caravaca de la Cruz); g) Seguir con el estudio y puesta en valor de los distintos «Caminos de la Cruz»; h) Estudiar la gestión de la red de albergues públicos y la recuperación patrimonial de las rutas y elementos arquitectónicos y artísticos de todos los municipios que pasan por el Camino de la Cruz de Caravaca.

En el Plan Estratégico Turístico 2015-19 de la Región de Murcia se anuncian como acciones destacadas el impulso en la promoción y comercialización del producto turístico religioso con el objetivo de abrir nuevos mercados y de incrementar las visitas mediante presencia en circuitos de operadores especializados, y llevar a cabo una campaña de difusión y posicionamiento del Camino de la Cruz y el Año Jubilar de Caravaca 2017 y posteriores. Otras actuaciones de interés residen en mejorar las infraestructuras relacionadas, como la puesta en marcha del proyecto *El Camino de la Cruz de Caravaca* y la señalización de *El Camino de Levante*.

Se trata de un producto turístico en desarrollo, y que aún cuenta con algunas limitaciones o debilidades, sobre todo la falta de infraestructura de alojamiento. Caravaca cuenta solamente con cinco establecimientos hoteleros que suman unas 212 plazas (sólo 1 hotel de 3 estrellas como categoría mayor, 51 plazas), 54 apartamentos turísticos que reúnen unas 157 plazas, y 85 casas rurales con capacidad para 520 plazas (CREM, 2016).

2. CONECTIVIDAD TERRESTRE Y DESARROLLO

2.1. Transporte, accesibilidad y desarrollo

Sin duda, más que nunca, en el presente, los sistemas de transportes confieren unidad a las diferentes entidades territoriales. En la medida en que se avanza en un mundo interconectado se precisa mejorar las infraestructuras de los modos de transporte adecuados, para que los flujos de desplazamientos presenciales, que siguen siendo necesarios, se realicen de manera cómoda, regular y con fluidez (Gerondeau, 1996). Cada modo de transporte, con sus rasgos y características propias, ofrece unas ventajas y conlleva unas servidumbres. En la unidad territorial que nos ocupa, y aún situándola dentro de una escala espacial de mayor amplitud, es la carretera el que está más presente y sobre el cual recaen todas las expectativas de desplazamientos (Serrano, 1983). La vía ferroviaria Caravaca de la Cruz-Murcia existente en el pasado hace décadas que quedó fuera de servicio, siendo desmontada años ha (Serrano, 1992, a). De ella hoy sólo queda el recuerdo (Serrano, 1989, a). El otro trecho en funcionamiento: Aguilas-Murcia, se limita a un endeble enlace de cercanías (Serrano, 2016). Por otro lado, si bien existen algunos proyectos ferroviarios que afectan en su parte sur al área aquí estudiada, por el momento, eso queda lejano. No tiene sentido contemplar algo que sólo se vislumbra como posibilidad remota.

El predominio modal de los transportes de carretera existente aquí, no constituye una anomalía acusada, al contrario, es algo común y predominante en amplias áreas del planeta (Seguí y Martínez, 2004). Una de las ventajas inherentes a la misma es su mayor capacidad de evitar «rupturas de carga o trayecto» (Chesnais, 1997). También su mejor capilaridad se adecúa mejor en aquellas áreas de baja densidad de población (Gutiérrez, 1992).

Así, los desplazamientos pueden amoldarse perfectamente a las necesidades de áreas con un poblamiento y una debilidad demográfica acentuadas.

Este asunto concreto de las infraestructuras viarias de transporte constituye un tema central y ocupará buena parte de nuestra atención. Las inversiones en ellas siempre se suelen mover dentro de un difícil equilibrio, que viene dado por las necesidades presentes y las previsiones futuras. Ahora bien, abordar esas cuestiones no conviene hacerlo desde una escala local reducida, sería algo miope e incompleto (Thomson, 1976). Es preciso situarse dentro de otro ámbito territorial mayor, en el cual se incardinan los diferentes espacios locales. No es sencillo trabajar con esa perspectiva, pero es necesario (Owen, 1988). De lo contrario, con un enfoque limitado, las infraestructuras viarias, en su dimensión concreta, pueden convertirse en un fin; cuando sólo son, en el mejor de los casos, un medio.

Toda tarea de planeamiento siempre suele contemplar una escala gradual de actuaciones. Parte de lo más necesario, camina hacia lo que es posible y busca alcanzar lo deseable (Merlin, 1991). Pero, no siempre resulta fácil precisar los umbrales de separación de esas categorías. No existen fórmulas precisas de medición, como no las suele haber en todas las disciplinas inherentes a las denominadas ciencias sociales. Así, con el fin de evitar elucubraciones teóricas, que a poco práctico llevan, es conveniente conocer con precisión cuáles son los rasgos básicos que caracterizan estos equipamientos, que abarcan todo el oeste de la Región de Murcia, enfatizando su singularidad general dentro del conjunto regional. Pero, a su vez, ese mismo marco local conviene situarlo dentro de un contexto territorial más amplio. Dada su ubicación en los bordes de la Región de Murcia, en ese ámbito se engloban ciertos municipios y comarcas pertenecientes a las tres regiones vecinas: Andalucía, Castilla La Mancha y también proyecta su incidencia hacia la Región de Valencia.

2.2. Un espacio escasamente poblado

Un rasgo que llama la atención, a primera vista, cuando se analizan las diferentes variables socioeconómicas de esta área es su debilidad demográfica. Eso destaca sean cuales fueren los criterios de comparación utilizados. Los más recientes (referidos a 2016) confirman una densidad media inferior a los 50 hab./km². Esto representa menos de la mitad del promedio

regional. Al mismo tiempo, hay municipios cuyos promedios de densidades son todavía inferiores. Es el caso de Moratalla: inferior a los 9 hab./km².

Ahora bien, interesa advertir que esta área no es una excepción singular. Eso se extiende en todas las direcciones salvo hacia el Este. En especial, las tierras que la rodean, en sus lados Norte y Oeste, confirman una continuidad demográfica semejante. Es el caso de todo el Norte de la provincia de Granada, la parte más oriental de la de Jaén y el Suroeste de Albacete. Se trata, sin duda, de uno de los espacios más extensos de todo el Sur peninsular con densidades de población tan reducidas. En el conjunto español, aparte de las áreas montañosas más elevadas, sólo en otros puntos del centro nacional y en torno al Sistema Ibérico, o en las dos Castillas y Extremadura, es posible encontrar vacíos demográficos tan destacados (Del Molino, 2016).

Dentro de esa situación actual común, interesa fijarse en dos cuestiones relacionadas con ella, ambas de sumo interés. Una se refiere a la evolución de su proceso demográfico temporal; la otra a la existencia de diferencias apreciables dentro de la misma área.

- Se advierte un afianzamiento progresivo de su debilidad demográfica. Al igual que ha sucedido en buena parte de la España interior, los censos de los años 1950 y 1960 contabilizaron la mayor cantidad de efectivos humanos en numerosos municipios españoles. Eso se debió, fundamentalmente, a que el anterior sistema económico tradicional, sostenido en buena medida en el uso intensivo de mano de obra empleada en el sector primario, alcanzó en esas fechas su periodo álgido (García Barbancho, 1967). También, las otras actividades productivas de los demás sectores se caracterizaban por la escasa mecanización y el empleo masivo de mano de obra (VV.AA., 1961). Con la modernización incipiente, iniciada desde fines de los años cincuenta del siglo pasado, todo comienza a trastocarse (Estébanez y Puyol, 1973). A partir de ahí, muchos de esos municipios inician un declinar demográfico, dado que, agotado ese ciclo económico, con tales sistemas productivos, no se encontraron alternativas para sustituir de manera adecuada los empleos que desaparecían, y así seguir empleando copiosos colectivos humanos. De esa manera, la emigración sacude con fuerza estos territorios (Serrano, 1989, b). Ese proceso se advierte aquí en algunos municipios de manera muy clara; caso destacado es Moratalla, donde ese despo-

CUADRO Nº 1:
SUPERFICIE Y EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

	Superficie Km ²	1950	2000	2011	2016	Dif. Absolutas 1950-2016	Dif. (1950 base 100)
Lorca	1.675,2	71.269	77.477	91.849	91.730	20.461	128,70
Caravaca	858,8	21.752	22.963	26.088	25.591	3.839	117,64
Aguilas	251,8	15.427	27.771	34.395	34.706	19.279	224,96
Puerto Lumbreras*	144,8	-	11.331	14.502	14.874	14.874	-
Moratalla	954,8	14.136	8.595	8.305	8.145	-5.991	57,61
Cehegín	299,3	15.833	14.418	15.946	15.321	-512	96,76
Bullas	82,2	9.883	11.008	12.244	11.714	1.831	118,52
Calasparra	185,5	10.416	9.258	10.585	10.268	-148	98,57
Suma	4.452,4	158.716	182.821	213.914	212.349	53.633	133,79
Región de Murcia	11.313,0	755.850	1.197.646	1.462.128	1.464.847	708.997	193,80
% área/total regional	39,40	20,99	15,26	14,63	14,49	7,56	-

Fuente: elaboración propia sobre datos del INE (Instituto Nacional de Estadística); * municipio segregado en 1958.

blamiento viene de más atrás (González, 1979). También en otros se registran desde esos años iniciales un devenir demográfico mortecino. Tal sucede en Cehegín, Calasparra, Bullas y Caravaca (González, 1984). Todos ellos ocupan la parte más interior del área, con rasgos fisiográficos comunes (como se verá más adelante).

Al marco general presentado, interesa añadir numerosos matices, de dispar naturaleza, que permiten una mejor comprensión de lo sucedido temporal y espacialmente en ese amplio territorio analizado. También, la debilidad demográfica indicada no debe reducirse sólo a considerar los datos de población finales, pues son apreciables los síntomas que se trasladan a su estructura demográfica. La proporción de población mayor (cohortes superiores a los 65 años) se incrementa sin parar, lo hace a mayor ritmo al registrado en otras comarcas de la Región. Así, se llega al presente en que dicha población representa 2,6 puntos por encima del promedio regional. Se registran valores cercanos a las de ciertas regiones más envejecidas de España (Serrano y García, 2014).

- Las diferencias espaciales dentro del área son apreciables. Dentro de la misma, los tres municipios más meridionales: Lorca, Águilas y Puerto Lumbreras, consiguen un ascenso demográfico más vivo. A su vez, la evolución es dispar entre ellos. Puerto Lumbreras pasa de ser una pedanía de Lorca, segregándose como municipio propio (el 8 de diciembre de 1958), lo cual dificulta toda comparación de base municipal. A partir de esa fecha, ha duplicado generosamente su población de partida. También Águilas consigue multiplicar por 2,2 la cifra existente en 1950. Lorca, el de mayor peso global, recorre una evolución menos lineal. Tras unos años de descenso poblacional y estancamiento (entre 1950 y 1990), luego consigue avivar su aumento de población, merced, sobre todo, a la llegada de inmigrantes (téngase presente que significan en 2016 en torno al quince por ciento del total, en su umbral máximo). Tal ocurre dentro de una tendencia y unos resultados globales españoles del mismo signo y sentido (Serrano, 2001, 2002). Es evidente, pues, que esos dos últimos municipios citados han conseguido durante las pasadas décadas ciertas alternativas económicas que han venido a sustituir y rellenar el vacío dejado por el hundimiento del sistema productivo precedente (Martínez, 2002). También, en el caso

de Lorca, es necesario tener en cuenta otra circunstancia singular: su enorme extensión municipal. Poco tiene que ver su parte alta (Andrés, 2006), con las áreas bajas (Gil, 1971). Eso explica que haya sido más fácil encontrar nuevas alternativas y un camino de modernización en parte de sus explotaciones agrarias (Colino *et al.*, 2014). Más adelante se volverá sobre ello con más detalle, al analizar las causas que propiciaron esa evolución demográfica lastrada.

Así y todo, lo que interesa resaltar, de cara al aspecto central que aquí interesa, es la debilidad demográfica de toda el área (dentro del conjunto regional), así como su tendencia hacia una debilidad creciente. Los datos del cuadro 1 son rotundos. Mientras que en 1950 su población representaba el 20,99% del total regional, en 2016 sólo significa el 14,49%. Tal evolución confirma una tendencia de descenso clara, que no parece detenerse, sino sólo, durante algunos años, aminorar su encogimiento.

También conviene tener presente el afianzamiento progresivo del modelo de población concentrado en las cabeceras municipales. Esta dinámica se advierte en todos los municipios. Pero, resulta más palpable en aquellos de dimensión espacial mayor. Son los casos de Lorca, Moratalla y Caravaca. Han sufrido un progresivo vaciamiento de sus áreas rurales, con numerosos cortijos, cortijadas y pequeñas aldeas despobladas. Muchas entidades han quedado vacías del todo; otras mantienen claros síntomas de abandono, y sólo muy pocas han mantenido una cierta vitalidad. Su población ha emigrado hacia el exterior o hacia las cabeceras municipales, y en numerosos casos se ha extinguido por falta de renovación natural. El mejor equipamiento funcional y de servicios en los principales núcleos ha contribuido a que éstos sean más atractivos. Un caso paradigmático, en ese sentido, lo ofrece el municipio lorquino. La población residente en su casco urbano ha pasado de concentrar el 33,85% del total municipal en 1950 al 65,15% en 2015. Parece claro que las dificultades de accesibilidad dentro de sus extensos términos municipales, en referencia a sus centros nodales interiores o cercanos, es una causa de peso (Serrano y Fuentes, 1993). Pero aparte de eso existen otras causas apreciables, de dispar naturaleza, que acrecientan ese vaciamiento continuado y progresivo de extensas áreas rurales en España (Serrano y Kaufmann, 1993). Ahora bien, en sentido contrario, no debe pensarse que una mejora sustancial en las vías de comunicación vaya a contribuir a revertir el

proceso de despoblamiento registrado. Eso sería simplista y poco ajustado a la realidad. Las razones principales son más complejas y profundas (Serrano y Calmés, 1998).

2.3. Acerca de las causas de la espiral de declive demográfico ¿Un medio natural hostil?

Ya se hizo referencia a que, como suele suceder, la evolución demográfica se encuentra íntimamente ligada al devenir económico y productivo. Entendemos que eso se puede comprobar con facilidad en este caso. Si bien es un tema complejo, es posible realizar un esfuerzo de síntesis extrayendo las ideas centrales de su devenir. Como antes se apuntó, buena parte de los ocho municipios, durante tiempo, sustentaron su sistema productivo en un sector primario (agrícola y complementariamente ganadero) dirigido hacia el autoconsumo familiar (González, 1984). Desde siglos atrás, se mantiene adaptándose a los ligeros cambios que, poco a poco, se modificaron y adaptaron a las cambiantes circunstancias, pero manteniéndose en lo esencial (Rodríguez, 2004). De manera complementaria se desarrolló una débil actividad industrial, de carácter casi artesanal, que significó sólo un ligero complemento a lo anterior (López *et al.*, 1986). Cabe citar la industria asociada al uso del esparto en los municipios de Cehegín y Caravaca, junto a ciertas instalaciones textiles en Lorca, así como los curtidos y otras actividades agroalimentarias, también más destacadas y concentradas en el municipio lorquino. Todo eso se completaba con un equipamiento terciario débil, orientado sólo hacia cubrir las limitadas necesidades de la población local. De todas, fue la ciudad de Lorca la única que sobresalió al alcanzar un pequeño papel de núcleo funcional mejor equipado con proyección espacial hacia ámbitos más amplios (Capel, 1968).

Pues bien, todo ese sistema productivo comienza a flaquear desde fines de los años cincuenta. Entonces se inicia un desfase entre una demografía viva, a causa de sus aumentos natalistas, con unas actividades económicas que no permitían acoger a más activos laborales (Cortina, 1994). La mecanización progresiva de las actividades agrícolas, y la mayor industrialización de otras áreas de España, modificando todos los sistemas de distribución y consumo, contribuyeron a trastocar de manera acentuada el frágil equilibrio económico de numerosos municipios rurales en España (Fuentes 1988). El

mayor desfase se produce porque durante esos años (sobre todo durante las décadas de 1960 a 1980) las respuestas de mejorar las pequeñas industrias tradicionales, o la instalación de otras nuevas, apenas tuvieron lugar en el área (González, 1999). Sólo algunas aisladas o pequeñas industrias de naturaleza exógena constituyeron la excepción a ese devenir mortecino.

Ni siquiera el turismo, de gran auge en la mayor parte del litoral español, adquiere un crecimiento destacado en las costas de esta área (Serrano, 1992, b). De hecho, hasta el día de la fecha (2017), sigue acogiendo una de las menores tasas de urbanización de todo el litoral mediterráneo español. Los reducidos equipamientos realizados se orientan hacia una demanda mayoritariamente local, o como mucho, dirigida hacia áreas cercanas o limítrofes (Serrano, 2006). Con esas afirmaciones no se postula una intervención urbanística del litoral más intensa. Esa es otra cuestión (Serrano, 2003). Sólo se desea constatar una realidad evidente.

En su conjunto, pues, el afianzamiento de una economía terciaria en toda España, tanto referida a los servicios privados como públicos, tampoco consigue en estos municipios equipamientos destacados. Puntualmente se introducen algunas mejoras, pero su balance, de manera relativa, termina alcanzando sólo valores débiles (Colino, 2004).

Se inicia, de esa forma, una espiral de declive, donde los valores demográficos son significativos. Expresan el devenir de una evolución con limitadas perspectivas de empleo y mejora económica que favorecen una emigración apreciable y constante, la cual afecta a toda la comarca, si bien lo hace de forma dispar de acuerdo con la combinación de elementos singulares (Bel y Gómez, 1983). Algunos autores señalaron su carácter de reserva demográfica durante mucho tiempo (González, 1984). Pero dicha reserva da muestras de agotamiento.

El retraso económico comarcal dentro de la Región se afirma y consolida durante las últimas décadas (entre 1980 y 2015). Pero, a su vez, el conjunto de la Región de Murcia queda rezagado comparándolo con el global nacional, pues permanece estancado con valores de significación del PIB por persona entre quince y veinte puntos por debajo del promedio nacional. O sea, que estamos ante un área caracterizada por valores de riqueza inferiores a la media de una Región, la cual registra un quince por ciento menos de los valores medios nacionales (Gámir, 2002). Eso la convierte en una de las áreas

más deprimidas de todo el sureste español. Todo ello, ayuda a comprender su evolución poblacional tan débil, con una significación cada vez menor sobre el total regional, como antes se especificó.

Ahondando en esa cuestión, se advierten nuevas diferencias municipales a través de ciertos matices singulares. Veamos algunos aspectos más concretos. A partir de 1977 comienzan a llegar las aguas del trasvase del Tajo a la Región de Murcia. Aparte del hecho concreto en sí, de la nueva disponibilidad de ciertos recursos hídricos, ello sirvió de punto de inflexión para iniciar en toda la Región un proceso de cambio y modernización en la agricultura y, por adición, de manera relacionada, en la ganadería, y en los demás aspectos derivados del sector primario (Colino y Esteban, 2003). A partir de ahí, y tras el ingreso de España en la Comunidad Económica Europea (1986), se trasladan también sus consecuencias directas, indirectas e inducidas, siempre multiplicadoras, a otros dispares apartados de la vida económica regional (Serrano, 1995). Visto con cierta perspectiva temporal no puede decirse que se haya logrado un auténtico proceso de desarrollo regional (con un cambio apreciable de las estructuras de producción), pero sí constituyó un punto de arranque que dinamizó diversos sectores productivos en su dimensión económica y social (VV.AA., 2003).

Es interesante destacar que, a partir de ese tiempo (finales los setenta), los saldos migratorios regionales globales, salvo algún año puntual, cambian de signo. Se acaban las pérdidas y pasan a ser positivos. Supone un balance nuevo, frente a lo ocurrido en décadas anteriores, cuando la tónica continuada eran las sucesivas pérdidas migratorias (Serrano, 1984).

Asimismo, tras casi cuatro décadas transcurridas desde esa fecha (ya se apuntó antes), el balance demográfico alcanzado por los municipios de esta área ha sido dispar, a la par que lo ha sido su evolución productiva, en especial la del sector agropecuario. Mientras que los municipios de Lorca y Águilas sí logran introducir ciertas mejoras de modernización de cultivos, en los municipios septentrionales esos cambios no se producen o resultan muy débiles. Esto se comprueba, como un ejemplo significativo, analizando los datos pormenorizados referentes a la dimensión de los cultivos forzados (invernaderos y acolchados) y su dispar introducción en los municipios incluidos en esta

área¹. Es decir, son los municipios costeros y meridionales los que alcanzan las mayores cifras de esos cultivos. Articulan mejores respuestas a los nuevos retos agrícolas del marco comunitario (Arnalte *et al.*, 1992). Igualmente, consiguen una mayor viveza en su aumento poblacional.

En ese dispar balance, es preciso tener en cuenta los condicionantes climáticos (en especial térmicos), que limitan su expansión en las tierras más altas y frías del Noroeste. Si bien sus disponibilidades hídricas son mejores, los elementos antes señalados son más determinantes.

Las actividades ganaderas, aunque refuerzan el papel desempeñado por la mayor estabulación del ganado, en especial del porcino, no son suficientes para propiciar un cambio productivo y apenas consiguen desarrollar un subsector económico de reducida significación. Tampoco la pesca, a pesar del incremento de la acuicultura, abandona su papel residual. Lo mismo sucede con la silvicultura. Mantener la protección del suelo y cumplir su función ecológica, protegiendo el medio natural, no va acompañada ni permite alcanzar una labor económica relevante (Vera, 1985) para esta amplia área.

En su conjunto, las débiles actividades industriales, a pesar de renovarse y hacer ciertos esfuerzos para mejorar sus instalaciones (puesta en funcionamiento de varios polígonos con mejores infraestructuras), no consiguen incrementar ni relanzar significativamente su producción. Numerosas empresas, que van quedando obsoletas al paso de los años por carencia de suficientes inversiones y la escasa renovación tecnológica, terminan cerrando. En su conjunto, no se compensa de manera rotunda el ocaso de industrias con la puesta en servicio de otras de nuevas. Así, su debilidad crónica apenas mejora. Coyunturalmente, algunos subsectores registran un cierto auge (caso de aquellas ligadas al sector del tratamiento de calizas y la piedra

1 En 2015, aparecían registradas en el conjunto de la Región 13.126 Ha. de cultivos acolchados; de ellos, los municipios englobados en esta área sumaban 6.182, es decir el 47,09%. Pero, su mayor parte, 5.646 Ha. correspondían al municipio de Lorca, seguidos, a gran distancia, de Puerto Lumbreras (516 Ha.). Los restantes municipios o carecían por completo de ellos (caso de Bullas, Calasparra, Caravaca y Moratalla, o apenas sumaban unas pocas Ha.: 13 en Águilas y 7 en Cehegín). Por lo que se refiere a los cultivos de invernaderos, de los 5.078 Ha que sumaba el conjunto regional, en esta área se contabilizaban 1.799 Ha, o sea, estas representaban el 35,47%. Pero, al mismo tiempo, sólo los municipios de Águilas con 1.181 Ha y Lorca con 449 Ha. suponían valores apreciables; el resto sólo aportaba cifras reducidas, casi testimoniales: 79 en Puerto Lumbreras, 77 en Cehegín y 12 en Calasparra.

artificial, centradas sobre todo en Cehegín y Caravaca). Pero su evolución ha estado asociada al devenir del sector de la construcción. Así, acabado el último boom edificador (1995-2007), quedó postergada, y sometido a un devenir apagado (Luengo *et al.*, 2005; Serrano, 2010). Ciertas instalaciones pequeñas, aunque innovadoras, introducen una amplia gama de segmentos productivos, pero nunca consiguen significar una alternativa laboral ni económica en los diferentes municipios. Continúan conformando un apartado débil y sólo complementario dentro de la actividad económica de esos municipios (Herce, 2010).

Como se apuntó antes, y al igual que sucede en toda España (dentro de la tónica global de terciarización), los servicios se afianzan como el principal sector de ocupación y producción económica. Pero, la amplia gama de los de naturaleza privada (comercio y otros servicios a las empresas) sólo alcanzan, de forma mayoritaria, para cubrir las reducidas necesidades locales. Algunas empresas de transporte de mercancías, centralizadas en pocos municipios (caso de Puerto Lumbreras), constituyen una puntual excepción que se aparta de la regla general, de empresas de servicios de orientación y ámbito local. En su conjunto, pues, la polarización funcional del territorio regional se afianza (Serrano, 2009). Su estructuración territorial pivota sobre la aglomeración urbana de Murcia (AUM), su función nodal se refuerza (Serrano y King, 1994). En contraposición, el papel de algunos centros comarcales o subregionales, como Lorca y Caravaca, se reduce, en referencia a su actividad existente en décadas precedentes (Serrano y Ortiz, 1985). Cada vez resulta más difícil encontrar aspectos claros y palpables que confirmen esa centralidad comarcal².

La mayor dotación funcional terciaria de naturaleza pública mejora su oferta de servicios (sobre todo de algunas cabeceras municipales de mayor población), lo cual incrementa la calidad de vida de los habitantes de todo el municipio. Pero, tampoco alcanzan, por lo común, una proyección exterior evidente, salvo excepciones puntuales (como la referida de naturaleza sanitaria). Y lo que es más importante, su trayectoria creciente no parece que en el futuro pueda seguir incrementándose de manera continuada. Los límites de las inversiones

2 Tal vez, la consolidación de los dos hospitales comarcales, dentro del abrumador predominio de la sanidad pública, en este caso en Lorca y Caravaca, constituye un indicador evidente de ese papel funcional comarcal.

públicas en ese sentido son claros. El propio coste de mantenimiento de numerosos equipamientos públicos dificulta la ampliación o creación de otros.

Dentro de ese escenario poco alentador de la actividad económica que caracteriza a toda el área, es comprensible y laudatorio el deseo de buscar nuevos horizontes. Ahí se sitúan los esfuerzos a realizar mediante las nuevas propuestas de naturaleza terciaria, orientadas a relanzar ciertas funciones turístico-recreativas, como las aquí nos ocupan: *Lorca Taller del Tiempo y Caravaca Jubilar*. Centradas ambas en las dos mayores ciudades funcionales del área. Las dos pretenden convertirse en nuevos focos de generación de actividades terciarias, mejorando la atonía económica y laboral registrada (VV. AA, 2016). Queda por delante comprobar su devenir. Si bien su potencial de crecimiento es incierto, si constituye una realidad sus limitaciones de accesibilidad y permeabilidad territorial en la actualidad.

2.4. Comunicaciones terrestres, vertebración espacial: aislamiento y accesibilidad

La valoración cabal de esos aspectos se debe hacer a partir de un análisis que combine las diferentes escalas territoriales. También interesa considerar que los conceptos de aislamiento, accesibilidad, desenclave, etc. no deben entenderse dentro de una concepción absoluta, sino relativa (Wackermann, 1993). Pues dependerá del escenario y las necesidades pertinentes a cubrir. Así, por ejemplo, en el caso que nos ocupa, las dos ciudades: Lorca y Caravaca, si bien cada una cuenta con sus objetivos y fines singulares, acaso sea interesante para ambas emprender una acción conjunta para aprovechar las posibles sinergias existentes entre las dos, complementando sus actuaciones y alcanzando mejores logros, como se aborda con más detalle en otro apartado de esta investigación. Sin duda, para ello se precisa una cómoda accesibilidad entre ambas ciudades. Pero, además, eso aconseja situar el análisis de tales cuestiones (accesibilidad y conexiones espaciales) no sólo dentro de la escala local, sino también en referencia a un marco espacial más extenso. Se trata de que la población residente en las regiones vecinas –regiones de naturaleza política-administrativa creadas hace pocos años (Serrano, 1994)– disfrute de una cómoda accesibilidad que permita desplazamientos sencillos y frecuentes hacia estas cabeceras municipales.

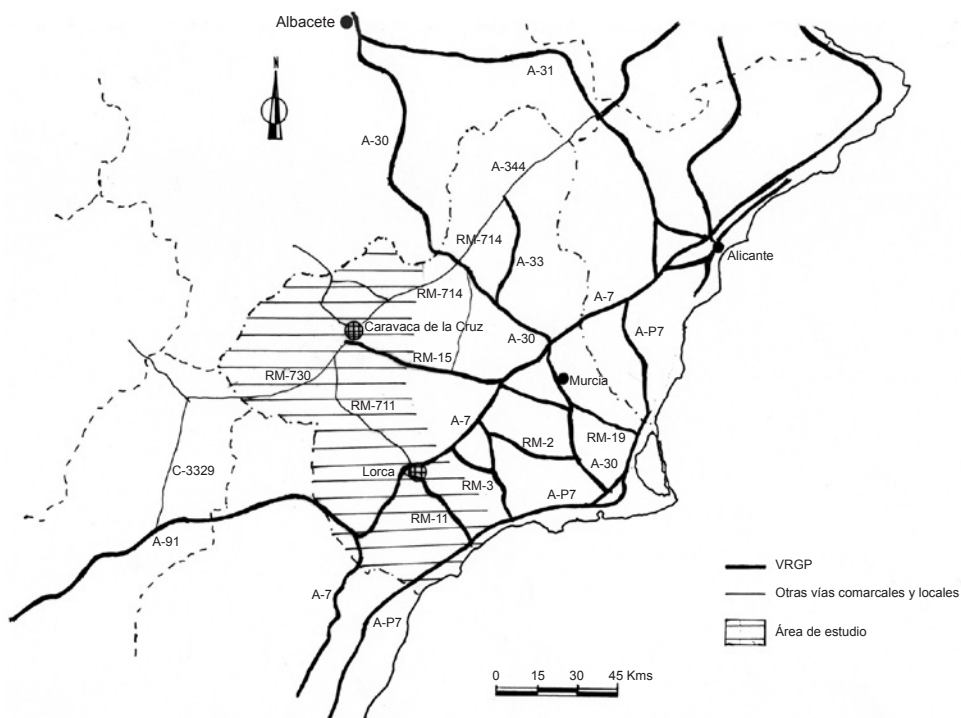
Así se podrán realizar viajes regulares y periódicos por motivos de ocio (según esta perspectiva de análisis) y que resulten asequibles y cómodos para buena parte de su población.

Además, fuera de esa finalidad y contexto, dentro de lo que pueden considerarse necesidades regulares habituales de esos municipios, la evaluación de tales conceptos (aislamiento, accesibilidad y desenclave) es conveniente plantearla también en combinación con otras escalas territoriales más amplias. No se olvide que cada modo de transporte conforma y funciona como un sistema, en el cual cada una de sus partes se interrelaciona con las demás (Rodríguez *et al.*, 2006).

2.4.1. Vertebración espacial del área: escenario de necesidades locales

La figura 1 muestra la localización de esas dos ciudades dentro del marco conjunto del área, con su red básica de vías terrestres. Con facilidad se advierte que la parte Sur (municipios de Lorca, Puerto Lumbreras y Águilas) dispone de mayor número de vías y posibilidades de conexión que la Norte (Caravaca, Moratalla, Cehegín y Calasparra). Es algo gestado y afianzado durante años (Serrano, 1987). Las denominadas Vías Rápidas de Gran Capacidad (VRGC) vertebran bastante bien la parte meridional. Se estructuran a través de dos ejes longitudinales Este-Oeste, nos referimos a los tramos correspondientes de la A-7 y la AP-7. Estos permiten accesos rápidos y cómodos en ambas direcciones. Parece evidente que, dados los volúmenes de población de esos municipios y las necesidades existentes de desplazamientos interiores de personas y de tráfico de mercancías, derivadas de su sistema productivo, así como sus relaciones con las regiones vecinas, son cubiertas de manera aceptable mediante los equipamientos viales existentes. Otra cosa bien diferente es si se plantea un aumento significativo de relaciones con el exterior. La primera: la A-7, que conecta la vecina región de Valencia (Alicante) con Andalucía, terminada a finales de los años noventa del pasado siglo, discurre por el surco prelitoral (Valle del Guadalentín), coincidiendo en buena medida en su trazado con la anterior N-340. En su parte más oriental, hasta la ciudad de Lorca registra Intensidades Medias de Tráfico (IMD) que varían de 26.000 a 40.000 vehículos. Cuando hacia el Oeste esta vía se bifurca, a partir de Puerto Lumbreras, se distribuyen los flujos, con cifras en torno a los 10.000 de IMD hacia Granada y 17.000 hacia Almería.

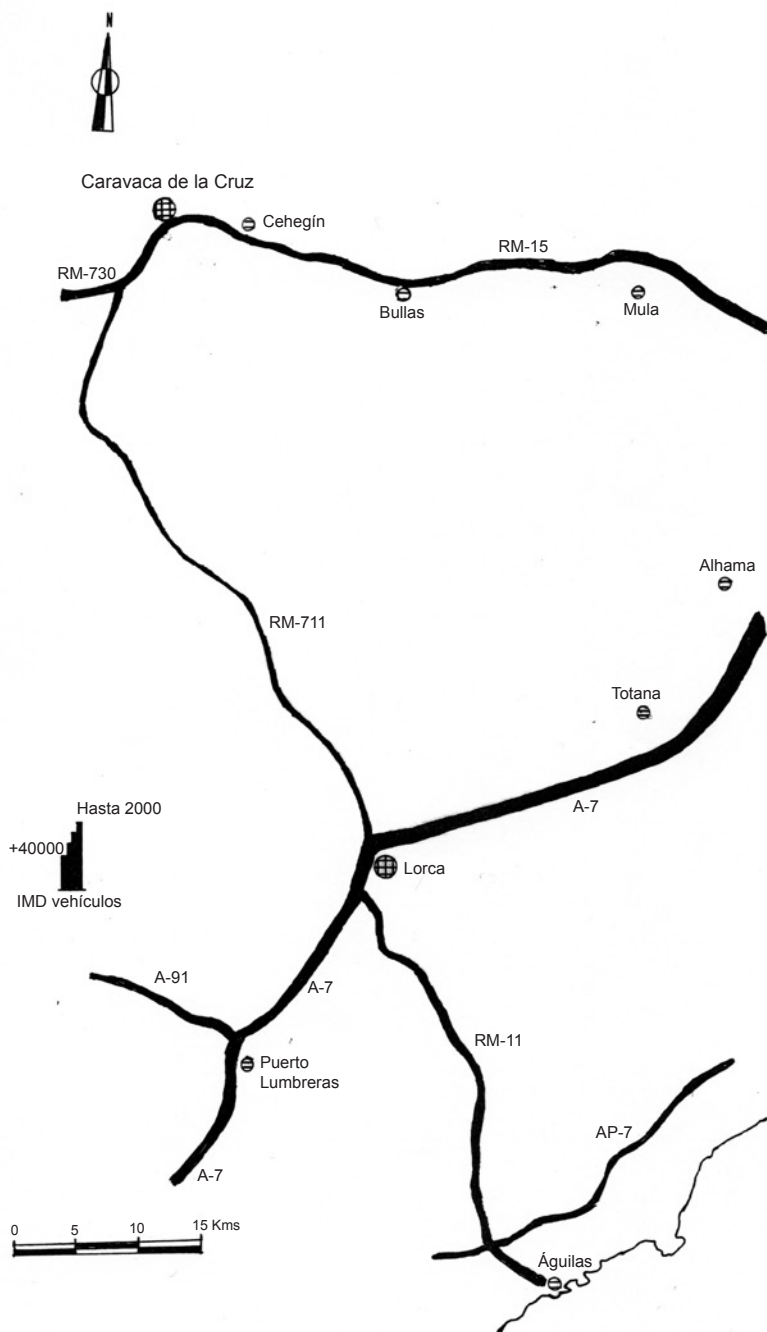
FIGURA 1:
ESPACIO OBJETO DE ESTUDIO Y SU INSERCIÓN DENTRO DE SU ÁMBITO
TERRITORIAL MÁS AMPLIO (SE DE ESPAÑA)



Su conexión con la otra VRGC en dirección Sur se realiza a través del enlace Lorca-Águilas (RM-11), con parecidos rasgos y condiciones de tránsito. Sus IMD registradas están en torno a los 8.000 vehículos; estos flujos se deben, básicamente, a desplazamientos mayoritarios generados entre esas dos cabeceras municipales. Destacada significación alcanzan los flujos de naturaleza turística (las costas de Águilas están muy vinculadas con el municipio lorquino). A ello se añaden otros movimientos de naturaleza dispar existentes entre ambos municipios, sobresaliendo los derivados de las actividades agrarias intensivas desarrolladas en esas áreas. La figura 2 detalla las IMD en los principales tramos.

Por su parte, la AP-7 (autopista de peaje que se terminó en los primeros años de este siglo) se concibió como vía de valorización del litoral mediterráneo en este tramo regional. Discurre entre Crevillente (Alicante) y Vera (Almería).

FIGURA 2:
INTENSIDADES MEDIAS DIARIAS DE TRÁFICO
TERRESTRE EN LAS PRINCIPALES VÍAS



En el trecho correspondiente al área de estudio registra flujos de tráfico débiles, en torno a los 1.200 y 2.500 vehículos diarios. Son valores bastante reducidos para tratarse de una VRGC de peaje. Eso explica la situación financiera comprometida en la que se encuentra. Acaso es consecuencia de la disfuncionalidad existente entre la oferta de capacidad de tráfico teórica que aporta y la realidad concreta de demanda captada. Sin duda, contiene un potencial de circulación no culminado. Queda por ver cual será en el futuro su devenir de crecimiento y la organización turística de ese litoral, para la que fue concebida. Por el momento, constituye un claro ejemplo de infrautilización.

Siguiendo con detalle el análisis y la combinación de escalas espaciales, se atiende al funcionamiento de otros trechos viales destacados del área:

- La **conexión interior Lorca-Caravaca** se realiza mediante la vía RM-711 (Figura X) que parte de Lorca hasta el enlace, cerca de Caravaca, con la RM-730, que desde Caravaca se dirige hacia el Oeste, en dirección a la provincia de Granada (pasa por Puebla de Don Fadrique y Huéscar); y, más tarde, gira hacia el Sur, hasta enlazar con la autovía A-91 (Cúllar) en dirección a Granada. El tramo entre Lorca y Caravaca registra unas IMD variables. En las proximidades de Lorca (en su salida hacia el Norte) se registran 4.362 vehículos ligeros y 718 pesados. Pero, a medida que la vía se aleja de esa ciudad, se reducen las IMD. Así, a la altura de Campo Coy y La Pinilla la cifra se aproxima a los dos mil (1.635 vehículos ligeros y 277 pesados). De nuevo, más hacia el Norte, una vez que se fusiona con la RM-730, ya en las cercanías de Caravaca (en sus inmediaciones, por el lado de poniente), las IMD aumentan de forma significativa (hasta alcanzar los 10.182 vehículos ligeros y 1.046 pesados). Ese aumento se debe a la confluencia del tráfico que procede de la vecina provincia de Granada y al generado por la ciudad de Caravaca³. Al tratarse de una vía comarcal, sus características son las propias de las mismas (una sola vía con doble dirección): estrechez en su calzada y arcenes angostos. Su firme es variable en calidad, pero alterado, a menudo, por la naturaleza algo más accidentada del terreno y una topografía más complicada (Morales, 1989). En su conjunto, pues, en la mayor parte de su discurrir

3 Debe tenerse en cuenta que en los alrededores de ese cruce se localiza el polígono industrial «Caravila» de Caravaca de la Cruz, donde se han instalado numerosas empresas, lo cual genera apreciables flujos de tráfico.

soporta de manera aceptable el débil tráfico que acoge. La débil densidad de población existente en todos esos trechos ayuda a entender esas reducidas cifras. Sólo se presentan algo más agobiadas las densidades de circulación registradas en los tramos de vía próximos a las dos ciudades referidas. Son esos trechos, contemplados además dentro de un planteamiento estratégico de mayor envergadura –cara al futuro– quienes plantean, como conveniente, una modificación sustancial de todo ese tramo, según se analizará más adelante.

FIGURA 3:

POLÍGONO INDUSTRIAL VENTA CÁVILA. ENLACES CARAVACA-LORCA (IZQUIERDA) Y CARAVACA-PUEBLA DE DON FADRIQUE-HUÉSCAR (DERECHA)



Fuente: Autores.

- El **enlace** entre **Caravaca** hacia el oeste con **Andalucía** (a través de Puebla de Don Fadrique y Huéscar [vías RM-730 y C-3329], provincia de Granada), antes apuntado, presenta las siguientes características: desde Caravaca al límite provincial de Murcia se dista algo más de cuarenta kilómetros. Las IMD oscilan entre los 2.000 y los 2.500 vehículos en la mayor parte de ese recorrido. Su trazado aprovecha una serie de corredores rectilíneos, pues corresponden a los piedemonte y valles que se han formado en los surcos intrabéticos. Sólo en algunos puntos concretos, cuando hay que salvar ciertos accidentes orográficos, la disposición de la vía se com-

plica algo (caso del Moral, en Murcia, Lóbrega y Galera, en Granada). Sus débiles flujos de tráfico se explican por la escasa densidad de población de toda el área (menos de 8 hab./km²) y la consecuente actividad económica lánguida: sólo atraviesa, de manera predominante, campos agrícolas de secano y cultivos extensivos con dilatados periodos en barbecho. También, al tratarse de una vía estrecha en su forma, aunque su firme es aceptable y su trazado cómodo, dificulta ser utilizada con más frecuencia como alternativa de conexión entre la A-91 y sus enlaces con la A-30 hacia Madrid (a la altura de la Venta del Olivo), o bien para proseguir, más tarde, hacia el Este hasta conectar con la A-31 y la A-35 (a la altura de Fuente la Higuera) para dirigirse, con posterioridad, hacia Alicante y Valencia. Ese trayecto acorta distancias y evita utilizar la A-7 en esa parte oriental, más colapsada en algunos trechos. Esto se abordará con más detalle.

2.4.2. Un escenario de futuras actuaciones estratégicas

En la evolución del crecimiento productivo de los países, las inversiones públicas en infraestructuras viarias para mejorar el transporte suelen ser cuantiosas (Graham, 2005). Así, lo más común es contemplar sólo aquellas carencias más inmediatas. En ese devenir, las presiones habituales por los grupos económicos en general, y por las propias autoridades locales, en particular, introducen actuaciones que no siempre obedecen a la prelación de necesidades existentes, más objetivas (Barre, 1997); si es que así pueden considerarse. En el caso español, es bien cierto que, en pocas décadas, se ha realizado un enorme esfuerzo inversor, donde no han sido ajenas las copiosas ayudas comunitarias (González y Benedicto, 2006). El resultado es una mejora sustancial de los equipamientos viarios (Gutiérrez *et al.*, 2006). Así, por ejemplo, se ha pasado de una red de VRGC de escasos kilómetros a una dotación elevada. Tanto ha crecido que, a menudo, se hace referencia a situaciones de sobredotación de actuaciones, con numerosos trechos de reducida utilización (Serrano, 2007). Antes se ha hecho referencia al caso singular que afecta parcialmente a la Región de Murcia, nos referimos al trecho de la AP-7 y sus escasas IMD de tráfico actuales, muy por debajo de los umbrales habituales tomados como referencia apropiados para una vía de esas características.

Sin embargo, no es menos cierto que adelantarse al futuro, mediante planes y actuaciones estratégicas, constituye una manera cabal de superar la inmedia-

tez de las decisiones habituales, adquiriendo así ventajas con la prognosis del planeamiento. Ese es el camino mejor para modificar las dinámicas territoriales de concentración y buscar una difusión más equitativa de nuevos procesos de crecimiento que terminen en un desarrollo espacial más equilibrado (Vickermann *et al.*, 1999). Aludimos, en concreto, al asunto tan comentado en los últimos lustros del Corredor Mediterráneo (Vera, 1993). Precisamente esa orientación es la que puede llevarnos a reflexionar sobre la conveniencia de superar un horizonte temporal que pretende afianzar un mero corredor y pasar a otro más completo tendente a articular un auténtico eje mediterráneo de desarrollo (Pedreño, 1988; Serrano, 2012). En esencia, de manera resumida, el planteamiento en lo que concierne a esta Región se circunscribe a contemplar dos opciones. Concentrar las cuantiosas inversiones sobre las vías que discurren por una franja estrecha, próximas al litoral, o buscar una mejor distribución de las mismas, organizadas sobre una banda más amplia, que englobe las áreas cercanas hacia el interior (Arcarons *et al.*, 1992). La mejor accesibilidad que se lograría con ello, al incluir ese territorio más extenso, permitiría disminuir los efectos dañinos que se derivan de un área litoral excesivamente colmatada y presionada por la adición de las diferentes actividades productivas concurrentes en él: usos agrícolas, industriales, urbanos y turísticos (Calvo y López, 1995).

Quizás, a primera vista, ese planteamiento novedoso puede considerarse que distrae el objetivo inicial, incluso que lo perjudica. Creemos que no es así. En el caso que nos ocupa, se sugieren dos actuaciones concretas, reducidas en su dimensión, y que entendemos aportarían bastantes ventajas dentro de ese horizonte estratégico futuro. Nos referimos, de manera específica, según se detalla en la Figura 3, a las siguientes actuaciones:

- Completar el eje transversal desde Cúllar (Granada) a Caravaca de la Cruz (Murcia), hasta por el Este alcanzar la A-31, autovía hacia Valencia mediante el enlace en Fuente la Higuera.
- Ampliar la vía comarcal Caravaca de la Cruz-Lorca, RM-711/RM-730.

a) *Completar el eje transversal Cúllar con Autovía 31 prosiguiendo hacia el Este hasta enlazar con la autovía hacia Valencia a la altura de Fuente La Higuera*

La autovía A-92, eje estructurante de Andalucía, que se denomina A-91 en su discurrir por el Norte de la provincia de Granada al alcanzar el muni-

cipio de Cúllar, gira hacia el Este para alcanzar Murcia, atravesando el Norte de la provincia de Almería. A partir de ahí, los enlaces con Alicante permiten continuar por las VRGC que circulan por las proximidades de las áreas costeras mediterráneas. En sus diferentes trechos, atravesando la provincia de Alicante, es preciso salvar fuertes congestiones de tráfico dentro de áreas colindantes muy saturadas por la localización de profusos y múltiples usos del suelo en diferentes tareas productivas. Si dentro de los programas existentes orientados a reforzar el eje mediterráneo se siguen construyendo nuevas vías, y se realizan mejoras en el trazado ferroviario, sin duda será posible aliviar el tránsito e incrementarlo. Pero, todo ello no hará sino concentrar y polarizar aún más en esa estrecha franja toda la actividad productiva (Arcarons y Parellada, 1992). Eso ya se sugería hace años (Zahn, 1973).

Entendemos que las actuaciones complementarias propuestas se encaminan a mejorar y completar el «corredor Mediterráneo» según esa concepción general enfocada. Se añaden unas breves explicaciones de ellas:

Modificar los trechos señalados en la figura 3. Estos comprenden los tramos siguientes: de Cullar-Huéscar-Puebla de D. Fadrique (Granada) a Caravaca, Jumilla y Yecla (Murcia), y a continuación, dirigiéndonos hacia el Este, hasta Fuente la Higuera (Valencia). La suma de esos trechos asciende a unos 240 kms.

Se trata de desdoblar esos kilómetros de vía sencilla con otra calzada, para conseguir un conjunto de doble vía, acercándola a la categoría de VRGC, incrementado así su capacidad de circulación. Sin duda, esas actuaciones conllevarían un correspondiente coste económico. Ahora bien, es preciso tener en cuenta algunas circunstancias favorables inherentes a ello. La casi totalidad de ese recorrido señalado discurre por áreas con una orografía poco accidentada (téngase en cuenta que aprovecha el corredor de un surco intrabético, donde los altiplanos se suceden). Sólo en algunos reducidos trechos se complica algo dicha orografía. Los terrenos que atraviesa la vía se dedican mayoritariamente a cultivos extensivos de secano, cuyo valor de expropiación es menos gravoso. También, los núcleos urbanos que conecta, por su reducido tamaño y escasa significación, pueden ser bordeados con menores repercusiones de coste económico final. Tampoco, por otra parte, atraviesan áreas de especial valor ecológico que convenga preservar. La inversión precisada, por tanto, vendrá dada, sobre todo, además de los costes derivados de la pertinente ampliación de tierras

para el trazado de las nuevas vías, por el movimiento de áridos y el posterior acondicionamiento de firmes. Sin duda, todos esos factores son favorables para acometer las obras sin grandes costes.

FIGURA 4:
ACTUACIONES PROPUESTAS EN EL ÁREA DE ESTUDIO,
EN EL MARCO DEL SE ESPAÑOL



La realización propuesta abarca un doble efecto favorable:

- Dentro de una escala comarcal, se mejoraría la conexión, ganando en accesibilidad para cualquier desplazamiento que se realizase en toda ella.
- Pero, su mayor incidencia se traslada a una escala más amplia, y precisa una visión estratégica adecuada. Todo el tráfico que desde Andalucía

Oriental se dirige hacia el Levante español (y desde Valencia continúa hacia la frontera francesa), y viceversa, acorta su recorrido y aligeraría la densidad que ahora soporta la congestionada A-7; en especial a partir de Lorca hacia el Norte.

También, y no menos importante, el denominado corredor mediterráneo quedaría reforzado, pues con esa nueva vía se incorporarían al mismo espacios vecinos interiores. Se extenderían hacia ellos los potenciales derivados de un eje de crecimiento (Villaverde y Pérez, 1996). De esa forma, la banda actual limitada y estrecha del corredor da un paso adelante para propiciar un futuro eje de comunicación más amplio, que podría ser la base que favoreciese una incorporación de los citados espacios vecinos deprimidos y aislados de las comarcas aledañas (Serrano y Rodríguez, 1992). Por supuesto, dentro de esa consideración se sitúan, en primer término, los beneficios directos derivados de mejorar la accesibilidad para la parte Norte del área estudiada. De manera muy significativa se beneficiaría la ciudad de Caravaca, como centro funcional y urbano de mayor dimensión dentro de la misma.

b) Ampliar la vía comarcal Caravaca de la Cruz-Lorca

El tramo Lorca-enlace con la RM-730 (algo más de 50 kms) hasta llegar a Caravaca ahora está conectado mediante una vía regional con escaso tráfico y rasgos propios de esa categoría viaria. La propuesta es desdoblarse esa calzada, convirtiéndola en VRGC. Así quedaría integrada en tal red, al conectarse con la antes analizada: Caravaca-Cúllar, (todo lo cual se detalla en la referida figura 3).

Es cierto que ese tramo, aunque es más reducido en su recorrido, atraviesa una orografía más compleja, lo cual incrementaría los costes de su ampliación y mejora (Serrano, 2001). Por lo demás, los otros rasgos inherentes a su transformación son semejantes a los expuestos y referidos al tramo antes analizado.

De esa forma, quedarían unidas la costa (a la altura de Águilas), el cruce de la AP-7, con Lorca (intersección con la A-7) y su posterior enlace con la propuesta VRGC de Caravaca a Cúllar, que se prolongaría hacia el Este, completando varios enlaces con la red española de VRGC.

Es evidente que, en la actualidad, la densidad de población que rodea esa vía y los flujos de tráfico que discurren por ella no son tan elevados

como para justificar por sí solos la actuación propuesta. Pero, también aquí, nuestra argumentación se sitúa dentro de una consideración estratégica de mayor alcance espacial y con una perspectiva escalar más amplia.

Se pretende vertebrar mejor la trama básica de VRGC que conectaría entre sí los tres ejes longitudinales, paralelos a la costa mediterránea (AP-7, A-7 y la nueva autovía antes señalada), en su discurrir por el Sureste Español (Serrano, 2008). Pueden ser las bases para que el susodicho corredor mediterráneo del que se habla a menudo se ampliase hacia el interior, dando un paso más allá, para convertirse, en lo ya apuntado: un eje mediterráneo de mayor anchura, dimensión y oportunidades para amplias comarcas alejadas y esquilmadas. Esta mejora viaria, con la continuidad de carga y desplazamiento que asegura la carretera (Tolley y Turton, 1995), multiplicaría la permeabilidad y la conexión de toda esa área hacia el interior, y además, por supuesto, propiciaría la mejor vertebración y enlace entre las dos ciudades: Lorca y Caravaca.

3. COLABORACIÓN SUPRAMUNICIPAL Y OTRAS • ACTUACIONES DE INTERÉS

El turismo cultural se afianza como una actividad complementaria al desarrollo socioeconómico de ciudades históricas medianas y pequeñas de interior. Para consolidar los productos turísticos analizados resulta necesario establecer mecanismos de colaboración y cooperación entre los diferentes sectores implicados, propiciando: la creación de mecanismos de coordinación intramunicipal (urbanismo, cultura, medio ambiente, educación, turismo...) para planificar y desarrollar proyectos desde una perspectiva pluridisciplinar e interdepartamental; el fomento de la participación ciudadana; el establecimiento de redes; y la colaboración supramunicipal, multiplicando así los recursos disponibles.

De acuerdo con Vera *et al.* (2009), la colaboración supramunicipal resulta prácticamente ineludible para municipios rurales de interior que no disponen, por lo general, de financiación suficiente para abordar por cuenta propia iniciativas relevantes de promoción y comercialización, por ejemplo. Además, en materia de ordenación y valorización de recursos, son determinantes las dinámicas de complementariedad territorial. La misma configuración de pro-

ductos y rutas de turismo comarcal exigen actuaciones conjuntas, sobre todo cuando las entidades locales carecen de la capacidad suficiente para atraer demanda y, en el mejor de los casos, generar estancias superiores a dos días.

El desarrollo de mecanismos de colaboración a escala supramunicipal es básico para elevar la competitividad de los destinos y los espacios turísticos de interior (Díez, 2011). En este sentido, y de acuerdo con el citado autor, existen tres elementos fundamentales a desarrollar:

- El **Asociacionismo**. Las actividades mancomunadas en ámbitos rurales de interior son primordiales para el desarrollo de actividades económicas duraderas y estables. Para el caso que nos ocupa (actividades de turismo cultural), en numerosas ocasiones, la competencia entre microempresas trunca consensos mayoritarios y la creación de asociaciones de elevada representación. Suele ser habitual la desagregación y aparición de nuevas asociaciones constituidas por un número reducido de miembros. Ante tal situación, las estrategias han de dirigirse hacia la creación de entidades de gestión mixta integradas por empresarios y administración local, asociaciones de carácter comarcal, clubes de producto y federaciones en las que se incluyan todas las asociaciones de un espacio turístico concreto.
- La **Cooperación**. Suele ser inexistente o ineficaz, sobre todo entre instituciones, conduciendo incluso a problemas nada deseables: carencia de racionalidad en inversiones, falta de equidad, duplicidad de tareas, descoordinación, solapamiento de funciones, dispersión de fondos y desinformación (Solsona, 2009). En este sentido, sería aconsejable la constitución de comisiones interadministrativas e interdepartamentales de integración vertical (local, comarcal, autonómica) y transversalidad horizontal (patrimonio, medio ambiente, infraestructuras, urbanismo, comercio, cultura), que, sin duda, mejorarían la eficiencia y la continuidad de las políticas turísticas planteadas.
- La **Complementariedad territorial**. Se trata de un elemento esencial para los destinos turísticos, sobre todo para aquellos localizados en espacios de interior y no consolidados. Los municipios que nos ocupan son visitados básicamente durante puentes y fines de semana, porque individualmente no reúnen los suficientes atractivos para prolongar la estancia de una demanda cada vez más exigente. Por este

motivo, la colaboración supramunicipal resulta clave para aumentar las posibilidades y atractivos de estos espacios (organización de eventos itinerantes de suficiente entidad turística, articulación de rutas e itinerarios turísticos reales, creación de productos innovadores a partir de la yuxtaposición de recursos afines, asociacionismo empresarial para la creación de redes de alojamientos homogéneos, creación de paquetes y circuitos turísticos bien estructurados, mecanismos de promoción y comercialización conjunta, diseño de planes estratégicos de carácter mancomunado, etc.). Pero, además, las dinámicas de complementariedad territorial litoral-interior, a través de movimientos pendulares de flujos turísticos, pueden generar una simbiosis turística que beneficie a ambos espacios (pueden traer consigo numerosas sinergias que estimulen y dinamicen el transporte, el comercio y la artesanía).

La escala supramunicipal, en definitiva, permite una mayor eficiencia en las actuaciones y, generalmente, una mayor visibilidad en el mercado turístico. Esta escala de trabajo resulta esencial tanto en espacios turísticos homogéneos como complementarios integrados por varios municipios, y es particularmente relevante en las comarcas de interior. Los objetivos básicos de esta línea de actuación podrían resumirse en los siguientes puntos:

- La optimización de recursos turísticos (recuperación del patrimonio, creación de rutas turísticas, señalización e interpretación, etc.).
- Lanzamiento de nuevos productos.
- Desarrollo de productos complementarios.
- Coordinación de las agendas de eventos con repercusión turística.
- Actuaciones de comunicación y apoyo a la comercialización conjuntas.

Algunas actuaciones específicas de interés para reforzar los productos turísticos analizados serían las siguientes:

- *Adecuación y difusión de recursos turísticos.* La puesta en valor de recursos monumentales, culturales o paisajísticos constituye un pilar básico para el desarrollo y consolidación de estos productos turísticos. La colaboración supramunicipal multiplicaría las opciones de logro; las ayudas y coordinación de la Consejería de Turismo a corporaciones y otras entidades locales serían aconsejables. Sería aconsejable llevar a cabo una homogeneización básica del material promocional, de forma que todas las organizaciones o entidades, en la medida de lo posible, sigan una línea básica de comunica-

ción y criterios comunes en la presentación de la oferta. La promoción temática se plantea como una vía necesaria para la diversificación de la oferta turística, que debería apoyarse en la labor de clubes de producto. De este modo, ofertas dispersas cobrarían mayor entidad y mejorarían el posicionamiento de modalidades turísticas específicas (turismo religioso, turismo activo, naturaleza, enoturismo, etc.). Las tecnologías de la información y la comunicación constituyen un instrumento básico para las actuaciones de información, promoción, fidelización y comercialización turística (Cruz, 2016). Convendría impulsar las siguientes líneas de actuación prioritarias: coordinación de iniciativas dispersas, generalmente de carácter local, que carecen de un diseño adecuado y de falta de continuidad; y desarrollo de acciones de e-marketing destinadas a microsegmentos, a la mejora del posicionamiento de marcas o al desarrollo de programas de fidelización.

- *Mejora de la accesibilidad integral.* Un destino turístico accesible es aquel que puede ser disfrutado por todas las personas independientemente de sus circunstancias de movilidad y/o comunicación. En este sentido, tanto Lorca como Caravaca de la Cruz son ciudades con una topografía irregular que dificulta en numerosos casos el desplazamiento. Además, Caravaca ofrece un producto dirigido en gran medida hacia segmentos de demanda que se caracterizan por tener necesidades especiales por circunstancias de movilidad o comunicación. Como actuaciones de interés podrían destacarse:
 - Ayudas a establecimientos para su adaptación para discapacitados.
 - Adaptación de portales web.
 - Adaptación de las oficinas Tourist Info.
 - Edición de guías de establecimientos y recursos turísticos accesibles.
 - Evaluación/Inventario de la oferta turística accesible para las bases de datos.
 - Actividades de concienciación del sector.
- *Asistencia técnica: elaboración de documentos técnicos (turisme know-how).* Sería beneficioso la elaboración de una colección de documentos técnicos (Turisme-Know How) con temas diversos, entre los que cabría destacar:
 - *Promoción.* Guía de asesoramiento para el diseño y utilización de instrumentos y técnicas de promoción.

- *Creación de productos*. Guía para la confección de rutas, creación de productos específicos, etc.
- *Señalización*. Guía para la normalización en el diseño de la señalización de espacios y recursos turísticos.
- *Planeamiento urbanístico en áreas turísticas*. Guía que incorporaría aspectos teóricos y un compendio de buenas prácticas.
- *I+D+I en Turismo*. Guía para el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en turismo.

Otras muchas actuaciones para el fomento de la colaboración y cooperación pública y público-privada, además del desarrollo de programas de sensibilización turística, serían recomendables y beneficiosas.

4. CONSIDERACIONES FINALES

Este estudio, como ya se menciona en la introducción del libro, se enmarca dentro de un proyecto de investigación más global, y en el que se han realizado numerosas entrevistas y encuestas a agentes diversos implicados en el desarrollo de un turismo cultural. Entre otros resultados, se advierte un enorme grado de confianza en la consolidación de actividades relacionadas, y, quizá, excesivas expectativas depositadas en el turismo como factor de desarrollo, en contraste con el reconocimiento de las limitaciones estructurales que deben superarse para afrontar con éxito la configuración de un modelo turístico competitivo y sostenible. Aparecen de este modo una serie de cuestiones clave, como la necesidad mejorar la conectividad terrestre, de optimizar la estructuración de la oferta turística, la colaboración entre municipios y la cooperación territorial en las políticas de promoción y diseño del producto.

Sin duda, toda inversión en infraestructuras de transportes conlleva gastos económicos apreciables (Ortuzar y Willunsen, 2008). Considerar estos costes de manera absoluta resulta más sencillo que hacerlo desde un enfoque relativo, con mayor alcance temporal y sus correspondientes efectos posteriores, según apuntó Wilson hace años (1966). En este caso concreto planteado, el desdoblamiento de calzadas y la mejora de los trazados y firmes, para acondicionar las nuevas carreteras a la tipología propia de las autovías,

no precisa partidas de gasto tan abultadas como sucede con otras infraestructuras de transporte terrestre semejantes. Aquí se da la circunstancia favorable señalada de contar, en la mayor parte de los trechos comprendidos, con una topografía del terreno poco accidentada. Pero, así y todo, hay que ser realistas y pensar que las disponibilidades de fondos económicos para tales actuaciones son limitadas en relación a las muchas demandas existentes. Eso precisa fijar prioridades (VV.AA., 2013).

Desde luego, procediendo así, de acuerdo con el primer escenario esbozado, si se contempla sólo la población directa e inmediata a la que van a servir esas mejoras, cabe convenir que sus efectos pueden ser reducidos. Así, las presuntas IMD de tráfico canalizadas por los tramos a modificar y mejorar distan de alcanzar los umbrales habituales considerados como base suficiente para proceder a las actuaciones propuestas.

Por consiguiente, la justificación subyacente en ellas es de orden estratégico, con perspectivas más amplias, de mayor alcance. Se ha analizado y expuesto de manera razonada que el acondicionamiento de esos kilómetros de vías completaría un nuevo enlace que reforzaría el «corredor mediterráneo». Esto se afirma contemplándolo desde una consideración amplia del mismo, para que éste no se limite a ser eso, un corredor, vía de paso rápida, sino orientarlo hacia su conversión en un auténtico eje de transporte y desarrollo territorial. Por supuesto, las ciudades de Lorca y Caravaca quedarían en mejor situación para generar nuevas complementariedades y sinergias en sus proyectos y programas de desarrollo turístico. Ambas ganarían en accesibilidad y podrían abandonar su desenclave (Serrano, 2016). También, toda la Región de Murcia vería como su parte occidental, sobre todo el Noroeste, conseguiría una mejor vertebración interior, a la vez que mejoraría su accesibilidad, no sólo pensando en su espacio propio, sino en relación con las áreas colindantes. Además, por supuesto, las regiones vecinas de Valencia, Andalucía y las extensas áreas del centro encontrarían mejores facilidades para sus enlaces y relaciones terrestres. Nadie duda de la importancia que tiene el ámbito mediterráneo español, pero este debe contemplarse dentro de un contexto global. Lo segundo no excluye lo primero, como a veces se apunta (Bel, 2011).

El Arco Mediterráneo, que desde hace décadas (en especial a partir de los años sesenta cuando se consolida su crecimiento turístico) comienza a generar un corredor que canaliza numerosos flujos de tráfico, poco a poco ha ido con-

solidándose, a la vez que ayudaba al crecimiento económico de amplias áreas próximas (Alcaide, 1988). En su proceso de consolidación se ha caracterizado por estar demasiado apegado a la línea de costa y terminaba bruscamente hacia el Sur, en la Región de Murcia (Calvo, 1999). Este corredor ha quedado, en cierta forma, como un «cul de sac»; siendo su final lejano, sin apenas continuidad del mismo hacia el Sur (López y Calvo, 1998). Pues bien, con las actuaciones propuestas creemos que la Región podría emprender un nuevo papel de charnela de intermediación, de gozne de unión, entre ese tramo activo de dicho corredor y Andalucía. Esa mejor vertebración territorial a conseguir creemos que también puede ser favorable para el conjunto de España.

Cambiando de asunto, no es frecuente encontrar instrumentos de planificación turística de escala regional que contemplen directrices de actuación de ámbito comarcal para la Comunidad Autónoma. La planificación turística se ha encauzado, fundamentalmente, a través de los instrumentos de planeamiento local, ante el escaso desarrollo de otros de ordenación del territorio de carácter subregional, y, como consecuencia, se ha producido cierto déficit de coordinación supramunicipal. En este sentido, consideramos necesario poner en marcha propuestas de actuación turística que persigan un mayor impulso en la colaboración interadministrativa y supramunicipal.

Las mancomunidades son las entidades supramunicipales de mayor implantación en España, ya que nacen como entidad local de cooperación voluntaria intermunicipal; no obstante, los problemas de integración, coordinación, visión y falta de liderazgo son frecuentes. Son numerosos los autores que hacen referencia a la falta de coordinación entre las administraciones en sus diferentes niveles como uno de los problemas a los que se enfrenta el turismo español (Antón, 2004; Cebrián, 2006; Pulido, 2011; Vera *et al.*, 2011, Espinosa y Rodríguez, 2015; entre otros).

Por otra parte, y para finalizar, la actividad turística puede contribuir al reequilibrio territorial litoral-interior mediante el desarrollo de un tipo de oferta basada en la valorización del patrimonio natural y cultural. ¿Porqué no desarrollar un Plan de Espacios Turísticos desde una perspectiva integral? En este caso debería atender fundamentalmente a las interrelaciones del turismo con factores ambientales, económicos y socioculturales, así como a la distribución de la actividad turística en el territorio regional, con el fin de contribuir al reequilibrio territorial mediante el progresivo desarrollo de las comarcas de interior.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCAIDE INCHAUSTI, J. (1988): «Las cuatro Españas económicas y la solidaridad regional», *Papeles de Economía Española*, 34, 62-81.
- ANDRÉS, J.L. (2006): *Tierras altas de Lorca*. Lorca: Excmo. Ayuntamiento de Lorca.
- ANDRÉS, J.L. (2016): «La imagen de la ciudad de Lorca como recurso turístico». En García, R. (Ed.) *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo*. Murcia: Fundación Séneca: Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 151-173.
- ANDRÉS, J.L. y ESPEJO, C. (2006): «Interacción mito religioso/producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia)», *Cuadernos de Turismo*, nº 18, 7-61.
- ARCARONS, J. y PARELLADA, M. (1992): «El Arco Mediterráneo español. Una aproximación a sus flujos de mercancías», *Papeles de Economía Española*, FUNCAS, 11: 301-319.
- ARCARONS, J., PARELLADA, M. y SOY, A. (1992): «El Arco mediterráneo económico español. Delimitación y relaciones interiores». En Velarde, J., García, J.L. y Pedreño, A. (Drs) *Ejes territoriales de desarrollo. España en la Europa de los noventa*. Madrid: Economistas Libros. 259-296.
- ARNALTE, E., ESTRUCH, V. y MUÑOZ, C. (1992): «Reforma de la Política Agrícola Común y modelos para las agriculturas del Mediterráneo español». En: Velarde, J., García, J.L. y Pedreño, A. (Drs). *Ejes territoriales de desarrollo. España en la Europa de los noventa*. Madrid: Economistas Libros. 317-345.
- BARRE, A. (1997): «Les transports routiers». En *Les transports*. París: Armand Colin, 117-146.
- BEL, G. (2011): *España, capital París. Origen y apoteosis del Estado radial: del Madrid sede cortesana a la «capital total»*. Barcelona: Destino.
- BEL, C. y GÓMEZ, J. (1983): *Población y actividad económica en la Región de Murcia*. Murcia: Secretariado de Publicaciones.
- CALVO, F. y LÓPEZ, J.M. (1995): *Murcia en el Arco Mediterráneo*. Murcia: Cámara de Comercio, Industria y Navegación.
- CALVO, F. (1999): «Las infraestructuras de transporte en la Región de Murcia». Murcia, Instituto de Fomento, pp. 171-180.
- CAPEL, H. (1968): *Lorca Capital subregional*. Lorca: Cámara Oficial de Comercio e Industria.
- CEBRIÁN, A. (2006): «Ordenación turística y cooperación interinstitucional en la comunidad de Murcia», *Nimbus*, nº 17-18, 5-22.

- CEBRIÁN, A. (2016): «El producto turístico de Lorca (Murcia, España): Políticas, resultados y perspectivas para destino turístico». En García, R. (Ed.) *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo*. Murcia: Fundación Séneca: Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 315-352.
- CHESNAIS, M. (1997): Le transport, élément d'une stratégie complexe. En *Les transports*. Paris: Armand Colin, París. 7-35.
- COLINO, J. (Coord.) (2004): *La economía en la Región de Murcia, 20 años de autonomía*. Murcia: Cajamar.
- COLINO, J. y ESTEBAN, M. (2003): *La Región de Murcia en el crecimiento económico español, 1986-2001*. Murcia: Colegio de Economistas de la Región de Murcia.
- COLINO, J., MARTÍNEZ-CARRASCO, F. y MARTÍNEZ, J.M. (2014): *El impacto de la PAC renovada sobre el sector agrario de la Región de Murcia*. Murcia: C.E.S.
- CORTINA, J. (1994): *La agricultura murciana antes y después del Mercado Común (1975-1992)*. Murcia: Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca.
- CRUZ, A. (2016): «La comunicación web como herramienta de marketing: retos y oportunidades para la ciudad de Lorca». En García, R. (Ed.) *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo*. Murcia: Fundación Séneca: Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 265-288.
- DEL MOLINO, S. (2016): *La España vacía*. Madrid: Turner.
- DÍEZ, D. (2011). «La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas», *Investigaciones Turísticas*, 1, 69-92.
- ESPINOSA, J. A. y RODRÍGUEZ, F. (2015). «Tendencias y oportunidades de desarrollo turístico en la Costa Tropical de Granada: la visión de los municipios», *Cuadernos de Turismo*, nº 35, 133-156.
- ESTÉBANEZ, J. y PUYOL, R. (1973): «Los movimientos migratorios españoles durante el decenio 1961-1970», *Geográfica*, 2ª época, año XV, 105-142.
- FUENTES, E. (1988): «Tres decenios de la economía española en perspectiva». En García, J.L. (Dir.) *España, Economía*. Madrid, Espasa-Calpe, 1-78.
- GÁMIR CASARES, L. (2002): *Horizontes de la economía de la Región de Murcia*. Madrid, Internacional Technical & Financial Institute, 384 pp.
- GARCÍA BARBANCHO, A. (1967): *Las migraciones interiores españolas. Estudio cuantitativo desde 1900*. Madrid: Instituto de Estudios Económicos.
- GARCÍA, R. (2016): *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo*. Murcia: Fundación Séneca: Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia.

- GERONDEAU, CH. (1996): *Les transports en Europe*. París: EDS Editeur.
- GIL, A. (1971): *El campo de Lorca. Estudio de Geografía agraria*. Madrid: Instituto Juan Sebastián Elcano del C.S.I.C., Dpto. De Geografía de la Univ. de Valencia.
- GONZÁLEZ, J.L. (1979): «Bases para el estudio del comportamiento demográfico de Cehegín, Caravaca y Moratalla de larga duración (1466-1930)», *Anales de la Universidad de Murcia*, XXXVII, 1-2, 59-90.
- GONZÁLEZ, J.L. (1984): *El Noroeste Murciano: El hombre y sus tierras*. Murcia: Ed. Mediterráneo.
- GONZÁLEZ, J.L. (1999): *Geografía regional de la Región de Murcia*. Murcia: Editora Regional.
- GONZÁLEZ, J.L. y BENEDICTO, M. A. (2006): *La mayor operación de solidaridad de la Historia. Crónica de la Política Regional de la Unión Europea en España*. Luxemburgo: Comisión Europea.
- GRAHAM, D. J. (2005): *Wider Economic Benefits of Transports Improvements: Link Between Agglomeration and Productivity*. Londres: DFT, Imperial College.
- GUTIÉRREZ, J. (1992): «Redes, espacio y tiempo», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, nº 18, 65-86.
- GUTIÉRREZ, J., GÓMEZ, C., GARCÍA, J.C. y LÓPEZ, E. (2006): «Análisis de los efectos de las infraestructuras de transporte sobre la accesibilidad y la cohesión regional», *Estudios de Construcción y Transporte*, 105, 215-240.
- HERCE, J.A. (Dir.) (2010): *¿Hacia otra estructura productiva para la economía de la Región de Murcia?*. Murcia: C. E. S.
- JIMÉNEZ, J.F. (1999): *Lorca histórica: historia, arte y literatura*. Lorca: Ayuntamiento de Lorca.
- LÓPEZ, F., CALVO, F. y MORALES, A. (1986): *Geografía de la Región de Murcia*. Barcelona: Ketres.
- LÓPEZ, J.M. y CALVO, F. (1998): «El comportamiento del Arco Mediterráneo Español como eje de crecimiento», *Papeles de Geografía*, nº 28, 91-107.
- LUENGO, P., ANTÓN, M., SÁNCHEZ, J.P. y VELA, J.J. (2005): *Evaluación de los factores determinantes de la rentabilidad y solvencia de la empresa Murciana*. Murcia: Colegio de Economistas.
- MARTÍNEZ, J.M. (2002): *Historia económica de la Región de Murcia. Siglos XIX y XX*, Murcia: Editora Regional.
- MERLIN, P. (1991): *Géographie, économie et planification des transports*. París: P.U.F.
- MINISTERIO DE FOMENTO (2004): *Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes*. Secretaría de Estado de Infraestructuras y Transportes: Madrid.

- MORALES, A. (1989): «Las condiciones naturales y la circulación en la Región de Murcia». En Gonzáles, A. (Dir.): *Los caminos de la Región de Murcia. Función histórica y rentabilidad socioeconómica*. Murcia: Consejería de política Territorial y Obras Públicas. 29-37.
- ORTUZAR, J.D. y WILLUNSEN, L. (2008): *Modelos de transporte*. Madrid: Univ. de Cantabria.
- OWEN, W. (1988): *Transport and development*. Londres: Hutchinson.
- PEDREÑO, A. (1988): «Un eje de expansión económica: Cataluña-Mediterráneo». En García, J.L. (Ed) *España-Economía*. Madrid. 797-827.
- PULIDO, J. (2011): «La sostenibilidad del modelo turístico español en un escenario de cambio global», *Papeles de Economía Española*, nº 128, 38-52.
- RODRÍGUEZ, M. (2004): *Historia de la Región de Murcia*. Murcia: Editora Regional.
- SEGADO, P. (2012): *Lorca Barroca: Arquitectura y Arte*. Murcia: Editum.
- SEGUÍ, J.Mª y MARTÍNEZ, Mª.R. (2004): *Geografía de los transportes*. Palma de Mallorca: Universidad de las Islas Baleares.
- SERRANO, J.Mª. (1983): *Estructura del transporte colectivo por carretera en la Región de Murcia*. Murcia: Instituto de Desarrollo Regional.
- SERRANO, J.Mª. (1984): *Jerarquía de ciudades y áreas de influencia en la Región de Murcia*. Murcia: Dpto. de Geografía, CajaMurcia y Cámara de Comercio.
- SERRANO, J.Mª. (1987): «Comunicaciones terrestres y sistema urbano en la Región de Murcia», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, nº 7, 625-33.
- SERRANO, J.Mª. (1989, a): «La tardía revolución de los transportes. Limitaciones para el desarrollo regional derivados de los transportes por carretera». En Gonzáles, A. (Dir). *Los caminos de la Región de Murcia. Función histórica y rentabilidad socioeconómica*. Murcia: Consejería de Política Territorial y Obras Públicas. 447-76.
- SERRANO, J.Mª. (1989, b): «Progresivo envejecimiento de la población en una comarca deprimida. El N.O. de Murcia». *Actas, II Jornadas sobre la población española*. Palma de Mallorca, 403-14.
- SERRANO, J.Mª. (1992, a): «La red ferroviaria en el Sureste de España. Limitaciones y aislamiento progresivo: el caso de la Región de Murcia». *Actas, I Seminario sobre el ferrocarril*. Palma de Mallorca. 133-43.
- SERRANO, J.Mª. (1992, b): *Jubilados extranjeros residentes en la Costa Cálida*. Murcia: Departamento de Geografía Física, Humana y Análisis Geográfico Regional. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Dirección General del Instituto Español de Emigración.

- SERRANO, J.M^a. (1994): «The creations of regions in Spain and its consequences of urban system and its hierarchy», *Bulletin de la Societé Belge d'Etudes Géographiques*, n^o 1/94, 31-45.
- SERRANO, J.M^a. (1995): «Strategies et dynamiques agricole dans la Région de Murcie (Espagne) durant les années quatre vingt avant l'incorporation espagnole a la C.E.E.: augmentation des terres en «regadío». En: *Les Mutations dans les milieux rural. Hommage a P. Brunnet*. Caen: Presses Universitaires de Caen, pp. 113-22.
- SERRANO, J.M^a. (2001, a): «The International migratory model of Spain. Changes and new Challenges for the XXIst Century», *Belgeo*, 2001-4. 377-398.
- SERRANO, J.M^a. (2001, b): *Los transportes en la Región de Murcia. Accesibilidad y desenclave dentro del conjunto español*. Murcia: Fundación Centro de Estudios Históricos e Investigaciones Locales.
- SERRANO, J.M^a. (2002): «Spagna: dall'emigraziones all'immigrazione. Prospective future e nuove sfide nel 2000». *Immigrazione e Territorio*.» A cura di Giovanna Meneghel e Daniela Lombardi. Bologna: Università degli Studi di Udine, Università de Trieste y Patron Editore. 43-73.
- SERRANO, J.M^a. (2003): «Le développement du tourisme en Espagne. Ombres et lumières d'un modèle majoritaire fondé sur le soleil et la plage». En: *L'Europe en mouvement. Population-Transports-Aménagement-Tourisme*. Auphan, E. y Désert, B. (Eds.). París: Ed. Ellipses. 270-281.
- SERRANO, J.M^a. (2006): «El turismo residencial en la región de Murcia frente a los nuevos retos», *Cuadernos de Turismo*, n^o19, 189-216.
- SERRANO, J.M^a. (2007): «Hacia una red mallada de vías rápidas de gran capacidad. El nuevo Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, n^o43, 173-196.
- SERRANO, J.M^a. (2008): «Erreichbarkeit der Städtischen Agglomerationen Spaniens im strassennetz. Modelle und Engpässe». *Wurzbürger Geographische Manuskripte*. Heft/vol. 76:33-48, *Verkehrsgeographische Fallstudien in Europa und seinen Regionen*, F. Harder & K. Schliephake (eds.).
- SERRANO, J.M^a. (2009): «Área Metropolitana de Murcia. La organización urbana del Levante español», En Rodríguez, F. (Ed): *Áreas metropolitanas de España. La nueva forma de la ciudad*, Oviedo: Universidad de Oviedo, 103-134.
- SERRANO, J.M^a. (2010): «Significación desmesurada de la actividad de la construcción en España, ¿inflexión y declive actual? La difícil sostenibilidad», *GEOSUP, Espaço e Tempo*, n^o 27, 2^o. 173-194.

- SERRANO, J.M^a. (2012): «Del arco al eje mediterráneo en España. Hacia la consolidación de un corredor de transportes», *Finisterra*, XLVII, 93, 85-107.
- SERRANO, J. M^a. (2016): «Lorca, municipio y ciudad: accesibilidad y desenclave». En García, R. (Ed.) *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo*. Murcia: Fundación Séneca: Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 73-118.
- SERRANO, J.M^a. y CALMÉS, R. (1998): *L'Espagne. Du sous-développement au développement*. Paris: L'Harmattan.
- SERRANO, J.M^a. y FUENTES, J.S. (1993): «Las infraestructuras de transportes». En Colino, J. (Dir.). *Estructura económica de Murcia*. Madrid: Civitas. 329-343.
- SERRANO, J.M^a. y GARCÍA, R. (2014): «Aging and Demographic Weakness in the European Union. The Spanish Model», *Population Review*, vol. 53, nº2, 1-22.
- SERRANO, J.M^a. y GONZÁLEZ, J.L. (1985): *Caravaca: centro comarcal del Noroeste de Murcia*. Murcia: Departamento de Geografía, CajaMurcia y Excmo. Ayuntamiento de Caravaca.
- SERRANO, J.M^a. y KAUFMANN, R. (1993): *Die regionale Gliederung Spaniens: Schwierigkeiten und Widersprüche des neuen Territorial-struktur*. Materialien, Nº 26. Justus Liebig Universität, Gießen, 140 pp.
- SERRANO, J.M^a. y KING, R. (1994): *Urban Systems and Regional Organization in Spain*. Research Papers in Geography. Brighton: University of Sussex.
- SOLSONA, F.J. (2009). «La planificación turística en espacios rurales». En Crosby, A. (Coord): *Re-inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo*. Barcelona: Editorial Alertes, 83-154.
- THOMSON, J.M. (1976): *Teoría Económica del transporte*. Madrid: Alianza Universidad.
- TOLLEY, R. y TURTON, B (1995): *Transport systems, policy and planning. A Geographical Approach*. Londres: Longman Scientific & Technical.
- TROITIÑO, L. (2015): «La dimensión turística del patrimonio cultural en la ciudad de Lorca (Murcia, España)», *Cuadernos de Turismo*, nº 36. 389-414.
- VERA, J. (1985): *Economía agraria de la Región de Murcia*, Murcia: C.S.I.C., CEBAS.
- VERA, J.F. (1993): «Las infraestructuras de transporte en el Arco Mediterráneo», En: *Algunas cuestiones de ordenación del territorio*. Alicante: Universidad de Alicante. 67-109.
- VERA, J.F., DÍEZ, D. e IVARS, J. (2009): «El turismo de interior en la Comunitat Valenciana: La percepción desde las entidades municipales y asociaciones turísticas», *Serie Geográfica*, nº 15, 27-38.
- VERA, J.F., LÓPEZ, F., MARCHENA, M. y ANTON, S. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant lo Blanch.

- VICKERMANN, R.; SPIEKERMANN, K. y WEGENER, M. (1999): «Accessibility and Economic Development in Europe», *Regional Studies Association*, 33 (1), 1-15.
- VILLAVARDE, J. y PÉREZ, P. (1996): «Los ejes de crecimiento de la economía Española», *Papeles de Economía Española*, nº 67, FUNCAS, pp. 67-80.
- VV.AA. (1961): *Perspectivas de la economía murciana*. Madrid: Consejo Económico Sindical Nacional.
- VV.AA. (2003): *Crecimiento, rentabilidad y endeudamiento de la industria manufacturera: un análisis comparado entre España y la Región de Murcia*. Murcia: Colegio de Economistas de la Región de Murcia.
- VV. AA. (2009): *Panorama of transport*. Luxemburgo: Eurostat.
- VV.AA. (2013): *Plan estratégico de la Región de Murcia (2014-2020)*. Murcia: Gobierno Regional.
- VV.AA. (2016): *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral, 2015*, Murcia: C.E.S.
- WACKERMANN, G. (1993): *Tourisme et transport*. Paris: SEDES.
- WILSON, G.J. (1966): *The Impact of Highway Investment on Development*. Washington D.C.: Brooking Institution.
- ZAHN, U. (1973): *Der frendenverkehr an der spanischen Mittelmeerküste. Eine vergleichende geographische Untersuchung*. Regensburg, Universität, Geographie.

ARTESANÍA EN LORCA: PRODUCCIÓN CULTURAL CON ATRACTIVO TURÍSTICO

Daniel Moreno Muñoz

Cayetano Espejo Marín

Universidad de Murcia

daniel.moreno1@um.es, cespejo@um.es

1 • INTRODUCCIÓN

Las actividades artesanas forman parte de la identidad colectiva y su contribución a la preservación del acervo cultural y a la riqueza etnológica no es discutida. Sin embargo, en un entorno económico como el actual, caracterizado por el cambio tecnológico y la globalización de mercados, su consideración como actividad económica generadora de riqueza y empleo ha quedado, al menos, velada.

Pese a ello, la artesanía sigue dando empleo a miles de personas que combinan tradición y arte con un esfuerzo continuo para seguir presentes en un escenario económico que evoluciona a un ritmo acelerado; ayuda a fijar población en zonas rurales; impulsa otras actividades generadoras de riqueza y empleo, como el turismo y las actividades culturales; y realiza una labor de preservación del patrimonio etnológico y cultural.

Una de las principales señas de identidad de Lorca es su variada producción de bienes artesanos forjada a lo largo de la historia. Las técnicas ancestrales en la elaboración de productos han tenido una gran importancia en el territorio llegando hasta nuestros días. En la actualidad el concepto de artesanía engloba una diversidad de técnicas, oficios, productos, formas de hacer, formas de trabajar, materiales, conceptos, creatividades, reproducciones y funcionalidades (desde el uso personal al ornamental). Todo ello con elementos comunes como, un conocimiento del oficio, de las técnicas y de los materiales, una forma de trabajo, y una individualización de los productos.

En la Región de Murcia, la artesanía viene definida por la Ley 11/1988, de 30 de noviembre, de Artesanía de la Región de Murcia, desarrollada parcialmente en el Decreto 20/1998, de 23 de abril, quedando acuñada la definición como «La actividad de creación, producción, transformación o reparación de bienes y la prestación de servicios, realizada mediante un proceso en el que la intervención personal constituye un factor predominante y que da como resultado un producto final individualizado que no se acomoda a la producción industrial totalmente mecanizada o en grandes series».

No obstante, la globalización económica influye de manera sustancial en el sector artesanal. Las tendencias de la vida actual se imponen a la artesanía y exige variaciones en los productos y diseños, en contraposición se encuentran los mercados. Anteriormente el principal mercado que consumía artesanía estaba localizado en las inmediaciones geográficas del taller artesano, hoy día ha cambiado radicalmente y gracias a la información y las nuevas tecnologías, los clientes pueden estar localizados en áreas muy alejadas del taller.

Tal como indican García, Andrés y Espejo (2016), la ciudad de Lorca, localizada en el cuadrante Sureste de España, está abocada, tras los desgraciados acontecimientos de los terremotos de 2011, a emprender un proceso de desarrollo basado en sus especificidades históricas y culturales.

Con el reciente énfasis del desarrollo territorial se observa un período de rescate y valoración de la tradición cultural y los vínculos con determinados territorios apelando a la pretendida identidad territorial. Así, se favorece a las comunidades que directa o indirectamente buscan en las artesanías una fuente de ingresos, de valoración de la identidad cultural, de trabajo y de mejora de las condiciones de vida tanto del artesano como de su familia (Ciliane *et al.*, 2014).

En la actualidad, el sector turístico busca nuevas formas de desarrollo. La pluralidad del mismo hace que cualquier tipo de actividad sociocultural sea considerada como una oportunidad para poner en valor los saberes y conocimientos tradicionales. En un municipio como Lorca con una gran extensión, y donde las actividades de turismo cultural se han convertido en un referente regional de primer orden en la ciudad que le da nombre, también es preciso poner en valor, y sobre todo reforzar, los abundantes recursos artesanales con los que cuentan sus pedanías (entidades menores de población), con el fin de seguir contribuyendo a su desarrollo socioeconómico.

2. OFICIOS ARTESANALES EN LORCA, TRADICIÓN E INNOVACIÓN

A lo largo de la historia han sido múltiples los oficios artesanales presentes en el municipio de Lorca, especialmente en el medio rural en zonas como el denominado Campo de Lorca o la zona de las Tierras Altas. Diversas actividades han perdurado hasta la actualidad con cierta relevancia en la economía lorquina, siendo conocidas a escala regional, nacional e incluso internacional. Pese a los cambios tecnológicos han mantenido su identidad artesanal, valorizando aún más si cabe el producto elaborado. Se trata, por tanto, de disciplinas transmitidas, en la mayoría de los casos, de generación en generación, que crean técnicas de confección que conviene desarrollar:

- **Cerámicas:** La tradición de la cerámica se remonta desde hace varios siglos en Lorca. Actualmente, los productos emplean una amplia variedad de colores y de formas. Destacan un gran número de objetos de todos los tamaños (jarrones, platos, pies lámparas, bandejas, jarras de novia (Figura 1), tazas, teteras, relojes o bomboneras), pintados a mano y dotados de una técnica muy antigua para su envejecimiento denominada con el nombre de craquelado.

Cada producto se realiza de forma individual, después de su elaboración y de su cocción, las imperfecciones que puedan surgir durante el proceso son borradas por los artesanos, se añade el modelado posterior y los accesorios creados uno a uno, con el fin de hacer cada pieza única. Para ello, cada objeto se vuelve a introducir en el horno con el fin de que salga bizcochada, para poder darle color mediante pinturas al agua realizadas

FIGURA 1:
MUESTRA EXPOSITIVA DE CERÁMICA EN LORCA



Fuente: Autores.

a mano, lo que otorga autenticidad y exclusividad al producto. Por último, se le añade un esmalte que le confiere a la pieza brillo y resistencia. A pesar de la precariedad que acompaña al sector artesanal, los lorquinos se han adaptado a las exigencias del mercado, creando, a parte de la cerámica tradicional, diseños vanguardistas, atrevidos, alegres y de gran colorido. De estos elementos destaca la gran variedad de modelos elaborados y decorados a mano, y cuya producción se comercializa en España y en algunos países Europa: Francia, Italia, Holanda, Inglaterra y Suecia preferentemente; también se está introduciendo en el mercado americano.

Una de las empresas de referencia es *Cerámica Lario* (<http://www.ceramica-lario.com>), presente desde el siglo XVII, y de reconocido prestigio internacional, cuenta en sus instalaciones con un museo que puede ser visitado por cualquier persona interesada en conocer el proceso de elaboración de las piezas, además de contemplar una muestra expositiva de las mismas.

- **Piedra natural:** Los trabajos de tallas en piedra natural (arenisca, caliza y mármol principalmente) son comunes en el municipio de Lorca. Las empresas ofrecen una amplia gama de productos desde mobili-

rio y decoración de interiores y exteriores: muebles, mesas, lámparas, estantes, columnas, escudos heráldicos o fuentes, hasta la realización de monolitos conmemorativos, piezas para panteones, tallas escultóricas religiosas y civiles, así como elementos arquitectónicos. Todos los productos se realizan por encargo ajustándose a las necesidades de los clientes. Además, los artesanos han participado en la restauración del patrimonio cultural religioso y civil de Lorca, la Región de Murcia y otras provincias limítrofes. Su trabajo es una muestra de la calidad de los artesanos lorquinos en la talla de piedra natural.

- **Forja:** El sector de la forja, tal como indica Andrés (2006), resurge con una gran fuerza ante los nuevos gustos urbanos. Las técnicas de producción se han ido heredando de generación en generación y hoy en día se complementan con el diseño mediante software informático a través de los diseños previos. Se trata, por tanto, de un sector que combina tradición e innovación. Sin embargo, existe una profunda preocupación porque estos conocimientos no son transmitidos a nuevas generaciones, por lo que el futuro del mismo no resulta muy alentador. Los trabajos suelen realizarse según la demanda del consumidor. En la mayoría de los casos son piezas únicas y se destinan preferentemente a mercados internacionales. Los equipamientos usados para la elaboración son sencillos: máquinas de cortar y de soldar. Las principales materias primas proceden de desechos de fábricas, pero que permiten confeccionar un mobiliario con gran impacto visual en ciertos ámbitos como hoteles, restaurantes o casas particulares donde hay interés por el diseño moderno y de vanguardia (Figura 2).
- **Alimentación:** Uno de los aspectos que más interesa a cualquier turista es la compra de productos artesanales, concediéndoles un valor extraordinario, tanto por la calidad como por el sentimiento que se tiene por ellos (Andrés, 2006). Uno de los productos estrella es el pan, muy demandado por personas de la zona y de localidades cercanas, que no dudan en visitar el territorio con el fin de adquirir pan. No obstante, también son comprados bienes realizados en hornos tradicionales como dulces o postres. Pese a las innovaciones en el sector, las empresas dedicadas a la elaboración de pan y dulces tradicionales emplean hornos morunos de fuego directo que, en algunos casos, pueden llegar a tener más de

FIGURA 2:
MUESTRA DE FORJA LORQUINA



Fuente: Autores.

siglo y medio de antigüedad. Como en otros oficios artesanos, las técnicas de producción se han ido transmitiendo de padres a hijos. La producción no es muy elevada, marcando el pan la mayoría de la facturación. Esto es debido a la ausencia de mercados donde poder vender sus productos. Pese a ello, el precio guarda una íntima relación con la calidad, siendo parte del éxito cosechado desde varias décadas atrás.

Un producto tradicional, de origen artesano aunque se elabora en industrias, es el Queso de Murcia (Figura 3). Cuenta con Denominación de Origen desde 2001, y se elabora con leche de cabra Murciano-Granadina, procedente exclusivamente de explotaciones ubicadas en el territorio de la Región de Murcia. El «Queso de Murcia al Vino» se elabora en la industria lorquina *Alimer*, con la marca «La Fortaleza del Sol» (Espejo, 2011).

- **Jarapas:** En lo referente al sector textil, las jarapas se han conformado a lo largo del tiempo como señas de identidad de las Tierras Altas de Lorca.

FIGURA 3:
QUESO DE MURCIA AL VINO ELABORADO EN LORCA



Fuente: http://www.agroalimentacion.coop/catalogo/lacteos_productos/467

Un oficio artesanal que perdura hasta nuestros días tras la instauración del mismo por parte de los musulmanes en el siglo VIII. El proceso de elaboración de las jarapas es muy laborioso. En primer lugar, se clasifican los tejidos y colores. A continuación, se desenreda y se hacen los ovillos con los cuales se elaboran los churros de distintos colores. Estos churros pasan directamente al telar donde se introducen en las lanzaderas para comenzar a tejer la jarapa (Figura 4). Una vez terminada, se saca del telar y se remata cosida a máquina o con flecos anudados a mano. Antigüamente las jarapas se realizaban utilizando tejidos viejos de las casas, que se hacían tiras para poder tejerlos. Actualmente las alfombras son elaboradas con restos de tejidos procedentes de la industria textil, por lo que están compuestas en un alto porcentaje por materiales reciclados, minimizando así el impacto medioambiental.

Los artesanos dedicados al sector buscan innovar día a día, haciendo diseños más llamativos, con el fin de ser más competitivos frente al mercado chino que cada vez hunde más a este sector artesanal (Andrés, 2006).

- **Vino:** Debido a sus condiciones climáticas, las Tierras Altas de Lorca se han conformado como una zona propicia para la elaboración de vino, uno de sus productos artesanales más demandados. A largo del territorio existen diversas bodegas en la zona de la Denominación de Origen de Bullas, que comercializan sus productos en la Región de Murcia e incluso en mercados internacionales.

FIGURA 4:
MÁQUINA TEJEDORA DE JARAPAS



Fuente: Autores.

El origen de las bodegas, en la mayoría de los casos, se remonta varios siglos atrás, por ello cuentan con dos instalaciones claramente diferenciadas insertas en el mismo espacio. Por un lado, la bodega tradicional o comúnmente llamada «bodega vieja» es un ejemplo de arquitectura autóctona. Su interior denota la pasión y meticulosidad de su creador donde aborda todas las problemáticas industriales para una época aún ajena a la electricidad en la que con un solo motor se ponía en marcha la bodega. Además se pueden contemplar diversos elementos: prensa hidráulica, sistemas de raíles para los lagares, transporte por gravedad y tinajas. Por otro lado, la bodega nueva, lugar en el que se encuentran los utensilios con la tecnología más avanzada del momento con el fin de producir vinos de más calidad para los mercados. Por normal general en su interior han quedado definidas tres zonas: sala de elaboración, planta embotelladora y sala de barricas.

Quienes lo desean pueden concretar visitas guiadas a las bodegas con una cata de vinos incluida. Normalmente esta actividad suele ser común en las diversas bodegas de la zona. Primero, una visita a la bodega vieja

que transporta al visitante a la elaboración del vino antes de que la electricidad llegase, además se explica el funcionamiento y qué tipos de vinos se hacían. Posteriormente se enseña la bodega nueva donde el uso de las más modernas tecnologías que permite elaborar los vinos de hoy en día. Y, finalmente, acaba con la degustación de vinos y productos típicos locales.

- **Bordados:** Pese a ser uno de los elementos más conocidos entre la riqueza patrimonial de la ciudad y ser destinados principalmente para los desfiles *Bíblico-Pasionales* de Semana Santa, los bordados son una muestra de fabricación de productos artesanales, pues son confeccionados a mano por las costureras de los diferentes Pasos que participan en la festividad. Tal como indican Espejo y García (2016), los talleres de bordado, con la constante actividad que desarrollan para repasar piezas antiguas y estrenar anualmente algún personaje o grupo bíblico, han sido y son el verdadero motor para la formación de un nutrido grupo de bordadoras locales que, independientemente del bordado para las procesiones, mantuvieron y mantienen talleres propios abiertos trabajando en encargos de dentro y fuera de la localidad (Figura 5).

FIGURA 5:
BORDADO LORQUINO EN DETALLE



Fuente: Autores.

Se trata de un saber popular, una clara manifestación de conocimientos tácitos, que son aquellos que de alguna manera constituyen el patrimonio genético del individuo, es decir, los conocimientos que han adquirido por su propia experiencia y que son transmitidos por contacto entre las gentes del lugar hasta llegar a constituir el patrimonio cultural, el vínculo social del territorio (Andrés, 2016). El arte del bordado lorquino es, en suma, una manifestación artística que permite a los lorquinos expresar su creatividad y un símbolo reconocido de su identidad cultural (Espejo y García, 2016).

Los bordados lorquinos son expuestos en los museos de los Pasos durante todo el año, especialmente durante la Semana Santa, cuando la ciudad registra una mayor afluencia de visitantes. Por tanto, un producto artesanal propio de la idiosincrasia de la ciudad ha sido convertido en un atractivo turístico, fomentando así la puesta en valor de las actividades tradicionales.

3. EL PAPEL DE ARTELOR EN LA PUESTA EN VALOR DE LOS PRODUCTOS ARTESANOS

En el marco económico actual, donde la mayoría de las cadenas de producción de bienes han ido adaptándose a las nuevas tecnologías, se hace necesario poner en valor las actividades económicas tradicionales existentes. Lorca, con una rica y variada diversidad de oficios artesanos, no queda exenta de éstos cambios, ha vivido en las últimas décadas una decadencia en estos trabajos que han sido el motor económico de muchas familias y de diversas partes de su territorio como en las zonas altas.

Hace tiempo que se detectó la pérdida de fuerza de los oficios tradicionales por parte de los artesanos lorquinos. Por ello miembros de este colectivo deciden fundar en marzo del año 2000 la Asociación de Artesanos de Lorca (ARTELOR) (<https://www.artelor.es>), quedando integrada en la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca (CECLOR) (<http://www.ceclor.net>), en la que participa de manera activa a través de sus órganos de gobierno, constituyéndose en uno de sus más importantes ejes en atención a la importancia de este sector en la ciudad.

Los artesanos asociados a ARTELOR abarcan una variada y numerosa serie de servicios: alimentación, marroquinería, esparto, textil-jarapas, alfarería y cerámica, forja, joyería y orfebrería, diseños florales, pinturas y talla natural en piedra. Todos estos oficios tienen un denominador común: la elaboración de piezas artesanales y únicas (Figura 6).

La asociación surge como un intento de revitalizar un sector de vital importancia a lo largo de la historia para la sociedad lorquina, y que ha ido perdiendo vitalidad por la decadencia de los oficios que lo componían. Por tanto, el objetivo primordial es la promoción de oficios existentes en la actualidad y recuperar los que se hallan en vías de extinción.

Desde su fundación en los albores del presente milenio, ARTELOR realiza actividades con subvenciones de la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo de la Región de Murcia y del Excmo. Ayuntamiento de Lorca. Entre las actividades destacan las demostraciones en vivo en el Centro Regional de Artesanía, los cursos de formación para aprendices y la participación en las distintas ediciones del Día del Artesano. Además, se

FIGURA 6:
PRODUCTOS ARTESANALES LORQUINOS
A LA VENTA EN UN COMERCIO LOCAL



Fuente: Laura Hummer Hernández.

han desarrollado otras acciones de promoción del sector como participación en misiones comerciales, ferias y catálogos, suponiendo una promoción importante para el sector de la artesanía de Lorca.

Por tanto, puede afirmarse que la creación de ARTELOR supone un impulso sin precedentes para el sector artesanal lorquino. Las líneas de trabajo llevadas a cabo son óptimas y los objetivos se van cumpliendo, pues los asistentes a los eventos organizados aumentan cada año, así como el número de empresas inscritas en la asociación, muestra inequívoca de la implicación del sector en poner en valor sus oficios

No obstante, pese al éxito cosechado, ARTELOR sigue teniendo nuevos retos en el horizonte. Es necesario seguir trabajando en la puesta en valor de los oficios artesanales con el fin de conseguir nuevos clientes potenciales que ayuden a mejorar económicamente al sector, así como la consolidación de actividades relacionadas con la artesanía que repercutan socioeconómicamente en la ciudad a través de la participación de personas procedentes de municipios de la Región y de provincias limítrofes como Almería o Granada.

4. CENTRO REGIONAL DE LA ARTESANÍA

Con el fin de poner en valor los productos artesanos de la Región de Murcia, la Dirección General de Artesanía creó tres espacios dedicados a los oficios artesanales. Se sitúan en las ciudades de mayor importancia en el contexto regional (Murcia, Cartagena y Lorca). Se trata, por tanto, de lugares que sirven como instrumento necesario para potenciar el sector mediante la comercialización de productos, realización de exposiciones, jornadas de formación y demostraciones (Figura 7).

El Centro lorquino se localiza en pleno corazón de la ciudad, en la transitada calle Lope Gisbert, entre la Iglesia de San Mateo y el Palacio de Guevara. En su interior presenta un espacio diáfano donde existe una sala permanente de exhibición y venta de los productos artesanos, sala de exposiciones temporales y un espacio para demostraciones de artesanía en vivo con telar y torno. Este Centro exhibe una muestra permanente de los principales productos artesanos de la localidad (cerámica, jarapas o esparto) y de toda la Región de Murcia.

FIGURA 7:
INTERIOR DEL CENTRO REGIONAL DE LA ARTESANÍA DE LORCA



Fuente: Autores.

El hecho de ser espacios únicos en España, y la vertebración turística de la ciudad en torno al turismo cultural, confieren una importancia sustancial a este espacio, dotando a Lorca de una singularidad competitiva frente a otras localidades próximas de la misma Región y de provincias limítrofes.

La posibilidad de albergar exposiciones temporales juega un papel decisivo en el Centro Regional de la Artesanía. Permite, por un lado, atraer visitantes a la ciudad a las muestras organizadas, y, por otro, aprovechar su desplazamiento para la visita a este lugar. Se trata, por tanto, de un recurso turístico-cultural de primer orden dentro de la ciudad de Lorca. Un buen ejemplo de esta sinergia tuvo lugar los meses de julio y agosto de 2016, cuando los centros artesanos, entre ellos el de Lorca, albergaron la exposición «Artesanía y el Mar», dedicada a la fabricación de productos artesanales relacionados con la cultura marinera.

Este evento tuvo buenos resultados en el Centro de Artesanía de Lorca debido, fundamentalmente, a las personas que visitaron la exposición y

aprovecharon para visitar otros lugares de la ciudad como el Teatro Guerra, Palacio de Guevara o los museos de los bordados de los Pasos.

Por otro lado, la organización de talleres de formación fomenta la perduración en el tiempo de los oficios tradicionales que, cada día, van perdiendo activos empleados en ellos y, por tanto, es necesaria su puesta en valor y formar nuevas personas que puedan dedicarse a estas actividades con el fin de que permanezca su vigencia en el tiempo. Además, muchos de estos talleres son realizados durante los meses de julio y agosto, con el fin de dinamizar la vida social de los ciudadanos en verano.

5. FERAMUR: FERÍA OFICIAL DE ARTESANÍA • DE LA REGIÓN DE MURCIA

El evento anual de mayor importancia relacionado con la actividad artesanal que se celebra en la Región de Murcia es la Feria Oficial de Artesanía de la Región de Murcia (FERAMUR). Está organizada por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Lorca, junto con la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo de la Comunidad Autónoma de Murcia y el Excmo. Ayuntamiento de Lorca.

Cuenta con una destacada trayectoria en el ámbito de la artesanía, ya que se celebra ininterrumpidamente desde el año 1983. Normalmente, tiene lugar durante la Feria de la Ciudad, a finales del mes de septiembre. En estas fechas Lorca disfruta de un ambiente festivo que recorre todas sus calles, atrayendo a miles de visitantes que disfrutan de su atractiva y amplia oferta de ocio y entretenimiento, siendo la Alameda de la Constitución uno de los sitios más transitados por su cercanía al parque de atracciones.

FERAMUR se ha consolidado como potente herramienta a disposición de los profesionales para la promoción y comercialización de sus productos y un punto de encuentro donde intercambiar experiencias, establecer transacciones comerciales y relaciones personales entre expositores y comerciantes interesados en la artesanía. Además, se trata de un lugar de despegue para la presentación de líneas de productos y nuevas colecciones.

La Feria da a conocer la calidad de una treintena de oficios artesanos, como alfarería, bisutería, bordados, cerámica, marquetería, encuadernación, joyería,

talla de vidrio, peletería, talla de piedra o perfumería; al mismo tiempo se degustan y adquieren productos típicos como quesos, miel, pasteles, mazapán, turrones, charcutería, conservas de pescado y de frutas, y cerveza artesanal.

El público asistente disfruta del mayor escaparate de artesanía del Mediterráneo, donde se entrelazan tradición e innovación, y se dan a conocer las últimas tendencias del sector artesano a nivel nacional e internacional. Entre las secciones destacan:

- Pabellones para la exposición y comercialización de productos artesanos.
- Pabellón de alimentación artesana.
- Salón de artesanía internacional.
- Zona de demostraciones y talleres en vivo de distintos oficios artesanos (forja, alfarería y cerámica, vidrio, orfebrería o pintura en azulejos).
- Exposición de bordado lorquino en seda y oro.
- Concursos de alfarería.
- Zona infantil con talleres didácticos y juegos para los más pequeños.

En la edición de 2016, FERAMUR contó con más de medio centenar de stands, tanto de artesanía tradicional como de alimentación, provenientes de una veintena de municipios y pedanías murcianas, y de quince provincias de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cantabria, Comunidad Valenciana, Canarias y Madrid. El 56% de expositores provienen de la Región de Murcia, lo que la convierte en una muestra de la pluralidad y variedad de artesanos que existen esta Región, y de la apuesta de FERAMUR por potenciar la artesanía tradicional murciana.

Las cifras de visitantes aumentan cada año, tal como constatan desde la organización del evento. Según el informe de 2016, más de 10.000 personas se acercaron a los puestos instalados en la Alameda de la Constitución, visitas que se tradujeron en compras de productos artesanales. El 92% de los artesanos presentes en esta edición afirman su voluntad de volver a participar en FERAMUR el próximo año, según se desprende de una encuesta distribuida desde la Organización de la Feria a todos los expositores. En dicho cuestionario, que se responde de manera anónima, los expositores han puntuado por encima del 8'5 (sobre 10) aspectos como la ubicación actual de la Feria, el montaje de su stand o la actitud y competencia del personal organizativo, de vigilancia y azafatas.

6. MERCADO DE ARTESANÍA • DE SEMANA SANTA

Cada año el Ayuntamiento de Lorca y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Lorca, organizan el Mercado de Artesanía de Semana Santa. El evento dura una semana y los stands se ubican en la céntrica Plaza Calderón, junto al Teatro Guerra.

En 2017 se celebró la vigesimoquinta edición. En ella participaron 43 artesanos procedentes de distintos puntos del país (Valencia, Girona, A Coruña, Sevilla o Huelva). Durante el evento atraen a un público que busca originales diseños y productos naturales elaborados a mano. Muchos artesanos son fieles a la cita, ya que es muy buena en ventas debido a la afluencia de personas en las calles por la Semana Santa y, en los últimos años, por la clara tendencia en el resurgimiento de los productos artesanales y ecológicos, cada vez más valorados.

En este Mercado se exponen productos textiles, juguetes, cosméticos, orfebrería, calzado, artículos de forja, madera, barro o vidrio. En lo que respecta a la sección de alimentación, la más transitada por los visitantes, la oferta va desde las cervezas a los chocolates, pasando por quesos o atunes y anchoas en aceite de la mejor calidad. No obstante, en esta edición el producto estrella ha sido el queso vegano.

7. LA ARTESANÍA LORQUINA • COMO RECURSO TURÍSTICO

Actualmente Lorca vertebró su promoción turística basándose en el turismo cultural (Troitiño, 2015) debido, fundamentalmente, a su milenaria historia que ha asentado en su territorio diversas civilizaciones que han dejado un importante legado patrimonial.

Los terremotos del 11 de mayo de 2011 marcan un antes y un después en Lorca, porque han aumentado las acciones para la revitalización de la localidad. La reconstrucción del patrimonio se convierte en uno de los objetivos prioritarios para la atracción de turistas y el desarrollo socioeconómico.

Tal como indican Prats (2011) y Troitiño (2012), no hay proyecto patrimonial que no base en mayor o menor medida su sostenibilidad en el turismo

FIGURA 8:
MERCADO DE ARTESANÍA SEMANA SANTA. 2017



Fuente: Autores.

(un turismo genéricamente cultural pero cada vez más diversificado), mientras que los nuevos turismos buscan en el patrimonio, entendido como cultura en su sentido más amplio y también como identidad y autenticidad, los recursos básicos sobre los que articular sus productos.

Una de las vías de desarrollo en las ciudades históricas es la puesta en valor de la identidad territorial. Es decir, muestra una serie de valores locales que han formado parte de la historia de la localidad. Según Sidali *et al.*, (2000), el artesanado tiene una incidencia significativa en la construcción de la identidad local.

La artesanía forma parte del turismo cultural y siendo Lorca una localidad puntera dentro de esta modalidad en el contexto regional, además de contar con una gran variedad de productos artesanos, cabe plantearse la siguiente cuestión ¿Qué pasaría si los distintos oficios artesanales formasen parte de las actividades turísticas?

El bordado lorquino, uno de los productos más característicos, ya es utilizado como reclamo turístico, no sólo por las muestras expositivas de los museos de cada Paso existentes en la ciudad, sino también por la última campaña publicitaria lanzada desde el consistorio con el slogan «Lorca, lo bordamos», que tiene como objetivo fundamental consolidarse como una marca de ciu-

dad que no solo otorgue visibilidad a toda la actividad del municipio de cara al visitante, sino de la que se sienta orgulloso el propio ciudadano, además de poner en valor los bordados (García y Moreno, 2017).

El Centro Regional de la Artesanía se ubica en un lugar inmejorable para beneficiarse de las diversas actividades de turismo que se desarrollan en el casco histórico de la ciudad. A pesar de las distintas exposiciones y cursos organizados, esta instalación cuenta con mayor potencial, es necesario explotarlo mediante una mayor promoción, incluyéndolo también la oferta de turismo cultural, pues se encuentra a escasos metros de la obra culmen del Barroco lorquino como es el Palacio de Guevara (Segado, 1991). De este modo, se generarían nuevas visitas que permitirían dar a conocer más, y sobre todo vender productos artesanos.

La mayoría de las actividades artesanales tienen su sede en las pedanías. Aprovechando las sinergias del turismo rural, muy fomentado en la zona de las tierras altas a través de diversas acciones como el Proyecto Cinturón Espartaria, podrían organizarse visitas a los distintos talleres de oficios artesanos o a las bodegas. No obstante, los propietarios de éstas posibilitan la visita a sus centros de producción como reclamo turístico con una cata con el fin de aumentar sus ventas.

En las tierras altas de Lorca se han realizado acciones organizadas por el consistorio local para poner en valor el patrimonio etnográfico, englobando las actividades artesanales. Esta actividad se ha llevado a cabo mediante exposiciones itinerantes entre las diversas pedanías, restauración de construcciones populares, visitas guiadas a bodegas, empresas de artesanía textil, jarapas o forja, se pretende poner en valor el patrimonio material e inmaterial, así como los conocimientos tácitos del territorio. La producción de vino, esparto, dulces de almendra o la cocción del pan, son algunos de los saberes tradicionales que se muestran en las exposiciones realizadas. En la pedanía de Coy se ubica Centro de Interpretación Etnológico y Arqueológico, donde el visitante puede contemplar una serie de tinajas enterradas para almacenar vino, paneles explicativos sobre el cultivo de la vid y la producción artesanal vinícola, así como una selección de aperos tradicionales en la agricultura que quedaron prácticamente en desuso hace varias décadas. Además, existe una sala dedicada a la artesanía textil con un telar y elementos gráficos e interactivos dedicados al tejido de las jarapas. Es decir, la artesanía se consolida, a tra-

vés del turismo rural, como un factor de desarrollo turístico. No obstante, aún queda lo más difícil, el afianzamiento de estos recursos en la oferta turística.

Por último, el evento comercial para el sector artesanal de Lorca es FERA-MUR. Las cifras que arroja son importantes. Se trata de una feria muy consolidada en el panorama nacional, y repercute muy positivamente en la ciudad. Las reuniones de este tipo se reinventan cada año para mejorar la competitividad. FERAMUR cuenta con una reputada trayectoria y un marco inmejorable de atracción de visitantes, ya que se celebra durante la Feria de Lorca en el mes de septiembre. Es necesario seguir innovando actividades dentro del evento con el fin conseguir de aumentar las presencia de empresas artesanas participantes, y sobre todo de un mayor número de visitas.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDRÉS, J.L. (2016): «La imagen de la ciudad de Lorca como recurso turístico». En García, R. (Ed.) *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo*. Murcia: Fundación Séneca: Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 151-173.
- CILIANE, C., ZAMBERLAN, N., y FLORES, V. (2014): «La valoración de las artesanías en el sur de brasil a través del turismo», *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 23, nº 4, 668-684.
- ESPEJO, C. (2011): «El queso de Murcia con Denominación de Origen Protegida: una apuesta por la calidad alimentaria». En *Dinámica Territorial de la Región de Murcia*, Murcia, Universidad de Murcia. 73-94.
- ESPEJO, C. y GARCÍA, R. (2016): «Los bordados de Lorca: Un patrimonio singular como recurso turístico». En García, R. (Ed.) *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo*. Murcia: Fundación Séneca: Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 175-206.
- GARCÍA, R. y MORENO, D. (2017): «Patrimonio y turismo en la ciudad de Lorca: ¿Simbiosis sinérgica?», *International Journal of Scientific Management and Tourism*. Vol. 3 (1). 323-339.
- PRATS, LL. (2011): «La viabilidad turística del patrimonio», *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 9, nº 2, 249-264.
- SEGADO, P. (1991): «Don Juan de Guevara y su Casa-Palacio de Lorca (Murcia), un prototipo de mentalidad barroca en el sureste español». En *Actas del I Congreso Internacional do Barroco*, Oporto, 419-449.

- SIDALI, K.L., KASTENHOLZ, E., y BIANCHI, R. (2015): «Food tourism, niche markets and products in rural tourism: combining the intimacy model and the experience economy as a rural development strategy», *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 23, no 8-9, 1179-1197.
- TROITIÑO, L. (2015): «La dimensión turística del patrimonio cultural en la ciudad de Lorca (Murcia, España)», *Cuadernos de Turismo*, nº 36. 389-414.
- TROITIÑO, M.Á. (2012): «Turismo, patrimonio y recuperación urbana en ciudades y conjuntos históricos», *Patrimonio Cultural de España*, nº 6, 147-163.

REFERENCIAS WEBS DE INTERÉS RELACIONADAS CON LA ARTESANÍA LORQUINA

ARTELOR: <https://www.artelor.com/>

BORDADOS DE LORCA: <http://bordadosdelorca.org/>

BODEGAS CONTRERAS: <https://www.bodegas-contreras.com/>

CECLOR: <http://www.ceclor.net/>

CERÁMICA LARIO: <http://www.ceramica-lario.com/>

FERAMUR: <https://www.feramur.es/>

LA GESTIÓN DE CASAS RURALES EN EL MUNICIPIO DE LORCA. UNA OPORTUNIDAD PARA PRESERVAR EL VALOR DEL TERRITORIO Y CONFIGURAR UN MODELO TURÍSTICO SOSTENIDO

María Dolores Ponce Sánchez

Universidad de Murcia

maponce@um.es

Gregorio Canales Martínez

Universidad de Alicante

gregorio.canales@ua.es

1 • INTRODUCCIÓN

El sector turístico, debidamente planificado, se erige como reconocido impulsor de desarrollo integrado y sostenido en cualquier espacio. Así se preconiza desde las principales organizaciones internacionales que apoyan y promocionan el progreso socioeconómico y ambiental de todo el planeta. Esta

teoría continúa siendo una apuesta prometedora para muchos territorios, a pesar de las decepciones cosechadas, tanto por parte de las administraciones públicas como del sector privado. En este contexto, Naciones Unidas ha declarado 2017, *Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*, una iniciativa que pretende seguir insistiendo en la labor de sensibilizar a los responsables políticos de las diferentes escalas de gobierno, y en general a todos los agentes involucrados, así como, a la sociedad global, de la importante contribución que esta función supone. Entre las distintas modalidades que existen, la articulación, promoción y comercialización de un producto de turismo rural de calidad, según el *Plan Integral del Turismo Rural* de 2014 (Instituto de Turismo de España, 2014), contribuye a: «*generar riqueza y dinamizar áreas geográficas con menor flujo turístico o económico y a la integración del territorio; distribuir los flujos de demanda a lo largo de todo el año al realizarse los viajes fundamentalmente en fines de semana o en estancias tipo fly&drive para turismo internacional; diversificar las actividades económicas de determinadas zonas y a preservar las tradiciones del territorio sobre el que se fundamentan; adaptar la oferta turística a las exigencias del nuevo entorno turístico internacional que demanda productos turísticos experienciales; reforzar la demanda exterior en un momento de debilidad de los movimientos de los españoles dentro del país (que aglutina al 85% de los viajeros registrados en alojamientos de turismo rural en 2013)*». La potencialidad turística del municipio de Lorca, es incuestionable, sin embargo, los recursos financieros y humanos movilizados se han dirigido a beneficiar el producto patrimonial localizado en su capital, pero no se ha coordinado en la justa medida con el resto del amplio término. En el estudio, *Interrelación del Patrimonio Cultural, Turismo, y Desarrollo de Lorca, estrategias de actuación*, financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y enmarcado en el *Plan Nacional de Conservación Preventiva del Instituto del Patrimonio Cultural de España*, se expone una observación fruto de este exhaustivo trabajo de investigación sobre el turismo urbano lorquino: «*los destinos no están aislados en el territorio y su futuro depende, en buena medida, de una adecuada inserción en el sistema territorial, patrimonial y turístico*». (Troitiño, 2015).

Con posterioridad en el libro *Lorca: Ciudad histórica del Mediterráneo*, dirigido por Ramón García, la ciudad sigue siendo el destino referente para impulsar la multifuncionalidad a partir del turismo «*como actividad emer-*

gente y transversal que ha de ejercer de factor de ruptura en una situación de regresión de las actividades tradicionales» (García, 2016). Para ello, se reconocen las potencialidades del patrimonio material e inmaterial como estrategia de la tarea rehabilitadora y revitalizadora que necesita la urbe en su trayecto hacia un destino turístico de calidad, que redunde en beneficio de su amplio término municipal. Es el momento de apostar firmemente por este sector económico, pero desde una ordenación y gestión transversal, en la que todos los agentes territoriales participen para elaborar políticas públicas cohesionadas que contribuyan a conseguir los planes que se planteen. Los países adoptarán una nueva agenda de desarrollo sostenible, en ella contemplarán, junto a temas prioritarios como un nuevo acuerdo global sobre el cambio climático, el turismo, en este sentido, las actividades de ocio y recreación en medio rural tienen mucho que aportar. Pero además, el sector privado está llamado a tener un papel protagonista dentro del cumplimiento de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) de Naciones Unidas, el plan de acción más ambicioso a favor de las personas, el planeta y la prosperidad hasta 2030.

En este análisis se pretende involucrar a un colectivo minoritario dentro del modelo turístico lorquino, los propietarios de casas rurales, pues en la gestión de sus pequeños negocios de carácter familiar tienen una oportunidad para dar valor a una cultura agropecuaria que posee una fuerte identidad. Son actores clave, sus comportamientos y decisiones crean espacio, a la vez que contribuyen a impulsar desarrollo local. Se pretende conseguir una aproximación al conocimiento de las dinámicas internas de esta estructura territorial, sus peculiaridades, disfuncionalidades u oportunidades. Un conocimiento imprescindible que forma parte de la elaboración de un diagnóstico más ambicioso, como base del establecimiento de un plan estratégico que conduzca a la situación favorable a la que se desea llegar. Este esperanzado objetivo precisa una metodología cualitativa que facilita la Geografía de la Percepción, rama de la Geografía Humana que aboga por el derecho de las personas a decidir e incidir sobre su futuro y sus vidas en el entorno cotidiano o temporal que habitan, y para ello les ofrece el instrumento a través del cual pueden expresar sus opiniones y anhelos, cuestionarios abiertos donde se recojan sus valoraciones, libres de pautas que puedan influir o modificar sus respuestas.

Así, tras la localización en el portal del Ayuntamiento de Lorca, y otros en red, de los establecimientos dedicados a esta tipología turística, se realiza el trabajo de campo, no exento de dificultad para la recogida de datos cualitativos y concretar entrevistas personales, dado que casi la totalidad de las personas que se ocupan del alquiler de casas rurales se dedican a otra actividad a tiempo completo. No obstante, en la visita a las Pedanías del Norte, llamadas también Altas, que aglutina el mayor número de estos hospedajes, los autores encuentran en el caso de una de las propietarias, un ejemplo de emprendedora a destacar. Se trata de Cati y su hija Paqui, residentes en la pedanía de Coy, donde regentan su establecimiento y junto a él tienen su empleo y vivienda principales; muy cerca se encuentra el restaurante del que es dueño Vicente, su hermano, con el que se mantiene también una larga conversación en la que opina del sector, de los problemas y situación de la zona y municipio en el que habitan desde siempre, por lo que el conocimiento previo que se tiene sobre este espacio se enriquece cualitativamente. Los investigadores quieren hacer constar aquí su enorme agradecimiento a esta familia por su cálida acogida y a todos los demás participantes, que por la vía que les ha sido posible, han colaborado amablemente, convencidos todos de la importancia de realizar estos análisis. La batería de preguntas que se plantea a estos empresarios recoge tres aspectos esenciales, el primero de ellos, una identificación de sus principales características sociodemográficas y las propias de las casas que comercializan; en segundo lugar, la percepción que les merece la situación de esta actividad en su medio, a través de identificar los principales problemas y posibles soluciones; y por último, los ítems destinados a conocer qué comportamiento y acciones derivan de la labor que ejercen al frente de los alojamientos, de lo que se deduce el capital humano que representan dentro de su ámbito local. Esta última información constituye el núcleo central de la presente investigación.

El Pacto Mundial, iniciativa de la ONU para la consecución de los ODS, considera clave la sostenibilidad empresarial del sector privado, y estima prioritario: «*dar a la globalización un rostro humano*». En el documento se expresa la necesidad de la responsabilidad social empresarial para inducir al desarrollo, tanto a nivel local como internacional. En este contexto, *La Agenda 2030* señala: «*en nuestro viaje nos acompañarán los gobiernos, así como los parlamentos, el sistema de las Naciones Unidas y otras instituciones internacionales, las autoridades locales, los pueblos indígenas, la sociedad civil, las empre-*

sas y el sector privado, la comunidad científica y académica y toda la población» (<http://www.pactomundial.org>, consulta 23 junio 2017). El *Plan del Turismo Español Horizonte 2020*, basado en el principio de liderazgo compartido, supone el inicio de un conjunto de actuaciones que las administraciones turísticas y los empresarios del sector van a desarrollar desde el compromiso con el medio ambiente, el impulso a las nuevas tecnologías y la consideración de las personas como el principal activo del sector turístico español (Plan 2020 del Turismo Español, 2007). Por tanto, las cuestiones planteadas, no pueden denominarse encuestas, pues son auténticas entrevistas a expertos, los también llamados «*focus groups*», una carencia de la que se adolece todavía en las gobernanzas locales y autonómicas, las más cercanas, por otra parte, a los residentes.

2. PERCEPCIÓN Y ACTITUD • EN LA GESTIÓN DE CASAS RURALES

El análisis que ahora se presenta pretende ser una sucinta aportación al dilatado proceso de estudio que requiere la ordenación de tantas actividades como las personas realizan en el medio físico. Es por ello que la valoración de estos responsables de alojamientos respecto al turismo rural lorquino y el conocimiento de su comportamiento y actos ante el mismo, van a poner de relieve una prospectiva del futuro inmediato de este municipio. Una importante información que debe ser considerada por parte de responsables y técnicos de planificación, tiene asimismo que conducir a la creación de redes, con el fin de propiciar relaciones de diversa naturaleza entre un amplio grupo de agentes, expertos y políticos. La contribución del turismo rural, aún con el exiguo significado que supone en Lorca, puede aportar múltiples beneficios, en tanto que una administración adecuada del sector ayuda a paliar graves problemas que golpean este espacio, como la despoblación, la pérdida de los sistemas agrarios tradicionales o de los valores y modos de vida, que desequilibran la cohesión territorial; toda vez que, puede ayudar a mejorar los ámbitos que Naciones Unidas atribuye a la actividad turística, con especial énfasis este 2017, por su defensa y sensibilización sobre el Turismo Sostenible para el Desarrollo.

Este epígrafe muestra los resultados obtenidos a partir de las entrevistas personales mantenidas con diez de los propietarios/as, que regentan

16 de las 21 casas rurales localizadas en la web oficial del ayuntamiento, en la pestaña correspondiente: «*Dónde dormir*» «*Casas rurales*», aunque no coincide la oferta con el registro del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, donde figuran 30 alojamientos. La información que facilita cada propietario en este lugar virtual no es la misma, dieciocho casas proporcionan e-mail, de ellas doce ofrecen página web. Del conjunto, dos no aportan fotografía alguna del alojamiento, y otro par, correspondiente a un mismo propietario, aunque continúan en este portal, en otros visitados en los que también aparece, no figuran las plazas de que disponen, lo que hace sospechar del cese de actividad a priori, aunque tras su localización colabora en la entrevista y afirma seguir con la actividad. Este caos en la identificación total del producto dificulta bastante las investigaciones, además de la imagen negativa que trasfiere al destino por la falta de uniformidad en la difusión de esta información, a lo que hay que añadir, la falta de colaboración de tres de los propietarios que poseen las cinco casas restantes, alegando no disponer de tiempo para atender el interrogatorio. El trabajo de campo ha mostrado la dificultad que entrañan estos estudios cualitativos, las actividades principales impedían encuentros, e incluso atender al teléfono, ya que tan sólo dos de las propietarias declararon dedicarse a esta función a tiempo completo, la mayoría manifestó tenerla como pasatiempo «*antes que como renta complementaria*» y evitar la venta del inmueble, al cubrir los gastos de mantenimiento con su comercialización.

Para alcanzar el objetivo trazado, se presentan cuatro aspectos a tratar: a) la información referida a los rasgos socioculturales más relevantes de los informantes; b) las características más significativas del producto que ofertan y gestionan; c) la opinión de los colaboradores sobre la situación del sector y las posibles soluciones que aportan ante la detección de problemas o disfuncionalidades; y por último, d) una aproximación al conocimiento del capital social del lugar y su capacidad de inferir cambios en función de sus acciones-movilizaciónes referidas a esta actividad, de gran importancia actual en el campo del desarrollo local.

2.1. Identificación de los gestores

Variables sociodemográficas básicas, como el sexo, la edad o el nivel de instrucción constituyen una información valiosa, reflejan no sólo, una aproxima-

ción a las capacidades y destrezas que se puedan vislumbrar de las mismas para el desempeño de sus actividades, sino también, ayudan a entender las percepciones que emiten sobre sus espacios cotidianos y sus demandas. El intervalo de edad predominante entre los empresarios que han participado en el estudio, se encuentra en una amplia franja dentro del grupo de los adultos, comprendida desde los 40 años a los 72, salvo dos personas más jóvenes, el resto supera los 51 años. En la actualidad, gracias a los avances en medicina y desarrollo socioeconómico se llega a edades avanzadas en perfectas condiciones y con calidad de vida, sin embargo, se han recogido testimonios de situaciones particulares que han declarado estar «*cansados de seguir luchando por esta actividad*», se atribuía en parte a sus edades y problemas de salud, actitud que sin duda repercutirá en un futuro inmediato, y de hecho ya incide en el conjunto.

En la gerencia de los alojamientos, predomina el género femenino, sin embargo, excepto las dos señoras de menor edad, a las que se acaba de hacer alusión, que admitían llevar el negocio en solitario, las conversaciones mantenidas con los interlocutores revelan que en la actividad colabora toda la familia. Es frecuente que se implique al consorte para la realización de determinadas tareas, incluso a veces cuentan con el apoyo de los hijos e hijas, en algún caso, son estudiantes universitarios que participan en la economía doméstica cuando sus estudios lo permiten, en otros, están desocupados o bien poseen un trabajo estable. Este tipo de empresa no genera empleo, pero facilita que los jóvenes tengan la oportunidad de no abandonar su lugar de nacimiento. Durante el trabajo de campo se dialogó con una joven que finalizaba un máster, su intención, hasta no encontrar trabajo en su profesión, era dedicarse a la gestión del alojamiento que regentan sus padres, al que ya le dedica mucha ilusión y tiempo. Sus conocimientos y usos de las múltiples formas de relación e información actuales, han conseguido posicionar el producto en el destino como referente de calidad y excelente ejemplo de comunicación, promoción y comercialización del mismo.

Para finalizar, se aborda el nivel de instrucción, en el que se proponen tres opciones a cumplimentar; el inferior, reúne los estudios más elementales, desde el certificado escolar hasta una educación general básica, la secundaria obligatoria o similar; el medio, abarca, bachiller, curso de orientación universitaria, formación profesional 2, o los diferentes módulos de grado medio y superior de reciente implantación; en el último rango, se incluyen estudios universitarios, de planes antiguos y actuales. En todos los casos predomina

el primer intervalo, si bien, hay que señalar dos excepciones, un dueño de nacionalidad extranjera, pero residente en el municipio con estudios universitarios que no especifica, y una señora que posee tercero de bachiller de planes antiguos, en edad de jubilación, que comercializa el alojamiento en el que nació y pasó su juventud, además de un pequeño comercio en la capital regional. Es de destacar el ejemplo que representa esta última entrevistada, por el cuidado y atención que presta a su negocio, pese a tener la mayor edad entre los propietarios y no residir en la localidad, manifiesta llevarlo a cabo con gran ilusión y mentalidad empresarial, puesto que es la única que genera empleo local al contratar a un matrimonio del lugar para realizar servicios de recepción de usuarios y mantenimiento del inmueble. Esta gestión personifica un exponente de cómo no siempre ciertas variables son determinantes para lograr el éxito y hacer previsiones de futuro, por cuanto otros titulares de menor edad están desanimados y pensando en el cierre de la actividad, mientras en el caso que se describe, se ha visto reconocido institucionalmente con distinciones a la calidad. Este hecho refleja que se puede realizar una magnífica gestión sin formación reglada, sin embargo las oportunidades crecen con ella, es un pilar fundamental para afrontar los retos que se imponen en esta sociedad cambiante, que avanza vertiginosamente en tecnologías de la información y la comunicación, en sostenibilidad, así como, en exigencias cualitativas de los consumidores. Por todo ello, hay que insistir en la necesidad de incitar a que los pequeños empresarios no queden al margen de esta revolución generalizada, y adquieran las competencias y los conocimientos adecuados para abordarla.

2.2. Caracterización de la oferta de alojamiento

Los dos rasgos más significativos de esta oferta de casas rurales son, en primer lugar, el ínfimo peso que representa tanto en el conjunto municipal como en el regional; en segundo lugar, no constituye un producto turístico en sí, únicamente se comercializa uno de los elementos básicos de la parte tangible del mismo, el hospedaje. En cuanto al exiguo volumen que alcanza, el presidente de la Asociación Lorcarural.com, señala precisamente como principal dificultad para el desempeño de esta función, el escaso número de establecimientos en funcionamiento que hace que no sea un destino referente, pues aporta un 16 por ciento de las plazas totales en Lorca, como se observa en la

Tabla 1, mientras que en La Región, las estadísticas oficiales le otorgan el 5,20 por ciento, teniendo en cuenta que nueve de estos alojamientos no se localizan publicitados en internet y sí se contabilizan en el Instituto de Turismo de la comunidad autónoma, ante este hecho cabría preguntarse ¿dónde se dan a conocer? o ¿cómo se contacta con ellos?, en la actualidad si no estás en los medios virtuales no existes, aunque es de reseñar la importancia que el boca-oido adquiere en consolidar una clientela.

TABLA 1:
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y SU CAPACIDAD EN EL
MUNICIPIO DE LORCA (JUNIO-2017)

TIPOLOGÍA	N.º ALOJAMIENTOS	PLAZAS	% PLAZAS
Albergue	3	185	23,70
Casa rural	21	126	16,10
Hospedería	1	9	1,15
Hoteles	5	429	54,85
Pensiones	1	33	4,20
Total	31	782	100

Fuente: www.lorcaturismo.es Oficina Municipal de Turismo (Ayuntamiento de Lorca, 2017).

Elaboración propia.

La Región de Murcia en la actualidad, oferta 573 alojamientos rurales que aportan 3.445 plazas (Tabla 2). Estas cifras ponen de manifiesto que el sector está presente en la comunidad autónoma, y su significado entre el resto de productos turísticos, clasificados en 14 modalidades, es del 2 por ciento (Balance turístico de la Región de Murcia, 2016). A pesar de haber pasado unos años de gran dificultad con la actual crisis económico-financiera, que le afectó en mayor medida que a otros segmentos, los emprendedores han confiado en esta tipología y se registra un aumento de 345 plazas respecto a 2010, la Consejería de Cultura y Turismo anotaba ese año 3.100 camas (Ponce Sánchez, 2011). El destino más consolidado en la Región es la zona del Noroeste, comarca pionera en esta modalidad y la que aporta el mayor número de alojamientos, como emergente se puede considerar al Valle de Ricote, que alcanza con todos sus municipios en torno al 10 por ciento de las plazas dentro del conjunto regional.

TABLA 2:
DISTRIBUCIÓN DE CASAS RURALES Y SU CAPACIDAD POR MUNICIPIOS EN LA
REGIÓN DE MURCIA (31/12/2016)

MUNICIPIO	NÚMERO ALOJAMIENTOS	PLAZAS	% PLAZAS
Abanilla	5	22	0.64
Abarán	2	8	0.23
Águilas	1	8	0.23
Aledo	3	15	0.44
Alhama de Murcia	15	82	2.38
Archena	3	15	0.44
Blanca	15	82	2.38
Bullas	33	160	4.64
Calasparra	9	58	1.68
Caravaca de la Cruz	85	520	15.04
Cartagena	7	41	1.19
Cieza	8	49	1.42
Cehegín	30	183	5.31
Fortuna	19	128	3.72
Fuente Álamo	11	67	1.94
Jumilla	4	30	0.87
Lorca	30	179	5.20
Lorqui	1	8	0.23
Mazarrón	6	14	0.41
Molina de Segura	7	60	1.74
Moratala	192	1.173	34.05
Mula	14	101	2.93
Murcia	10	67	1.94
Ojós	9	55	1.60
Pliego	6	35	1.02
Puerto Lumbreras	7	40	1.16

Ricote	6	47	1.36
Torrepacheco	4	24	0.70
Torres de Cotillas	1	6	0.17
Totana	15	82	2.38
Ulea	4	20	0.58
Villanueva del Río S.	7	37	1.07
Yecla	4	29	0.84
Total	573	3.445	100

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia, 2017.
Comunidad Autónoma Región de Murcia.

Respecto al segundo rasgo, la gestión de los alojamientos, está centrada únicamente en ofrecer hospedaje confortable, con todos los equipamientos que los clientes exigen, tanto en el interior como en el exterior de aquellas casas que se lo pueden permitir, pero sin más servicios añadidos, tan demandados por este segmento de demanda, como la restauración de cocina autóctona, la venta de productos artesanos o poder realizar actividades relacionadas con los modos de vida tradicionales del lugar. En realidad tiene una explicación lógica, los entrevistados manifiestan que su clientela principal viene de la propia Región y del mismo municipio, y no les solicitan ninguna asistencia complementaria, es más, suelen comentar la motivación de su desplazamiento: disfrutar con la familia o amigos de fines de semana, puentes o fiestas puntuales, días que prefieren dedicar al descanso o paseos por el entorno. Sin duda, el alojamiento es un elemento básico del producto turístico, pero el principal motivo de desplazamiento hacia cualquier destino se debe a la persuasión que provocan determinados elementos identitarios del mismo en un amplio mercado colmado de información. Lorca reúne un vasto patrimonio, en la acepción más amplia y actual del término (natural, cultural, material, inmaterial, urbano, rural, histórico, etnográfico, gastronómico...), que podría ser objeto de un aprovechamiento responsable, y no permanecer como un ente aislado de la gestión de estas casas rurales.

Por otra parte, se precisan toda una serie de infraestructuras que satisfagan las necesidades de los visitantes, antes y durante su estancia, incluso cuando ya se ha abandonado el lugar: accesibilidad, régimen alimenticio, recreación

diversa, compras... Los gastos básicos, además de alojamiento, que realiza este perfil de demanda, como se muestra en la mayoría de los análisis realizados al respecto, son actividades o talleres sobre funciones tradicionales y el régimen alimenticio. La propietaria que declara dedicarse profesionalmente a esta actividad y poseer la Q de Calidad Turística, organiza sobre todo talleres de gastronomía en los que emplea medios tradicionales de cocinado, como el horno denominado moruno o arroces en leña, asimismo proporciona el poder realizar labores propias de granja, pues la mantiene. El servicio de comidas tampoco se contempla, salvo la excepción de *Casa la Niña Isabel*, en la pedanía de Coy, junto a ésta, el hermano de la propietaria, familia aludida al principio del estudio, regenta un restaurante que facilita cualquier régimen: sólo desayuno, media pensión, pensión completa, a precios acordados para estos huéspedes. La propietaria de la vivienda tiene como actividad principal un pequeño comercio, en el que abastece a los clientes de diversos productos de alimentación (carnes, embutidos autóctonos y fabricación propia, verduras, frutas, panadería-pastelería...), productos de cuidado para el hogar, para las personas, todo lo necesario para cubrir su estancia como turista de segunda residencia.

La distribución espacial de las viviendas que regentan los entrevistados, es amplia, se encuentran localizadas en todo el término, no obedece este emplazamiento a ningún factor concreto, si no a la disponibilidad de inmuebles, muchos de ellos heredados por parte de sus propietarios, que rehabilitan para esta actividad. Aunque, la comarca que la propia administración local promociona y difunde como la idónea para el turismo rural es la de las denominadas Pedanías Altas de Lorca o Pedanías del Norte. Este ámbito, está conformado por catorce núcleos con los rasgos propios de un medio rural, regresión demográfica, acentuada por la crisis actual; función agrícola con predominio de cultivos de secano (olivo, almendro, vid, cereal) entre alguna pequeña huerta que convive con granjas de ganado porcino. En esta demarcación se encuentran nueve de las casas rurales que han colaborado en la entrevista; el resto de viviendas se encuentran en las Pedanías del Centro y en las del Sur (Tabla 3), en ambas zonas los núcleos de población son numerosos, y existe un mayor contraste de densidades demográficas, igualmente predomina el sector primario, con más presencia de regadío y cultivos para la indus-

tria conservera y transformadora (alcachofa, algodón y pimiento de bola, entre otros), a su vez, se encuentran más próximas a la capital municipal.

El territorio se erige como recurso y factor de desarrollo a la vez, por ello, desde los ámbitos profesional y académico se reivindica la necesidad de diversificar los destinos y buscar el traspas, el interior, convirtiendo los espacios visitados en productos de consumo cultural, reconquistándolos para convertirlos en lugares de atracción turística. En este contexto, la modalidad de turismo rural es el que posee mayor capacidad integradora, lo que exige analizar el territorio de forma integral, con una política comarcal que haga confluir iniciativas del desarrollo rural y local (Pillet, 2011).

FIGURA 1:

LA RESTAURACIÓN DE LA ARQUITECTURA HA RESPETADO LA CONSTRUCCIÓN Y EL ENCANTO TRADICIONAL



Imágenes de la Casa la Niña Isabel en la Pedanía lorquina de Coy
(fotografías: M.D. Ponce y G. Canales).

Estos argumentos cobran especial relevancia en Lorca, por la peculiaridad de su emplazamiento doble, entre interior y costa, entre Levante y Andalucía, sin olvidar, su localización entre Castilla y el Mediterráneo, que le ha permitido aglutinar un gran legado (Cebrián, 2015). La creación de diferentes productos turísticos conduciría a estos espacios hacia la plurifuncionalidad

tan necesaria para fijar y atraer el principal de los recursos que suelen perder estos espacios, población, además de consolidar el municipio como destino de interior. Sin embargo, es oportuno insistir en la necesidad de configurar un producto completo, y éste no es tal hasta que no complementa su parte tangible con la intangible. La primera, formada por la demanda, los recursos

TABLA 3:
CARACTERÍSTICAS DE LAS CASAS RURALES, OBJETO DE ESTUDIO, EN EL MUNICIPIO DE LORCA

CUALIDADES	PEDANÍAS NORTE (9 casas)	PEDANÍAS CENTRO (2 casas)	PEDANÍAS SUR (5 casas)
Equipamiento Exterior	-Ocho, muy completo -Dos comparten piscina	-Dos muy completo -Una con piscina	Todas muy completo
Equipamiento Interior	Todas muy completo	Todas muy completo	Todas muy completo
Restauradas	Todas	Todas	Todas
Alquiler completo	Todas	Todas	Todas
Plazas	55	18	28
En medio natural	-	Todas	Tres
En núcleo urbano	Todas	-	Dos
Servicios complementarios	-Dos alquiler Bicicletas -Comidas en restaurante próximo	-	-
Actividades de ocio	Sólo ocho las publicitan	-Una las organiza (gastronomía y tirolinas)	Todas, sólo las publicitan

Fuente: elaboración de los autores a partir de las entrevistas realizadas a propietarios/as de casas rurales, 2017.

y atractivos que la hacen posible, así como, las diferentes infraestructuras que posibilitan cubrir todas las necesidades de los turistas; la segunda, generada a partir de la creación del mito turístico alrededor del destino-producto. Este componente surge de un lenguaje literario que junto a imágenes, crean el deseo y la necesidad de visitar ese lugar. La comunicación, promoción y difusión de las bondades y virtudes del mismo, contribuyen a su consolidación y le imprimen competitividad dentro de un mercado global muy cualificado y exigente. Los propios informadores de este estudio han transmitido esta importante parte que va muy unida a espacios, hitos, o símbolos que permanecen en el imaginario colectivo de estos sitios. Se ha recogido la siguiente expresión al hablar del número de habitantes de la pedanía de Coy: *«somos el núcleo de población más antiguo, más incluso que Lorca y además con mucho encanto, acérquense a la playa artificial que tenemos»*, un elemento que aparece como una constante en la creación de estos atractivos relatos es el agua, al igual que la antigüedad de las poblaciones.

FIGURA 2:
UN LENGUAJE LITERARIO E IMÁGENES CONFIGURAN
EL MITO TURÍSTICO DEL LUGAR



Retablo cerámico en la pedanía de Coy señalizando un punto de interés local (fotografía M.D. Ponce y G. Canales, 2017).

FIGURA 3:
PLAYA ARTIFICIAL EN EL EXTRARRADIO DE COY
ABASTECIDA POR LA FUENTE DE LA LOCALIDAD



Vista de uno de los atractivos del medio rural en las Pedanías del Norte
(fotografía M.D. Ponce y G. Canales, 2017).

2.3. Situación, obstáculos y posibles soluciones para afianzar el turismo rural en Lorca

El conocimiento de la situación en la que se encuentra esta actividad turística, por parte de uno de los colectivos que mejor puede describirla, y con mayor capacidad y juicio para transformarla, adquiere un gran valor, por lo que debería ser considerado a la hora de ordenarla con previsiones de futuro inmediato. El sentimiento generalizado del grupo es una etapa de declive irreversible, si desde las administraciones no se apoya y ayuda a estos emprendedores que con gran esfuerzo, a pesar de las subvenciones que obtuvieron, han realizado importantes inversiones. En las pedanías del norte, algunas propietarias han observado cierto movimiento de peregrinos que se alojan una o dos noches, antes de continuar su camino hacia Caravaca de la

Cruz en este Año Jubilar, sin embargo los precios son irrisorios, 10 euros por persona/noche, la región es uno de los destinos más baratos en esta modalidad. Entre las casas más cercanas a la capital se hace notar el resultado de los eventos deportivos que se están promoviendo desde el ayuntamiento, así como, una mayor afluencia de turistas en la pasada Semana Santa, aunque no se ha notado en todos los alojamientos por igual, una situación que suscita la reflexión de cómo revocarla. Es preciso elogiar la labor de estos emprendedores/as, que con sus esfuerzos aportan beneficios al lugar, como recuperar una arquitectura tradicional que de otra forma se hubiera perdido, inducir a la plurifuncionalidad, atraer visitantes y hacerles sentir bien para fidelizarlos. Además, procurar frenar con todo ello el despoblamiento que sufren estos espacios, conservar asimismo, en algunos casos, los paisajes y funciones tradicionales, en definitiva, intentar perpetuar un significativo patrimonio que va a contribuir al equilibrio y cohesión territorial, tan necesario en un mundo que camina hacia la urbanización global.

Algunos de los pioneros en la actividad, fundadores incluso de la Asociación de Empresarios de Casas Rurales de Lorca, subrayan el buen inicio que tuvieron a finales de la década de los años 1990, cuando la oferta era todavía muy exigua, si bien, también culpan de este declive a la crisis que irrumpe con fuerza en 2008 y continúa en la actualidad, hay quien ha destacado que el turismo rural quedó más afectado que otros segmentos. Los problemas que son precisos abordar para posibilitar un desarrollo favorable de esta modalidad en el término municipal, se expresan por parte de los entrevistados a partir de una pregunta directa, no estructurada, se refleja en la figura 5 y muestra, en valores porcentuales, qué peso obtiene cada respuesta en el volumen global de citas, pues cada interlocutor comenta varios de los aspectos que considera inconvenientes o frenos a la actividad.

Como se puede observar, es muy numeroso el elenco de dificultades detectado, ello evidencia y constata la realidad descrita. Para que esta actividad, que se ejerce a tiempo parcial en todos los casos excepto en uno, genere beneficios a toda una comarca natural próxima, y en general a la Región, es preciso cortar con el compromiso de todos los agentes territoriales, y en especial el de las Administraciones Públicas. Es precisamente este obstáculo, *falta de apoyo de las administraciones*, en el que más se detienen, aunque comparte significación con la respuesta de *dificultades económicas*. A estas dos varia-

FIGURA 4:
EL PAISAJE CONSTITUYE EL PRINCIPAL RECURSO EN EL TURISMO RURAL

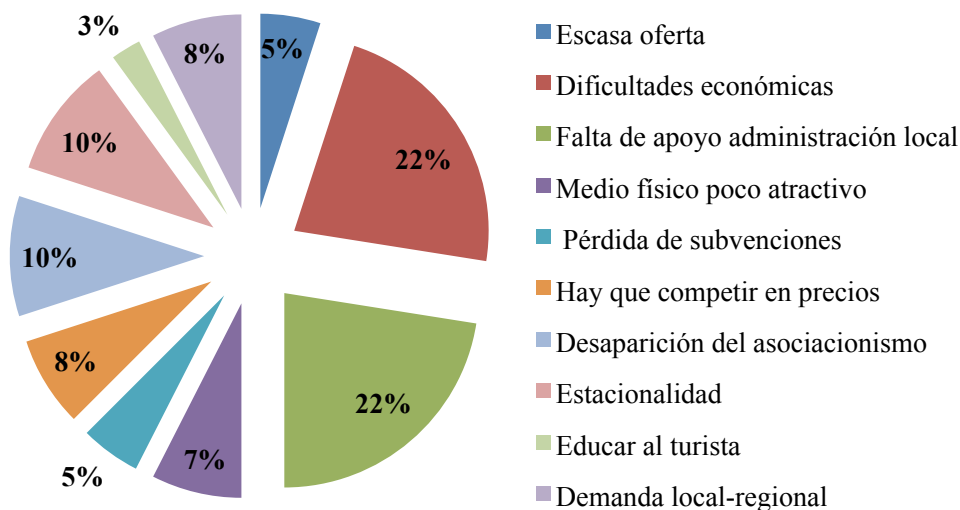


Vid y almendros predominan en el secano lorquino (fotografía: M.D. Ponce y G. Canales).

bles se va a prestar mayor atención en este epígrafe, puesto que al plantear la cuestión, los colaboradores no se limitan simplemente a citarlos, sin más, se expresan con sinceridad, e incluso a veces con cierto temor por los sentimientos expuestos, una circunstancia que evidencia de nuevo, en metodologías como ésta, la deficitaria cultura participativa que todavía permanece en España, una problemática muy extendida especialmente en espacios no urbanos, si bien también sucede en estos últimos.

A la falta de atención que les muestra, sobre todo el ayuntamiento, atribuyen diversas disfunciones que agravan la situación. Los empresarios de las casas localizadas en las tierras altas, y aquellas más alejadas de la capital, reivindican la falta de servicios: transporte, salud, comercios..., un problema muy frecuente en medios rurales, lo que unido a las pocas oportunidades de empleo provoca la despoblación, a la que se alude con indignación: «en Doña Inés hasta hace poco se oscilaba entre los 500 y 600, ahora

FIGURA 5:
OBSTÁCULOS QUE FRENAN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO DE LORCA



Fuente: entrevistas a propietarios/as, 2017.

somos 80 vecinos, muchos mayores, los jóvenes se marchan; igual sucede en Coy que estaban en 500 y ahora son 290 residentes», y esta otra aseveración que expresa el mismo sentimiento se recogió en la última pedanía citada: «no se hace nada para que la gente se quede». Para dejar constancia de la falta de interés por el sector, se hace referencia, en alguna ocasión, a las granjas de porcino, e indican: «nos las colocan aquí, y eso sí que molesta pues el turista no quiere malos olores», estos conflictos de intereses que confluyen en los espacios, demuestran la necesidad de implementar las nuevas formas de administrar política, gobernanza local en su plena concepción, muy conveniente en estas administraciones por la cercanía con los habitantes y usuarios del espacio, donde la participación de los residentes es fundamental en estos procesos en los que hay que ordenar el uso y la ocupación del medio.

La impresión generalizada es que «en sus discursos los políticos hablan del turismo rural y lo publicitan en la página oficial, pero a la hora de más promoción, nada, todo se va a la capital, castillo, Semana Santa..., y esto es bueno tam-

bién, nos viene bien, pero ¿dónde están las ferias a las que asistíamos antes? A Vera, a Valladolid, Torrepacheco..., la promoción es muy importante y no existe, simplemente, no existe». Una preocupación similar a la que se acaba de exponer, se corresponde con el importante inconveniente que suponen *las dificultades económicas*. En todas las entrevistas se pone de manifiesto la costosa inversión que en su día supuso restaurar y empezar esta actividad, pero sobre todo, perseverar en esta última década por los difíciles años que se han presentado, una de las casas se inaugura en 2008, otra en 2005 y dos de ellas de un mismo propietario en 2012. Sin embargo, en lo que se insiste es en destacar los verdaderos apuros que sufren para acondicionar y mantener en perfecto estado todo el inmueble, tanto los exteriores como el interior, se han mostrado absolutamente convencidos que la excelencia en cuanto a las infraestructuras y acogida, el producto que ofrecen, es fundamental, a pesar de que alguna ha perdido la Q de calidad por lo costoso que resultaba continuar con esta acreditación. Se observa en estas declaraciones los exiguos beneficios que se obtienen.

Como ya se ha señalado, la actividad genera rentas complementarias muy deficientes, limitadas para realizar otras inversiones que creen oportunidades para hacer más competitivas estas empresas, es el ejemplo de ofertar piscina en una zona semiárida como ésta, son varias las que la ofrecen, no obstante. Es muy comprensible que, como manifiestan, no puedan invertir en formación, en viajar y aprender de otros modelos, y mucho menos en emprender con un nuevo alojamiento de los que se encuentran en venta para restaurar. Una parte importante asegura que el capital que genera la comercialización de su vivienda revierte en impuestos y rehabilitaciones continuas de la misma. La *desaparición de la asociación*, es otro de los problemas que identifica un grupo numeroso de los empresarios. Se considera un aspecto de gran incidencia en el desarrollo de esta función. En realidad no se ha disuelto formalmente pero ha suspendido sus actividades y movilización. Aunque se reconoce su valor como entidad para dinamizar la comarca, estar al día de las tendencias en el sector y tener más capacidad de interacción con las administraciones local o autonómica, una parte a considerar, no cree en estas entidades, por la dificultad que supone ponerse de acuerdo en ciertos aspectos, por la no disponibilidad de tiempo o porque han perdido la ilusión al no llegar nunca a soluciones verdaderamente efica-

FIGURA 6:
LA ORDENACIÓN DE ACTIVIDADES DEBE CONCILIAR INTERESES
SECTORIALES DE DIVERSA ÍNDOLE



Vides y granja de porcino conviven en el medio rural (fotografía: M.D. Ponce y G. Canales).

ces. Inconvenientes que también se hicieron patentes en el funcionamiento interno de la asociación, ante la desconfianza que generó la propuesta de crear una central de reservas comunitaria.

El siguiente ítem al que otorgan igual importancia que el recién comentado, se corresponde con la *acusada estacionalidad*, y está relacionado con los restantes en cierta medida, como se verá más adelante. La ocupación en estos alojamientos se concentra principalmente en Navidades, Semana Santa, puentes y algunos de fines de semana. Un problema compartido en estos segmentos de demanda, aunque no se comporte de igual forma en todas las comunidades autónomas. Una encuesta realizada a más de 2.000 propietarios de alojamientos rurales de todo el país por el Observatorio del Turismo Rural, refleja que esta cuestión preocupa al 52,7% de los mismos, con 4.000 establecimientos (<http://www.escapadarural.com/observatorio/escapadarural/>, 2015). En Lorca, los entrevistados opinan que es debido a otros problemas que aparecen en la figura 5, como la *escasez de oferta*, fac-

tor al que atribuyen el no ser un destino referente en el ámbito nacional y quedar ensombrecido por la oferta más próxima de Caravaca de la Cruz, o la más importante de la Región como es el noroeste. Ello conduce a un inconveniente añadido, relacionado con el perfil de la demanda que atrae, ya que afirman que un noventa por ciento de los usuarios es de procedencia *local-regional*, incluso la mayor parte proviene del mismo municipio. Esta demanda, en realidad no se comporta como tal turista, puesto que no consume ningún servicio adicional, el motivo del desplazamiento es usar un alojamiento de suficiente capacidad para pasar la estancia con familiares y amigos, por ello no están interesados en realizar ninguna actividad en este medio; parecida actitud se observa con el segundo nicho citado, los visitantes que reciben de la propia Región de Murcia, para quienes la ciudad y su patrimonio son sobradamente conocidos, sólo buscan descanso y tranquilidad en compañía de los suyos.

Las escasas ventas, hacen pensar, a algunos, en un *medio físico poco atractivo* en comparación con otras zonas de la geografía nacional, mientras otros, hablan con orgullo de los espacios naturales protegidos próximos, pantanos, la reserva de tortuga mora, gastronomía, artesanía, el cercano patrimonio urbano-cultural de la capital o las playas vírgenes a pocos kilómetros, entorno desaparecido prácticamente en la costa mediterránea, además de otros muchos atractivos que por fotografía presentan en sus páginas web. Convendría tener conciencia de destino y visión territorial, a la vez ponderar las potencialidades del mismo, puesto que en la actualidad el turista en general, pero el de estos espacios en particular, busca diferenciación y autenticidad, cualidades que sin duda se tienen. La consecuencia a la que conduce todo este discurso negativo, es a la de tener que *competir en precios*, se debería reconsiderar esta percepción entre el colectivo, pues una oferta cualificada debe comunicar adecuadamente este valor añadido a su demanda y que sea real, de lo contrario habrá que replantearse a qué segmento de demanda se quiere dirigir el producto para su consumo y cómo hacer para que le llegue la información.

En las entrevistas se instaba a todos los colaboradores a aportar soluciones que creyeran viables pero las respuestas coincidían en reclamar más compromiso y promoción del sector por parte de la administración local, pues ellos afirmaban haber aportado ya un gran esfuerzo, dejaban entrever unas acciones más individualistas, sin conciencia de destino, «*sálvese quien pueda*».

FIGURA 7:
EL DIÁLOGO ENTRE EMPRESARIOS TURÍSTICOS CONFIGURA PRODUCTOS
MÁS COMPETITIVOS



El campo de Lorca aún a las modernas transformaciones del regadío con el paisaje cultural tradicional (fotografía: M.D. Ponce y G. Canales).

2.4. La dimensión relacional y procesal del capital social

En la actualidad, los procesos de desarrollo local, o la capacidad-potencialidad de un territorio para lograrlo, no se entienden si no se plantea una valoración cualitativa-cuantitativa de su capital social. De todas las definiciones revisadas, la que mejor responde a la información que se va a mostrar en este apartado, a pesar de la complejidad que entraña el concepto, es la comunicada por Robert Putnam (1993) quien lo define como *«aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que pueden aumentar la eficiencia de la sociedad al facilitar operaciones coordinadas que favorecen la acción y la cooperación para beneficio mutuo»*. Es el único bien que es relacional, se encuentra en la estructura de las relaciones y no es propiedad de ninguno de los actores que se benefician de él, sólo existe cuando se comparte. Otros inves-

tigadores destacan únicamente el significado de esas alianzas, también claves, en la construcción de las infraestructuras que permiten la interacción y comunicación, pero que a su vez son facilitadoras de conocimiento (Salom, 2003). La literatura científica (Thompson, 1999) trata de demostrar que estas variantes pueden explicar algunas de las oscilaciones del crecimiento económico de un país o región. Ello representa una medida de la capacidad de una comunidad cualquiera para producir valor, esto es, para definir y comprometerse en alcanzar propósitos de interés individual y colectivo (Márquez y Foronda, 2005). La metodología para la medición de este importante bien o recurso humano, precisa todavía de numerosas investigaciones y debe considerar amplias muestras de indicadores, también en el espacio subjetivo. Sin embargo, para que tenga alguna utilidad desde la perspectiva del desarrollo rural el capital social debería ser definido desde dos dimensiones:

- a) La dimensión relacional indica que las prácticas de reciprocidad o cooperación, así como las redes y normas, facilitan una acción colectiva. Es decir, los vínculos sociales que se generan entre la población rural, se concretiza entre grupos, comunidades, familias e individuos.
- b) La dimensión procesal obedece a un transcurso que puede implicar crecimiento (acumulación) o decrecimiento (desacumulación).

Este trabajo considera de gran importancia aproximarse al conocimiento de los resultados que este bien imprescindible está produciendo en el municipio objeto de estudio, por ello, se presentan dos de las cuestiones que se plantean en las conversaciones con estos actores clave en el territorio, la primera de ellas en doble vertiente. Se les solicita, por una parte, que enumeren las relaciones que mantienen con otros empresarios, o en asociaciones de cualquier tipo, y por otra, aquellas que tienen que ver con las administraciones más cercanas a ellos, especialmente la local; en caso de respuestas negativas, la cuestión les sugiere una muestra para que consideren las deseables. La segunda propuesta, les insta a señalar qué previsiones se han planteado a corto plazo para el desarrollo de su actividad, de nuevo disponen de varias opciones a elegir, siempre se deja una libre para que puedan indicar lo que estimen.

El objetivo que se pretende es descubrir la voluntad para generar valor, en colaboración con otros agentes territoriales, así como la cantidad y calidad de esa red de reciprocidad-alianza en este contexto social, pues proyectos comunes y el sentido de pertenencia al lugar refuerzan al grupo. Nada de esto se ha

FIGURA 8:
LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN MANTIENEN
VIVA LA MEMORIA COLECTIVA Y LOS GRANDES LOGROS EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO

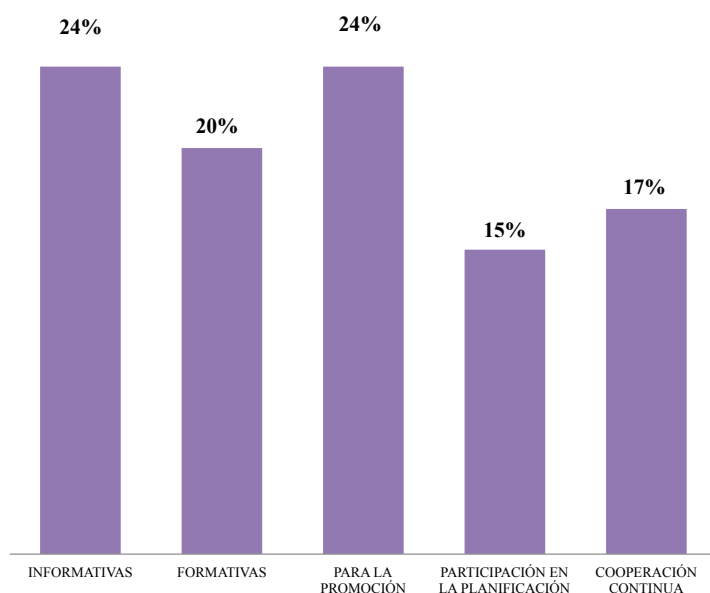


Interior de la Sala de Subastas del Alporchón en Lorca, que muestra los inicios del regadío en el paisaje lorquino (fotografía: M.D. Ponce y G. Canales).

podido constatar después de los resultados obtenidos. Un 70% de los entrevistados ha declarado estar en la asociación Lorcarural.com, el resto no y las expectativas que les hicieron estar en ella no se cubrieron. Aunque el porcentaje es bastante considerable, todos han manifestado que ha desaparecido la asociación, no existe ningún contacto salvo para la información que reciben y no recuerdan los contenidos de la misma. No obstante la visita a la página web del ayuntamiento verifica su permanencia en este portal, donde figuran las casas que están asociadas. Las nuevas tecnologías se convierten en una herramienta esencial, les asegura su presencia en el mercado internacional. Hay que insistir en la importancia de promover relaciones e interacciones que refuercen las oportunidades, mejoren la capacidad de innovación e incrementen la productividad. El papel de las administraciones debería ser fundamental en la trasmisión de conocimiento, de información, lo que generaría ideas competitivas e innovadoras, y en este contexto se impulsaría el emprendimiento, que conviene favorecer. Los resultados obtenidos en este punto revelan un territorio poco cohesionado, rasgo que muy bien puede ser la consecuencia de esta grave carencia de relaciones entre los principales actores.

Los vínculos con el ayuntamiento, tampoco pasan por un buen momento, en su día se limitaron, siempre a través de la asociación, a relaciones de tipo formativo, en la entrevista algunos de estos empresarios explicaban que se impartían diversos cursos en cuanto a *«nuevas tecnologías, administración, para mejorar la comercialización, sobre calidad»*, asimismo, *«se concedían subvenciones y esto conllevaba mucho papeleo»*, y además de estas que son las más representativas *«recibíamos información de vez en cuando de ferias y otras cuestiones»*. Ante esta situación, en la pregunta sobre qué tipo de lazos o cooperación consideraban que sería muy beneficioso para el sector, se relaciona una breve lista con las más frecuentes y relevantes. Estas últimas, muy interesantes, por el grado de reciprocidad que requiere y por lo que implica en cuanto a cambio de paradigma en la gobernanza local, al otorgar una gran importancia a la participación del tejido empresarial directamente afectado, las opciones son: *participación en planificación* estratégica, en todas las fases del proceso, desde los diagnósticos hasta la valoración de las acciones ejecutadas, y *cooperación continua*, al margen de la ordenación, gestión o administración, en cualquier ámbito de interés, actividades culturales, o de difusión de conocimientos e incluso productivas.

FIGURA 9:
CONSIDERACIÓN DE LAS RELACIONES QUE CONVENDRÍA MANTENER CON
LAS ADMINISTRACIONES



Fuente: entrevistas a propietarios, 2017.

Así explicado a los colaboradores, lo consideraban importante y con probabilidades de obtener beneficios, sin embargo, la apreciación que señalaban la mayoría es la falta de tiempo para esta colaboración, no quiere esto decir que no sean deseables, la figura 9 muestra una importante representación. Entre los que no las han seleccionado, hay que revelar sus comentarios al respecto, en estas alianzas aparece el recelo que generan las relaciones, alguno de los entrevistados, más involucrados en temas asociativos, señalan los problemas que surgen ante liderazgos personales, abusos de poder, o los conflictos por los intereses de otros grupos fuera de este colectivo, por ejemplo. Es cierto que estas redes que surgen para actuar en equipo, con el propósito de mejorar la realidad y bienestar de una comunidad, pueden conducir a conflictos, y no ser tan positivo, la literatura científica así lo afirma también. Por ello se coincide en la importancia de la escala territorial, y en el consenso entre una sociedad, incluidos los órganos de gobierno, que comparte normas, saberes y un acervo común (Ostrom y Ahn, 2003; Arriagada, 2005, en Sandoval, 2010).

Las uniones más citadas, además de mejor valoradas como las más eficaces para aportar beneficios tangibles, son las destinadas a la publicidad del producto y la información. Para la *promoción*, el descontento es generalizado en cuanto a esta labor, señalaban que el ayuntamiento la realizaba cuando se inició la actividad, participaba la asociación, y ahora opinan que es nula, que se destina todo al producto urbano-cultural. Igual número de citas, que coincide con el total de entrevistas realizadas, reciben las *informativas*, se otorga mucha importancia a conocer cuanto afecte al sector y al turismo rural, aunque también se reconoce que la mayoría de las veces no les conduce a adoptar acciones en consecuencia, obedece a un comportamiento pasivo, justificado de nuevo por la atención que deben dedicar además a su principal actividad. En estos mismos términos argumentan lo que supone invertir en formación, convencidos asimismo de que el aspecto

FIGURA 10:

LOS ESTABLECIMIENTOS CUALIFICADOS CONTRIBUYEN A DAR VALOR AL DESTINO Y GENERAN MAYOR RENTABILIDAD A LOS PROPIETARIOS

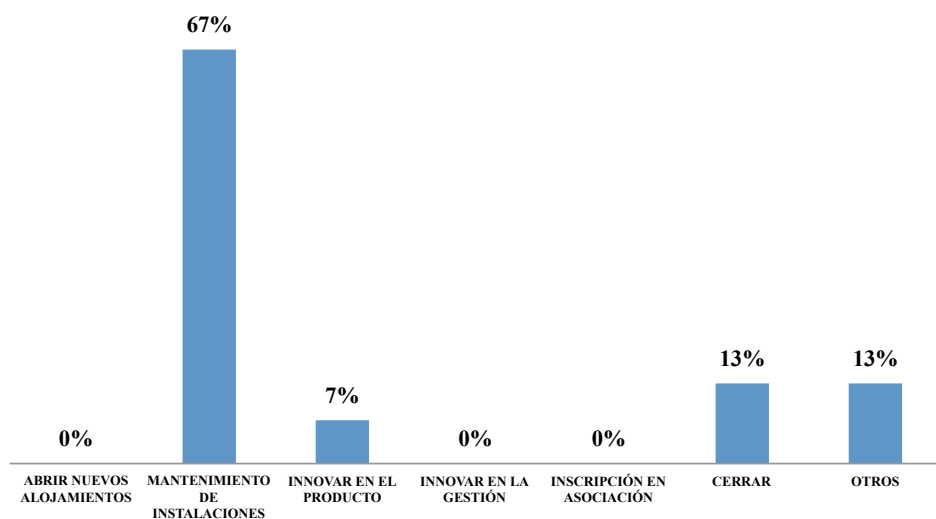


La imagen del establecimiento y el confort interior propician un producto de calidad con garantías de éxito (fotografía: M.D. Ponce y G. Canales).

constituye uno de los pilares fundamentales para obtener mayores posibilidades de éxito en la actividad que se desempeñe, sin embargo, como se ha observado en el apartado de variables sociodemográficas, el nivel de instrucción se sitúa en el básico.

Conviene insistir en la necesidad de un aprendizaje permanente, no sólo para el desarrollo personal y profesional, sino también, por las necesidades de un mercado que está cada vez más formado e informado, y por lo tanto más exigente con la calidad en todos los productos y servicios que consume. Es preciso poner de relieve que en los casos de estos empresarios, recibir cursos formativos, sería adoptar un nuevo concepto de formación profesional denominada dual, su metodología consiste en adquirir conocimientos y poder aplicarlos al trabajar en una empresa relacionada con los mismos. Existiría una retroalimentación y los resultados mejorarían sin duda.

FIGURA 11:
PREVISIONES A CORTO PLAZO ENTRE LOS GESTORES DE CASAS RURALES
ENTREVISTADOS EN EL MUNICIPIO DE LORCA



Fuente: entrevistas a propietarios, 2017.

Las acciones que tienen previsto realizar en los próximos dos años los dueños de estos alojamientos, no muestran un escenario satisfactorio. Las actuaciones concernientes a cualificar el producto se concretan en tres as-

pectos clave, aumentar la oferta, *abrir nuevos alojamientos*, diferenciarse en el espacio inmediato y en el nacional-internacional, a través de la *innovación en el producto* e *innovación en la gestión*, y por último, involucrarse en mayor medida en el sector para que exista más probabilidades de mejora y competitividad, por medio de la *inscripción en asociación*. Todos estos factores fundamentales que pueden conducir con mayor certitud al éxito del destino que se desea, no se encuentran en el pensamiento de sus principales actores (ver figura 11), excepto innovar en el producto, no han sido nombrados por ninguno de los informantes. Y es preciso aclarar que no se trata de una novedad como tal, obedece a la intención de satisfacer las demandas de una clientela que reclama todas las comodidades y servicios que encuentra en la ciudad, en este sentido, con notorios esfuerzos económicos pretenden realizar obras para incrementar las prestaciones de la casa, como ejemplos: «*terminar una piscina que está a medio*» o «*ampliar un porche como zona de estar en el exterior*». El término innovación se viene aplicando a distintos sectores de la economía y entre ellos se encuentra, también, el turismo en cualquiera de sus manifestaciones. Ciertamente, es un concepto complejo cuya definición se ha ido ampliando desde la tradicional idea que asociaba innovación a actividades de investigación y desarrollo y a la adopción de tecnología punta. En la actualidad se le atribuye una naturaleza relacional, no se entiende sin una interactividad entre los elementos del sistema en cuestión. La literatura lo define como un proceso complejo que introduce novedades y que repercute de forma positiva en la economía.

Se puede precisar con alguna de las siguientes definiciones: «*un proceso de mejora técnica, bien sea en la organización, el producto, los procesos etc*» (Salom, 2003); o «*un proceso complejo y creativo, esencial para la economía, que comprende la creación de un nuevo producto, la utilización de un nuevo proceso de producción o la introducción de un nuevo método de gestión organizativo o comercial*» (Schumpeter, 1976, en Guzmán y Martínez, 2008). Si se atiende a estas dos definiciones, la diferencia entre ambas está en la consideración del concepto -novedad-. En la primera se alude a la acción de mejora en producto o en gestión del mismo por parte de su responsable, público o privado, aunque ya se conozca en el sector o en un ámbito territorial determinado; mientras que en la segunda, la acción implementada no

es conocida al menos en el entorno o sector. Éste último caso es difícil de mantener si no es algo absolutamente inimitable o se protege para evitarlo. Éste es el rasgo que define este concepto, la imprecisión, es un factor clave de la competitividad, y va más allá de introducir avances tecnológicos, puede aplicarse a procedimientos y métodos de organización empresarial, a la diferenciación de productos (bienes y servicios), a la organización del trabajo y la valorización de los recursos humanos, a la anticipación de las tecnologías y técnicas o a la observación de las necesidades y los mercados (Alburquerque, 2008).

El resto de intenciones revela que se está ante un producto en claro estancamiento y muy próximo al declive, la escasa oferta cuantitativa es incierta y puede disminuir. La acción más nombrada es la de realizar los rutinarios mantenimientos que requiere una vivienda, reparar algún desperfecto, pintura, pago de impuestos que también se nombra, en definitiva, intentar seguir con la actividad para cubrir gastos, sin ninguna ilusión, salvo algún caso, como los representados por las empresarias más jóvenes y la de mayor edad, el género prevalece en esta ocasión. Es en las dos respuestas que quedan por comentar, donde se vislumbra la pérdida de plazas, la respuesta *otros*, acoge la percepción de quienes piensan traspasar el negocio a sus hijos, si estos no encuentran trabajo; para finalizar, el ítem de los que aseguran que van a *cerrar* en ese período de tiempo tan cercano, o antes probablemente. Se demuestra que si se quiere competir en esta función, que puede aportar tantas bondades al territorio como se han comentado, es preciso que todos los agentes implicados se movilicen para consensuar la estrategia a implementar.

3. CONCLUSIONES

La finalidad de estudios aplicados como el presente, no se limita únicamente a difundir la información obtenida, haciéndola llegar al conjunto de la población y muy especialmente a los responsables con poder de decisión, sino que pretende además, por una parte, sensibilizar y crear conciencia entre todos estos agentes sobre la importancia de la participación para iniciar el camino que conduzca hacia mejores condiciones de vida-bienestar en sus

comunidades, a partir del aprovechamiento responsable de los recursos autóctonos y externos; por otra, incitar a los colaboradores con estas metodologías cualitativas a que se impliquen en cambiar sus situaciones, en tanto que, cuando este objetivo tan ambicioso se logra, la probabilidad de éxito es mucho mayor.

El estudio ha podido constatar el importante esfuerzo que han llevado a cabo los dueños de casas rurales con su gestión, realizaron una importante inversión y crearon empresas. Hay que tener en cuenta que esta oferta, aunque exigua, ha sido creada en apenas dos décadas y ha contribuido al mantenimiento del paisaje al recuperar arquitectura tradicional, mantener actividades tradicionales: artesanales, alimenticias, agrarias, ganaderas..., estos pequeños negocios han generado rentas complementarias, y a la vez, se han convertido en aliciente para unos jóvenes, que con más formación, ven mejores perspectivas de futuro, por lo que se les facilita no tener que marcharse de territorios en franca regresión demográfica. Esta gran contribución, que se acaba de relacionar, se completa con otro mérito, el municipio, gracias a estos pequeños empresarios, está presente en un segmento de demanda que aumenta, sobre todo en el ámbito internacional. Por ello, sería conveniente que desde la administración local se promoviera la formación en el campo del emprendimiento, el aumento de alojamientos rurales, sobre todo con ideas nuevas, dinamizaría la economía, e induciría a la innovación, mejorando la competitividad. Los empresarios son el motor de la productividad y la creación de empleo, sin embargo, en la actualidad el modelo está en claro estancamiento y en fase de declive. La información recogida descubre una carencia de cohesión social y el predominio de una actitud individualista, anclada en el desánimo y la inactividad, este comportamiento constituye uno de los principales obstáculos para crear un espacio que favorezca progreso y capacidades en este sector. Se debe fortalecer lo relacional como instrumento esencial para conseguir beneficios mutuos. El asociacionismo permite a sus miembros compartir opiniones, perseverar activamente en sus aspiraciones, alcanzar resultados tangibles, hacerse visibles socialmente, hacerse oír, pero sobre todo, fomentar cambios.

Un municipio de tradición y de carácter rural como Lorca, tiene que dar valor al gran potencial que posee para configurar un producto turístico en esta modalidad y poder implementarlo en el sistema territorial, creando sinergias que aporten ventajas al conjunto. Es preciso poner en práctica la teoría

de los recursos y capacidades de Grant (1996), no sólo es importante tenerlos, sino que se precisa las habilidades para hacerlos productivos, y esto depende de las actitudes y comportamiento del tejido sociopolítico. Se impone, por tanto, adoptar un nuevo paradigma de acción y colaboración entre administraciones y población local para propiciar desarrollo sostenido. Es bien sabido que el método no soluciona las situaciones de forma inmediata y que encierra una gran complejidad, sin embargo, desde todos los ámbitos se insta a implementar la participación, especialmente de las personas directamente afectadas en la formulación de planes de desarrollo, como garante de una mayor aproximación al éxito de los modelos a convenir.

Es urgente concertar acercamientos para empezar a planificar por objetivos, pero previo a ello, tanto el sector público como el privado debe concretar qué modalidades turísticas quieren ofrecer en su municipio, y si están dispuestos a considerar el sistema territorial de referencia en el que se encuentran, es muy importante aprovechar todos los recursos y buscar complementariedad. A partir de aquí, el itinerario de las principales medidas a seguir podría ser: apoyo promocional y comercial a partir de marketing estratégico y posicionamiento del destino en su conjunto; incremento de la oferta y de las infraestructuras turísticas cualificadas, implementando innovación y diferenciación, reguladas y ordenadas; combatir la estacionalidad aprovechando otros productos turísticos y mercados próximos; formación, para hacer frente a los retos de esta sociedad que avanza con rapidez asombrosa en tecnología y conocimientos, es muy importante la cualificación de los recursos humanos. Como se puede advertir en esta relación, se sigue careciendo de los pilares básicos que se habían planteado en los orígenes y aseguraban unos resultados satisfactorios. La dificultad para lograr afianzarlos, que reside en la falta de diálogo entre el tejido empresarial y los poderes políticos, hace imposible posicionar un modelo turístico de calidad en un mercado, hoy día, tan global y cualificado. Así entendido, el papel que juega la sociedad más cercana al mismo es determinante, es por tanto imprescindible hacer partícipe a los actores directamente afectados en aquellas intervenciones proyectadas para su espacio cotidiano, y previo a ello, involucrarlos dándoles la oportunidad de decidir sobre qué desean hacer con él.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBURQUERQUE, F. (2008): «Innovación, transferencia de conocimientos y desarrollo económico territorial: una política pendiente», *Arbor. Ciencia, Pensamiento Cultura*, nº 732, 687-700.
- ALZUA, A. (2006): «Innovación en el sector turístico vasco», *Lurralde, Investigación y Espacio*, nº 29, 193-213.
- ANDRÉS, J.L. (2006): «La imagen de la ciudad histórica en las estrategias para el desarrollo. El ejemplo de Lorca». En *Estudios sobre Lorca y su comarca*. Murcia: Grupo de investigación: Historia y Geografía del Urbanismo, Universidad de Murcia, 51-77.
- ANDRÉS, J.L. (2006): *Tierras Altas de Lorca. Conocimientos contextuales y actividades tradicionales*. Lorca, Ayuntamiento de Lorca, 207 pp.
- CÁNOVES, G., HERRERA, L. y VILLARINO, M. (2005): «Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones», *Cuadernos de Turismo*, nº 15, 63-76.
- CEBRIÁN, A. (2015). «Políticas, acciones y gestión turística cultural. La ciudad de Lorca (Murcia, España)», *Perspectiva Geográfica*, nº 20(2), 365-390.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS 112 FINAL (2003): *Política de Innovación: actualizar el enfoque de la Unión en el contexto de la Estrategia de Lisboa*. Ed. World Tourism Organization.
- ESPEJO, C. (2011): «El paisaje como recurso turístico». En Simancas, M.R. y Cortina, A. (Coords.): *Retos y perspectivas de la gestión del paisaje de Canarias*. Observatorio del Paisaje de Canarias. Gobierno de Canarias. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santa Cruz de Tenerife, 436-461.
- GARCÍA, R. (Editor) (2016): *Lorca: ciudad histórica del Mediterráneo*. Murcia, Fundación Séneca, 364 pp.
- GIL, A. (2016): *Acondicionamiento, rectificación y regulación del Segura. Modificación de lechos, cuenca y régimen fluvial*. Alicante, Ed. Publicacions Universitat d'Alacant, 328 pp.
- GRANT, R. (1996): *Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid, Ed. Civitas Ediciones, 532 pp.
- GUZMÁN, J.J. y MARTÍNEZ-ROMÁN, J.A. (2008): «Tipología de innovación y perfiles empresariales. Una aplicación empírica», *Economía Industrial*, nº 368, 59-77.
- INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (2014): *Plan integral del turismo rural 2014*. Madrid, Ed. Turespaña, 28 pp.

- INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA (2017): *Balance Turístico de La Región de Murcia 2016*. Murcia, Ed. Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, 88 pp.
- MÁRQUEZ, D. y FORONDA, C. (2005): «El capital social eje del desarrollo en espacios rurales», *Cuadernos de Geografía*, nº 78, 155-176.
- MERINO, R. (2010): «Desarrollo local y análisis de redes sociales: el valor de las relaciones como factor del desarrollo socioeconómico», *REDES*, vol. 18, (<http://revista-redes.rediris.es>).
- NACIONES UNIDAS (2015): *Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015*, 41 pp., (<http://www.un.org/es/comun/docs/>).
- PILLET, F. (2011): «El turismo de interior y el patrimonio territorial en Castilla-La Mancha», *Cuadernos de Turismo*, nº 27, 725-741.
- PONCE, M.D. (1998): «El asociacionismo como impulsor del turismo cultural en espacio rural», *Actas del IV Coloquio de Geografía Urbana y VI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*. Las Palmas de Gran Canaria, 94-101.
- PONCE, M.D. (2009): «Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos de interior. El caso de Finca Hacienda Los Granadicos en Moratalla (Murcia)», *Cuadernos de Turismo*, nº 24, 193-206.
- PONCE, M.D. (2011): «Competitividad e innovación en el producto turístico rural de la Región de Murcia», *Cuadernos de Turismo*, nº 27, 743-758.
- PORCAL, M.C. (2011): «El patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del País Vasco y Navarra», *Cuadernos de Turismo*, nº 27, 759-784.
- PUTNAM, R. (1993): *Making Democracy work. Civic traditions in Modern Italy*. Princeton. Princeton University Press, 247 pp.
- SALOM, J. (2003): «Innovación y actores locales en los nuevos espacios económicos: un estado de la cuestión», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 36, 7-30.
- SANDOVAL, A. (2010): «Capital social y participación social en las organizaciones comunitarias», *Cofactor*, vol. 1, nº 1, primer semestre, 89-114.
- SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2008): *Plan del Turismo Español Horizonte 2020*. Madrid, Ed. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 141 pp.
- TOMPSON, G. (1999): *Globalization in question. The international economy and the possibilities of governance*. Malden Mass, Polity Press.

UNIDAD DE ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO (2009): *Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo Rural (verano 2008)*. Murcia, Región de Murcia.

UNWTO (2016): *2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Guía para celebrarlo juntos*, (<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/intyear/unwto-brochure-IY2017.pdf>).

REFERENCIAS WEB

<http://www.lorcaturismo.es/enelmediorural/enelmediorural>

<http://www.pactomundial.org>

<http://www.escapadarural.com/observatorio/escapadarural/>

APORTACIONES DE LA CIUDAD DE LORCA (REGIÓN DE MURCIA) AL TURISMO SOSTENIBLE

Aurelio Cebrián Abellán

Universidad de Murcia

aurelio@um.es

1 • INTRODUCCIÓN

La ONU declaró a 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, con el objetivo de conseguir políticas adecuadas que contribuyan al relanzamiento turístico desde la conservación de ecosistemas y biodiversidad y protección del patrimonio natural y cultural. Ello requiere la movilización de los agentes interesados en el sector, con aportaciones que estimulen el crecimiento económico. En el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Año Internacional debería impulsar un cambio en las políticas y prácticas empresariales, y explorar el papel del turismo en determinados ámbitos, entre los que aquí se resaltan el crecimiento económico sostenible, y el uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático.

Para conseguir esas metas se centra en varias líneas de actuación, entre las que se analizan dos: la colaboración entre el turismo y ámbitos afines, al objeto de identificar actividades conjuntas; y la estimulación de la cooperación público-privada y promoción de la responsabilidad social corporativa como pilar del desarrollo turístico. Ya están contempladas en la Estrategia Europa 2020 (aprobada en 2010), que armoniza las inversiones de la UE y aborda las reformas estructurales que permitan impulsar el crecimiento económico. Pero ahora se proponen tres prioridades de crecimiento: inteligente, basado en la innovación; sostenible, con uso más eficaz de los recursos; e integrador, que logre la cohesión social y territorial. Para conseguirlas las ciudades pasan a motores del crecimiento económico y regeneración verde, ecológica y ambiental.

De distintas formas, las prioridades están contemplados en el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático: Tercer Programa de Trabajo 2014-2020, que proporciona la estructura global para las evaluaciones de los sectores, sistemas y regiones. También en el Plan Nacional e Integral de Turismo, que incluye medidas para el desarrollo del sector, y de la Región de Murcia. Igualmente, en el Plan Nacional de Reformas, conformado como punto de partida de la Estrategia Española de Política Económica, en la que se enmarcan todos los planes de reformas. El PNR 2014 giraba alrededor de áreas prioritarias, como el fomento del crecimiento y la competitividad actual y futura, modernización de la Administración Pública, etc. Sin embargo, por obvias razones de espacio, se hará alusión exclusiva a los planes estratégicos más representativos de la Comunidad de Murcia, y a los ajustados a los objetivos del turismo sostenible y sostenibilidad del crecimiento. En concreto los relacionados con la estimulación turística a partir de políticas orientadas a la conservación del patrimonio, protección de la biodiversidad, generación de energías limpias o reciclaje de residuos y estimulación del crecimiento económico, específicamente desde el turismo de negocios.

El Plan Estratégico de la Región de Murcia 2014-2020 señala al turismo como sector clave en la recuperación de la economía regional, dado su efecto arrastre sobre un elevado conjunto de actividades productivas. Opta por consolidar y optimizar productos y destinos, sobre bases como la calidad y la dotación de nuevos servicios complementarios, apostando por

nuevas modalidades turísticas ajustadas al concepto de sostenibilidad. El desarrollo del sector deberá tener en cuenta factores como el turismo sostenible de todos los destinos y productos. Por su parte, el Plan Estratégico turístico 2015-2019 también se centra en la protección del territorio y en el compromiso ambiental de los espacios turísticos. Introduce el concepto de destino turístico inteligente, volcado en la mejora de la productividad, a través de la correspondiente en la gestión empresarial, y en la aportación al mercado de productos más eficientes. Entre los ejes estratégicos resalta el impulso coordinado de las administraciones públicas para establecer una política duradera de desarrollo turístico. De otro lado, el Programa Operativo FSE 2014-2020 de la Región de Murcia señala, de forma preferente, a la sostenibilidad como eje de desarrollo. Valora a la energía como sector con notable futuro regional, pues la producción de la renovable, principalmente la solar, dispone de condiciones óptimas. Y la existencia de otras tecnologías colaboradoras de la sostenibilidad, como las ligadas al ciclo del agua, tanto en su uso agrícola como en materia de depuración y reutilización. Por último, indica que la innovación en la gestión, productos, procesos, fórmulas de comercio, etc. debe de ir ligada a las alianzas entre organismos públicos y entidades privadas.

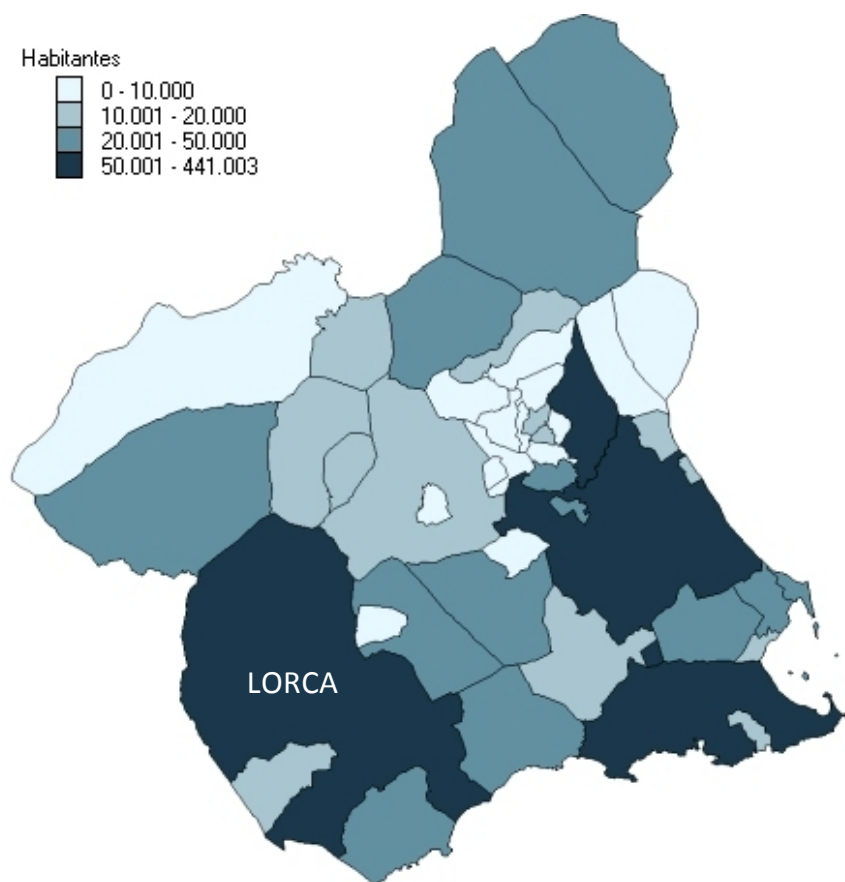
2. ESTRATEGIAS LOCALES PARA • EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El municipio de Lorca es uno de los más extensos del país, con 1.675 km², el 14,8% de la superficie regional, y cabeza de una amplia comarca de nueve municipios. Con 91.730 habitantes es el tercer municipio más poblado de la Comunidad de Murcia, detrás de Murcia y Cartagena (Figura 1), y a la que aporta el 6,5% de población.

Son datos que permiten entender el papel territorial de una ciudad dinámica, pero que ha pasado por notables altibajos en la última década, con ascenso hasta 2010, mantenimiento hasta 2013 y caída posterior (Figura 2). En esa secuencia ha intervenido la crisis económica, con salidas de inmigrantes, más los efectos económicos adicionales del terremoto de 2011.

La relevancia turística de la ciudad de Lorca padeció las consecuencias descritas, con rápida recuperación posterior, como confirman los datos de

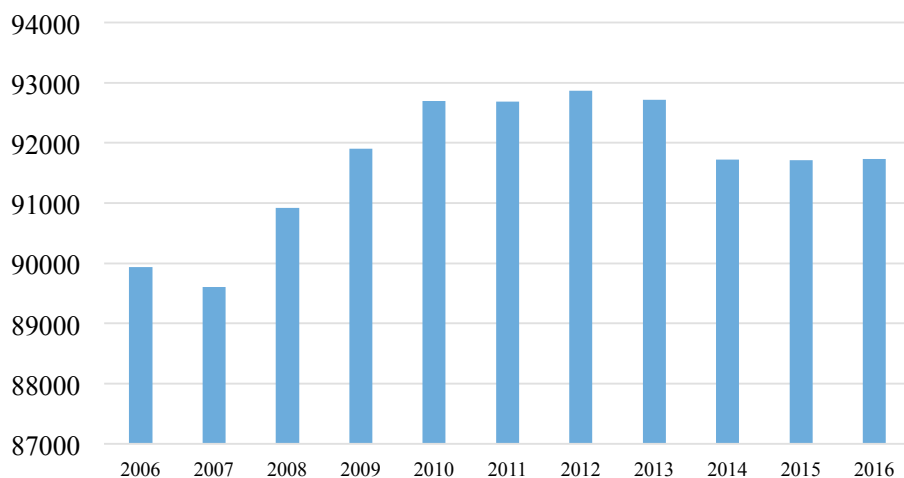
FIGURA 1:
MAPA DE POBLACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA



Fuente: CARM, 2016.

la oficina de Turismo, que en 2017 atendió a 31.465 visitantes, con un crecimiento del 52,7% respecto a 2015. Lorca, Taller del Tiempo vendió 81.519 entradas en 2016, que también aclara una subida espectacular. Son datos indicativos de cifras en auge, tanto que la Concejalía de Turismo situaba a 2016 con los mejores de la última década. Destaca la masiva presencia de extranjeros, que en esos dos años han aumentado un 104%, con especial mención los procedentes de Reino Unido (135%), Bélgica (179,7%) y Países Bajos (198,8%), si bien la afluencia de franceses y alemanes es más baja, cercana al 50%. En turismo focalizado hay que resaltar la atracción ejercida

FIGURA 2:
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LORCA 2006-2016



Fuente: INE.

por la Semana Santa, de Interés Turístico Internacional, con 2015 como año más representativo, cuando el incremento, en atención personalizada en puntos de información y Oficina de Turismo, fue superior al 80% respecto al año precedente. Alcanzó a 10.991 personas, con altos porcentajes procedentes de Alicante, Madrid, Valencia, Barcelona, Almería, Albacete y Granada, por ese orden. Y el turismo de negocios es igualmente muy relevante, con resalte de SEPOR, que ha venido alcanzando la cifra de entre 60.000 y 70.000 personas/año. Ahora bien, el problema no es de cantidad sino de estacionalidad, con el hecho añadido de una mayor recepción de excursionistas que turistas.

La actual afluencia no exime de notables problemas en el sector turístico local. De entrada la ciudad mantiene problemas graves, como la accesibilidad a los turistas, el déficit de ordenación de recursos, la necesidad de paisajes acordes con el patrimonio¹, la comunicación de la imagen de Lorca, la vinculación entre turismo, comercio y servicios, la incorporación de externalidades a la gestión turística sostenible, etc. Por ello, y dada la importancia del sector turístico, el Plan Estratégico de la Región de Murcia

1 Bien reflejado en el urbano próximo a la Fortaleza y espacio periurbano.

2000-2006 ya marcaba las líneas de orientación para la ciudad de Lorca, reforzadas con la aprobación del Horizonte 2010 y el Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013. Con el Plan Estratégico de la Región de Murcia 2014-2020 los objetivos se vuelcan en promover el crecimiento económico. Dos de sus líneas interesan aquí por su contribución al desarrollo turístico sostenible: el tejido productivo y entorno empresarial, más la ordenación del territorio y sostenibilidad ambiental. Para alcanzarlas la Estrategia de Desarrollo Turístico de la Región de Murcia 2010-2015 ya ponía las bases para la planificación y gestión del sector a través de cuatro ejes. Y la Ley de Turismo de la Región de Murcia-Ley 12/2013 tenía como objetivo fomentar la inversión en el sector, estratégico de la Región.

A escala municipal, la Agenda 21 de Lorca es un Plan de Acción Local para la sostenibilidad urbana, ajustado a la Carta de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad². Para su aplicación aprovechó la Ley 57/2003, de medidas para la modernización de gobiernos locales, para gestar el Consejo Social de Lorca, aprobado por el Pleno del Ayuntamiento en 2010, y convertido en máximo órgano consultivo de participación local. También, la Ley de Bases de Régimen Local (7/85) y su Reglamento de Organización (Decreto 2568/86), que regula la participación ciudadana en Consejos Sectoriales. Así surgió el Consejo Municipal de Medio Ambiente y Sostenibilidad, con funciones de consulta, información, propuesta y decisión sobre cuestiones ambientales, y del que emanarán recomendaciones para los órganos de gobierno municipal. Será la base para la creación de la Oficina Verde o de Medio Ambiente Municipal (OPAL), un espacio de canalización de la participación ciudadana en la Agenda 21 Local, y para proporcionar información y formación, además de elaborar el Diagnóstico Ambiental Municipal y los Proyectos, Programas y Planes de Acción. Dentro del Consejo se constituyeron seis mesas sectoriales³, coordinadas por la OPAL, que aportan las líneas estratégicas, objetivos y actuaciones locales definitivas. Así, el Ayuntamiento aprobaría en 2011 la Estrategia Local y Sistema de Indicadores para la Conservación y el Incremento de la

2 Carta de Aalborg de 1994.

3 Infraestructuras, Pedanías y Vertebración del Territorio; Bienestar Ciudadano; Comercio, Hostelería y Turismo; Sector Agroexportador; Sectores Productivos; Formación y Mercado de Trabajo.

Biodiversidad, y el Plan de Acción para la Energía Sostenible, que persigue la reducción de hasta un 20% de emisiones de CO² en el municipio.

Del Plan de Acción Local partirán propuestas para colaborar con el turismo sostenible, plasmadas en el estudio de Estrategias de Desarrollo para Lorca, el Plan de Calidad del Paisaje urbano, el Plan Especial de Protección y Rehabilitación Integral del Conjunto Histórico-Artístico, la promoción de una industria endógena agroalimentaria, etc. Así quedaba conformada la agenda de la ciudad, además reforzada por los planes estratégicos de la Región de Murcia 2007-2013, que apostaba por la diversificación de sectores productivos, y 2014-2020, ahora para mejorar la conectividad espacial. El conjunto de planes va encaminado a lograr una dinámica de la sostenibilidad para la ciudad. Como se adelantó, parte del diagnóstico ambiental municipal para llegar al Plan de Acción Local 2009-2011 de la Agenda Local 21 de Lorca, estructurado en líneas estratégicas, ajustadas a los objetivos siguientes: gestión ambiental de actividades y control de riesgos ambientales; racionalización del consumo de agua y energía en la producción de bienes y servicios, y nuevas técnicas; mejora ambiental para promover un municipio equilibrado, con espacios urbanos diversos y de calidad; movilidad y transporte sostenible, mediante la gestión y control del transporte y formas de desplazamiento; y medio natural y biodiversidad, para proteger el entorno natural, espacios libres y biodiversidad. En las Actuaciones Propuestas en el Plan de Acción Local de Lorca 2013-2020, resalta el Plan de Calidad del Paisaje Urbano de Lorca, con una línea estratégica que incluye cuatro grandes categorías:

- Aspectos territoriales, con tres frentes: ordenación del territorio o planeamiento urbanístico y espacial; gestión del medio y biodiversidad; y movilidad y transporte sostenible.
- Vectores ambientales, con otros tantas metas: reducción de la contaminación y mejora ambiental (residuos, acústica, atmosférica...); racionalización del consumo de agua y energía; y gestión ambiental de actividades y riesgos.
- Factores sociales y económicos de la sostenibilidad, con dos básicos: relanzamiento de una ciudad cultural turística y de negocios; y economía equilibrada y sostenible, con un tejido social emprendedor.

- Gestión municipal y participación ciudadana, con dos frentes: cultura de educación y participación y mejora de la gestión municipal.

Las líneas estratégicas se han identificado con cinco calificativos: Lorca Milenaria, Diversa, Abierta, Conectada y Productiva.

3. LORCA CONECTADA, PRODUCTIVA Y MILENARIA

La Lorca Conectada tiende a la promoción de la movilidad interior del municipio y a los accesos a la ciudad, castillo, etc. Los objetivos planteados son esencialmente dos:

- Fluidez del tráfico interno, la mejora de movilidad y accesos a la ciudad y nuevos al castillo, mediante dos mecanismos: un plan director de tráfico; y una ciudad amable para peatón y ciclista, combinando ampliación de aceras y peatonalización, etc.
- Conexiones ferroviarias con el exterior, con intermodalidad del transporte para garantizar el futuro de pasajeros, aprovechando dos fórmulas: la inclusión de la Comunidad de Murcia en el Corredor Mediterráneo de Mercancías y Pasajeros, y las nuevas inversiones en la línea de cercanías Murcia-Alicante. Además se contempla la inclusión en el Plan de Infraestructuras, Transporte y Vivienda (PITVI 2012-2024) del Ministerio de Fomento de la conexión Murcia-Lorca-Pulpí, tanto de alta velocidad como mercancías, que mejorará la movilidad ferroviaria de mercancías, de crucial importancia por la vocación exportadora de los sectores productivos locales, especialmente el agroalimentario.

La Lorca Productiva pretende varios objetivos: mejora de suministro de agua de calidad para el sector agrario, diversificación de productos turísticos, transformación de una oferta turística estacional, etc. Para lograrlo plantea medidas como: nuevas tecnologías en los sectores comercial y turístico, planes de dinamización y especialización comercial, promoción de la calidad en los sectores turístico y comercial, creación de productos turísticos específicos, etc. La consecución se logrará a través de la actuación en varios frentes:

- Común de comercio y turismo, con la implantación de nuevas tecnologías que permitan aportar un valor añadido a los productos ofrecidos. Los esfuerzos se centrarán en: un sistema integrado de información turística; un centro comercial virtual que ponga en contacto a compradores y vendedores; el posicionamiento de la ciudad como centro comercial de referencia en las redes sociales; la modernización tecnológica de establecimientos comerciales, hosteleros y turísticos; etc.
- Declaración del centro urbano, el corazón comercial a escala comarcal, como Zona de Interés Turístico, especialmente a efectos de horarios comerciales.
- Planes de especialización comercial para el centro histórico, que busquen su dinamización.
- Calidad en los sectores turístico y comercial, con la consecución de la certificación SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos), la marca Lorca, como destino de calidad, etc.
- Creación de productos turísticos específicos, mediante: la revalorización de todos los recursos turísticos del municipio, y la potenciación de la imagen de la ciudad como destino turístico de calidad en turismo residencial, patrimonial, religioso, rural, activo, etc.

La Lorca Milenaria también se centra en el urbanismo y urbanismo comercial, en la consecución de un entorno óptimo, exigente con la estética y mejora del paisaje urbano como parte de la ciudad patrimonial. En efecto, el casco histórico está sumido en un abandono y decadencia residencial y comercial tradicional. Para atajar el problema, las referencias son el Convenio Europeo del paisaje y el Plan Nacional del Paisaje Cultural, con varios objetivos: mejora de la calidad del paisaje urbano, reconocimiento de las señas de identidad, potenciación de los valores culturales, ambientales, ecológicos y sociales, y mejora de la calidad y diversidad de los espacios. La base está en el Plan de Acción Local 2009 de Lorca, un instrumento planificador y de visión integral de sostenibilidad. Las pautas para la conservación y recuperación del centro histórico están en el citado Plan Especial de Protección y Rehabilitación Integral del Conjunto Histórico-Artístico y en el Plan de Calidad del Paisaje Urbano de Lorca (2015), que, al margen de las reformas, incluidas las visuales, también actuará sobre la dinamización comercial, diferenciando las áreas comerciales.

El Plan de Calidad del Paisaje Urbano de Lorca también trata de solucionar las carencias de movilidad y accesibilidad, los condicionantes de las sierras, la línea del tren y el río Guadalentín para el crecimiento de la ciudad. Contempla a la huerta, que igualmente define al paisaje de la ciudad, amenazada por el crecimiento urbanístico, pues el PGOU, vigente desde 2003, la contempla como espacio urbanizable, pero sin incluir criterios paisajísticos capaces de crear un entorno urbano de calidad. De ahí que se hayan establecido propuestas en el aludido Plan de Calidad del Paisaje Urbano de Lorca, según estrategias:

- Protección, conservación y restauración del patrimonio, de acuerdo a los proyectos URBACT HERO y URBACT LINKS de la UE. Las medidas se ajustan a los informes de Misión de Expertos Técnicos del Consejo de Europa (2011 y 2014), y de Interrelación del Patrimonio Cultural, Turismo y Desarrollo de Lorca. Las estrategias se centran en: adecuación arquitectónica y urbanística del centro histórico; colaboración público-privada para la recuperación y puesta en valor del patrimonio; consolidación del conjunto del centro histórico y castillo como muestra del municipio, a través de iluminación, señalización, mejora del entorno y creación de actividades temáticas y culturales conexas; y comercialización de productos artesanales en lugares de interés turístico. De igual modo se contempla el incremento de la calidad de vida de la población. Las actuaciones están basadas en el Plan Director para la Recuperación del Patrimonio, Plan Especial de Protección de la Muralla de Lorca y reforma del Plan Especial de Protección y Rehabilitación Integral (PEPRI).
- Reconfiguración de los accesos a la ciudad, con la fórmula Puertas a la ciudad de Lorca, ajustada a condiciones urbanas, estéticas y paisajísticas especiales.
- Reactivación del centro histórico, mediante el PEPRI, más el reformamiento de Lorca, Taller del Tiempo como espacio temático en el casco histórico, mejora de la iluminación de monumentos, comercialización de productos artesanales en lugares de interés turístico (dentro del Plan de Especialización del Comercio Minorista de la Zona Centro), etc. Dicha reactivación incluiría medidas desarrolladas por el PEPRI.

Entre los objetivos se encuentran: fomentar la identidad con el patrimonio cultural del centro histórico, articular ayudas al emprendimiento, dinamizar espacios comerciales existentes, potenciar la promoción turística con actividades que revaloricen inmuebles y espacios públicos, favorecer la movilidad urbana sostenible, crear espacios públicos de calidad, reutilizar espacios en desuso y abandonados, etc. Las propuestas de desarrollo están en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) para: promover hábitos de transporte sostenibles, favoreciendo al peatón, bicicleta y transporte público; mejorar la accesibilidad al centro y su conexión con la periferia; liberar espacio ocupado por vehículo privado en el centro para convertirlo en público; reducir la contaminación atmosférica y acústica; resolver los problemas de aparcamiento con soluciones para residentes y disuasorias para visitantes; convertir al centro en espacio comunicado y atractivo para la actividad económica; y dotar de accesibilidad al patrimonio cultural. El PMUS ha de asegurar un equilibrio entre necesidades de movilidad y accesibilidad, y favorecer a la protección ambiental, cohesión social y desarrollo económico. Para resolver todos los problemas hay medidas:

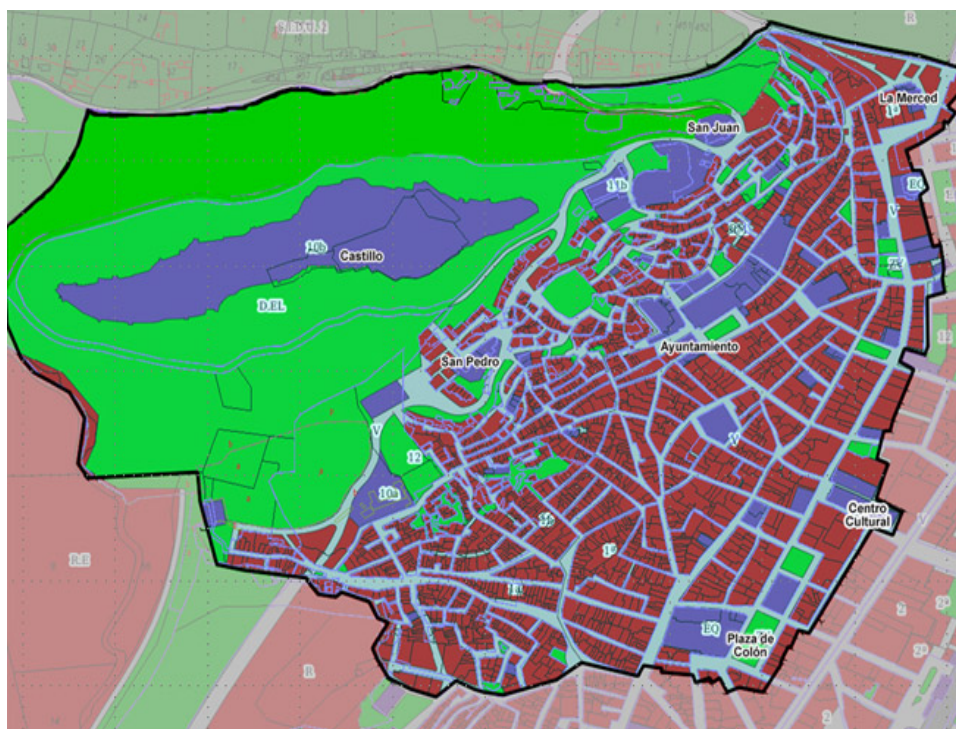
- Recuperación de la actividad industrial tradicional y difusión del patrimonio cultural en el Barrio Alfarero, mediante la recuperación del barrio artesano con un nuevo recinto multifuncional y espacio musealizado, aprovechando un yacimiento arqueológico, con su centro de interpretación, y dependencias para una escuela taller de Cerámica, retomando la actividad alfarera.
- Reconfiguración de accesos a la ciudad, a través de un enfoque integral, la citada actuación Nuevas Puertas de Acceso, planteada por objetivos:
 - Técnicos: Referidos a la mejora de la accesibilidad urbana en el marco de un sistema de movilidad y transporte eficaz.
 - De calidad urbana: Que permita la recualificación paisajística, ambiental y social de las áreas construidas.
 - Estéticos: Relacionadas con criterios a seguir: enfoque visual hacia los hitos más significativos de la ciudad, como el castillo; integrar el acceso a los servicios comerciales, terciarios o de ocio para garantizar la actividad económica y el ocio; y compatibilizar la convivencia

entre los espacios de mejora paisajística y actividades industriales o terciarias preexistentes, utilizando su reubicación como solución adaptable.

- Homogeneidad y coherencia estética, vegetal y patrimonial: Para reforzar una imagen global entre un acceso dado y su entorno inmediato (sierra, huerta, río, etc.).

La plasmación de las transformaciones está en la Estrategia Integral de Desarrollo Urbano Sostenible (DUSI), dentro de la Estrategia 2020 (Figura 3).

FIGURA 3:
ESTRATEGIA INTEGRAL DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE



Fuente: Plan Estratégico de la Ciudad. Ayuntamiento de Lorca.

Las actuaciones, en el Plan Estratégico de la Ciudad, que plasmó el modelo de ciudad futura, fijan como plazo el horizonte 2020 mediante cuatro ejes, que contienen a los objetivos precedentes:

- Centro histórico sostenible: A desarrollar mediante Planes en Fachadas, Director para Reforma del Patrimonio (restauración de edificios y monumentos), Infraestructuras, Movilidad y Acceso al Centro Histórico, Iluminación Sostenible de Edificios Históricos y Entorno Urbano, Eficiencia Energética en Edificios, Zonas Verdes e Infantiles, Reforestación de Laderas del Castillo, Eficiencia Energética, Rehabilitación Energética de Viviendas, Mejora de la Red de Itinerarios Peatonales, Espacios Museísticos, Eliminación de Impactos Visuales en el Casco Histórico, Soterramiento de Cableado Aéreo y Contenedores, Alumbrados Público Sostenible, Homogeneización del Mobiliario Urbano, Equipamiento y Señalización, Reducción de Contaminación Acústica, etc.
- Centro histórico vivo: Mediante un programa de apoyo a emprendedores y profesionales que incorporen procesos creativos a sus proyectos, la promoción y creación de espacios turísticos, programas de formación en gestión empresarial, modelo de negocio, nuevas tecnologías, etc., una señalética propia para comercio en el casco histórico, plan integral de especialización comercial, logotipos para el casco histórico, etc.
- Centro histórico emprendedor: Con un plan para atracción de jóvenes, mejora de la cualificación profesional y empleabilidad, rehabilitación del parque municipal de viviendas, campañas de recogida de residuos y ahorro energético, etc.
- Lorca inteligente, a la que se hará alusión más adelante.

4. LORCA ABIERTA

Resalta por varios frentes, entre los se abordan dos: la sostenibilidad urbana, desarrollada a través de la DUSI; y la estrategia de desarrollo económico de la economía de ferias, con la Semana Porcina (SEPOR).

4.1. Sostenibilidad urbana

La Lorca Abierta funciona sobre la línea estratégica de la Ciudad Sostenible y Smart, con elementos inspiradores de las ciudades inteligentes, las inno-

vaciones tecnológicas en la eficiencia de la administración y la sostenibilidad ambiental y energética. Para ello debe tener en cuenta, como mínimo, dos objetivos, de los cuatro del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible 2014-2020: mejora del uso y calidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación, economía baja en carbono, conservación y protección del medio y promoción de la eficiencia de recursos, e inclusión social. También deberá abordar los retos urbanos, relacionándolos con los desafíos económicos, ambientales, climáticos y sociales planteados en la ciudad. El objetivo clave es la diversidad ambiental, ajustada a la Estrategia Europea 2020 (EE 2020), para detener su pérdida, y al Plan Estratégico de Patrimonio Natural y de la biodiversidad 2011-2017, ahora nacional. Sobre ellos profundiza el Plan de Acción Agenda 21 (2013-2020), para transformar a la ciudad en sostenible desde la gestión energética, utilizando tres indicadores: reducción de emisiones de gases de efecto invernadero⁴ en un 10% respecto a los niveles de 2005; participación de fuentes renovables en el consumo final de energía en un 20%; y mejora de la eficiencia energética en un 20%. Todo ello queda reflejado en el citado Plan de Acción para la Energía Sostenible 2013-2020, que también incluye un objetivo final: la reactivación y dinamización económica del casco histórico de la ciudad, delimitando la zona de actuación a los sectores del PEPRI.

Lorca es la tercera ciudad regional unida a la Red de Ciudades Inteligentes (RECI) de España⁵, con las que ha planteado⁶ el desarrollo de un modelo de gestión sostenible mediante ahorro energético, movilidad sostenible, administración electrónica y atención a las personas o seguridad. La Lorca Inteligente se centra en: el desarrollo de la administración electrónica, implantación del modelo Smart City, uso de las TICs en el desarrollo del tejido empresarial innovador y herramientas digitales para la difusión del patrimonio histórico-artístico. El Plan Director Lorca Smart Social City es una estrategia dirigida a fomentar la gestión inteligente de los recursos internos, aplicada mediante la plataforma tecnológica City Explorer y sensores ambientales en las luminarias de exterior, aparcamientos públicos y contenedores. Las mejoras en el alumbrado, con instalación LED, ahorra-

4 Transporte, edificación y servicios.

5 Después de Molina de Segura y la ciudad de Murcia.

6 Un total de 65 entidades urbanas.

rán anualmente 200.000 euros, y evitarán la emisión de más de 300 toneladas anuales de CO². Seis enclaves han sido elegidos para esta iniciativa⁷, que forma parte del proyecto europeo ELENA-Fuentsanta (European Local Energy Assistance). Incluye un sistema de telegestión que accede instantáneamente al estado de las luminarias públicas y consumo de energía y emisiones de CO², que permite actuar en tiempo real sobre el sistema de alumbrado. Por otro lado, se desarrolla la transformación integral de la avenida Juan Carlos I para introducir innovaciones: eliminar barreras arquitectónicas, instalar una red de recogida y canalización de aguas pluviales, aumentar zonas verdes, soterrar contenedores e implantar tecnologías de la información y comunicación.

4.2. Defensa ambiental

Está en consonancia con el Programa Operativo de Crecimiento Sostenible 2014-2020, y busca promover un entorno de alta calidad de vida, partiendo de objetivos como: conservar e incrementar la biodiversidad existente, reducir los gases de efecto invernadero y desarrollar una economía baja en carbono, etc. Y con la Estrategia 2020, que define las directrices y acciones para impulsar el desarrollo sostenible. Las actuaciones están centradas en:

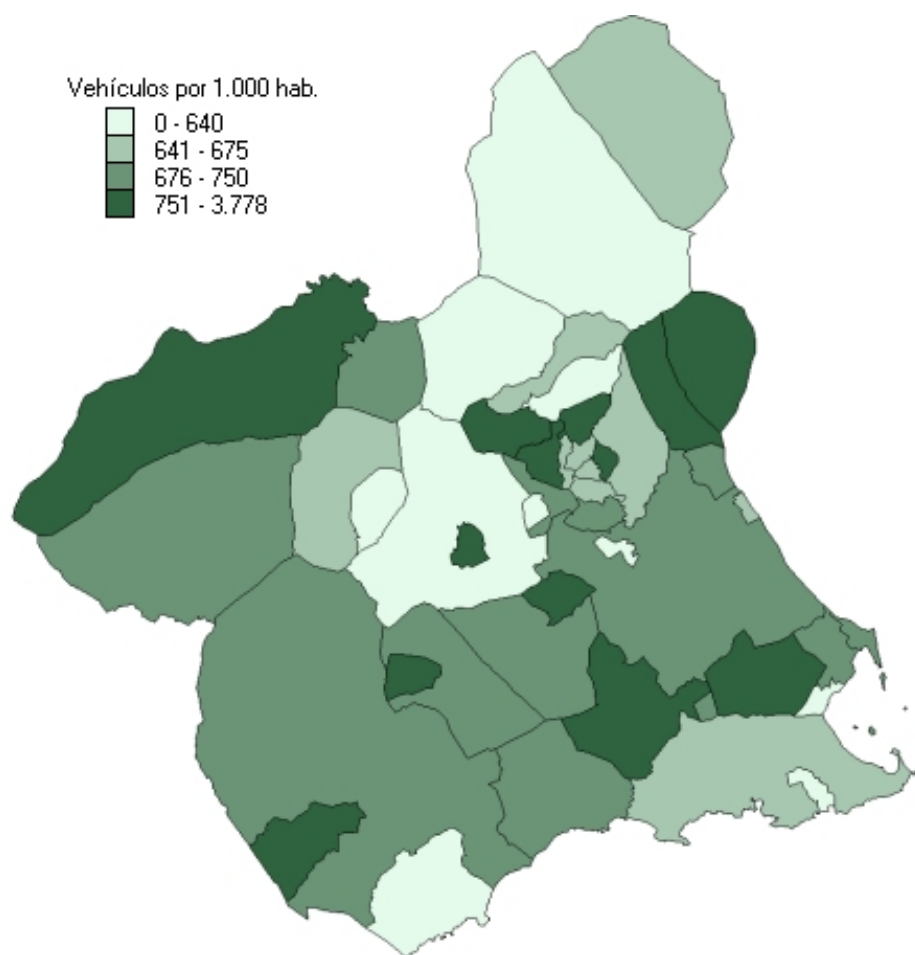
- Mejora de movilidad y transporte sostenible, mediante el Plan de Movilidad Urbana Sostenible; y conservación, con sistemas de Indicadores para la Conservación y el Incremento de la Biodiversidad.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, entre un 20 y 30%, mediante el desarrollo de una economía baja en carbono, necesaria por las aportaciones de un parque de vehículos por 1000 hab., elevado en la Comunidad de Murcia, con 677 (Figura 4), similar en la mayor parte de los municipios a la media nacional, de 675, entre los que está Lorca.
- Incremento del 20% de necesidades energéticas con fuentes renovables.

7 San Fernando, Los Ángeles-Apolonia, Cristo Rey-La Salud, la avenida Santa Clara, la arteria principal de Alameda Cervantes y la avenida de Europa.

- Incorporación de tecnologías sostenibles en procesos internos de la corporación.

En este contexto de crecimiento sostenible la inserción en la Agenda Local 21 de Lorca de los Sistemas de Indicadores para la Conservación y el Incremento de la Biodiversidad ha sido reconocida con el premio a las iniciativas de educación ambiental para ciudadanos y consumidores, otorgado

FIGURA 4:
VEHÍCULOS POR 1.000 HABITANTES EN LA REGIÓN DE MURCIA (2016)



Fuente: CARM, 2016.

por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en 2016 al proyecto de repoblación forestal en el castillo, en la Sierra del Caño. La integración se identificó con el Programa de Protección y Recuperación de Especies, y específicamente de los subprogramas de Conservación de especies de fauna y flora: Conservación y mejora de comunidades y poblaciones, y Reintroducción y/o Refuerzo de especies silvestres autóctonas: Mejora del estado de las poblaciones de especies singulares amenazadas que lo necesiten. También, del Programa de Mejora y Protección de Hábitats, y de los subprogramas de Conservación y mejora de zonas verdes urbanas y periurbanas: Fomentar la presencia y el incremento de poblaciones silvestres en estos ámbitos; Restauración de Espacios Degradados: Recuperar espacios deteriorados tanto por causas naturales como por causas humanas; y Restauración Forestal: Recuperación de la cubierta vegetal en aquellas zonas en las que se haya perdido o se encuentre degradada, con la finalidad de recuperar la diversidad vegetal. De igual modo se ha reconocido la labor de información, comunicación, sensibilización y participación, tendente a vincular a la población en las actuaciones de conservación y uso sostenible de la biodiversidad. La iniciativa, denominada Planta un árbol por Lorca⁸, en el marco del proyecto Agenda 21 Local, se concibió para mejorar espacios naturales, como Los Pilones. Se plasmó en la plantación de más de mil ejemplares de especies autóctonas⁹, la continuación de una labor emprendida en los últimos años, con 9.200 nuevos árboles, e implicación de varios colectivos y de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comunidad Autónoma de Murcia.

4.3. Protección atmosférica

Lorca dispone de unas 2.800 de insolación anual, uno de los mayores índices de radiación solar del país, que le cataloga con la denominación de Ciudad del Sol. En efecto, la Región de Murcia puede recibir más de 1 kW/m² de radiación solar, y aparece como una de las CCAA con menor implantación de instalaciones solares. Y hasta la fecha la correspondiente a instalaciones de energía solar térmica y fotovoltaica en el municipio de

8 Financiada por Aguas de Lorca.

9 Pino carrasco, algarrobo, acebuche, baladre, jara, lentisco y palmito.

Lorca ha sido escasa (García-Cascales et al, 2007). Por ello en 2006 ya se planteó el desarrollo de las energías limpias, especialmente la solar, con el proyecto Lorca Todo Solar, que abarataría costes de producción.

El Plan de Acción para la Energía Sostenible Lorca 2013-2020 se apoya en los objetivos de la Comisión Europea 20-20-20 para el año 2020¹⁰. La ciudad se compromete a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en, al menos, un 20%, tomando como referencia a 2008, con lo que conseguirá: la reducción del consumo energético por habitante, la mejora de la situación ambiental del territorio, el aumento del uso de energías renovables y mejora de eficiencia energética, la adecuación de infraestructuras municipales a las necesidades de desarrollo urbano, etc. Todo ello exige transformaciones en el transporte, privado y comercial, y en varios frentes: infraestructuras para vehículos eléctricos y transporte en bicicleta, fomento del transporte público, etc. El plan, con más de 50 medidas, pretende desde modificar tanto el entorno estructural de los edificios como la instauración de nuevos hábitos y formas de transporte, mediante acciones jurídicas, de gestión, tecnológicas e incluso de formación y concienciación. Entre los resultados se cuenta con un ahorro, ya en 2013, de más de 4 millones de euros en luz, gracias a las medidas de eficiencia energética puestas en marcha en 2007, con una disminución de más 8 millones de kilovatios.

4.4. Control de residuos

Debe ser enfocado bajo dos perspectivas, los residuos generados por los habitantes y por la actividad económica ganadera. Para el control de los primeros resalta la construcción del ecoparque móvil, que incluye la recogida, una vez al mes, en el casco urbano y pedanías. También el punto de servicio permanente para material reciclable¹¹, en Barranco Hondo. En este contexto se enmarca la mejora y adaptación de la planta de residuos de Lorca. La desgasificación y generación eléctrica en el Centro de Gestión de Residuos busca producir energía eléctrica renovable, consiguiendo potencia para abastecer a unas 2.000 viviendas. Es un sistema tecnológico que aprovecha el gas gene-

10 Un 20% de reducción en el consumo de energía primaria, otra vinculante del 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero y la presencia de un 20% de energías renovables.

11 Ropa, tubos fluorescentes, radiografías, medicamentos caducados o en desuso, pinturas, juguetes, teléfonos móviles, etc.

rado por el vertedero para convertirlo en energía eléctrica renovable, al tiempo que evita la emisión de gases a la atmósfera. Desde 2013 está produciendo y exportando energía a la red eléctrica. El total es de 875 kW y 3.773.900 de gas m³/año.

El Centro de Gestión de Residuos también recupera, para la obtención de energía, diferentes residuos y subproductos ganaderos y urbanos, con el proyecto METABIORESOR, cofinanciado por el programa LIFE+ de la Unión Europea y la Comunidad Autónoma de Murcia. Su objetivo es resolver la eliminación de subproductos y residuos ganaderos¹² y otros urbanos no reciclables, y convertirlos en materia prima para la obtención de energía. La eliminación de cadáveres de animales se realiza mediante una técnica limpia, barata y sostenible¹³, y económica, en cubas estancas¹⁴. El producto resultante se almacena para mezclar y homogeneizar con lodos de depuradora y purines e higienizar antes de pasar al biodigestor para producir metano.

Por último, los desechos urbanos al cauce del río Guadalentín son abordados por el Proyecto Life + Riverphy, con plantaciones experimentales para la fitoextracción de cromo, cobre y zinc. Se realiza con especies autóctonas indicadas científicamente para la extracción de metales pesados del lecho¹⁵. Como solución se añaden microorganismos edáficos que movilizan los metales en el suelo, para que las plantas pueden absorberlos más fácilmente. Después se cosecha la vegetación, la existente más la implantada, para utilizar la biomasa como combustible en una fábrica de cemento, consiguiendo así cero residuos en el proceso.

Muy complejo es el problema de los desechos ganaderos. En efecto, la producción porcina en la Región de Murcia aporta el 70% de la final ganadera, con evolución ascendente en censo animal, aunque descendente en número de explotaciones, pero con 1.500 granjas. Hasta hace poco tiempo el tratamiento y aprovechamiento de purines iba destinado a la cogeneración de energía, de la que el país llegó a tener 29 plantas, con tres en Murcia. Pero la

12 Cadáveres de animales, residuos de matadero...

13 La hidrolización con bioactivadores, una variante de la digestión anaerobia.

14 En régimen mesófilo y termófilo, utilizando la energía solar mediante placas termosolares para alcanzar la temperatura apropiada.

15 Los agentes quelantes, compuestos ácidos orgánicos que forman los quelatos o complejos con metales pesados.

reducción de ayudas debido a la reforma del sector eléctrico acabó con casi todas ellas, como ocurrió con las plantas de Hinojar y Sierra de Tercia, en Lorca, que cerraron en 2014. La resultante fue la vuelta al punto de partida, pues los ganaderos dieron salida a los purines como abono en grandes extensiones de cultivos intensivos¹⁶. En la actualidad el proyecto LIFE + MANEV se centra en la evaluación de la gestión y tecnologías de tratamiento del estiércol. Dentro del programa LIFE +, está orientado a mejorar la protección del medio y la sostenibilidad ganadera. Integrado por ocho socios, localizados en otras tantas regiones de cuatro países de la Unión Europea, con elevada producción ganadera, mediante tecnologías para tratamiento de deyecciones pretende evaluar trece fórmulas de tratamiento y sistemas de gestión de deyecciones y purines.

El grave problema de los purines en Lorca deriva de que es el municipio regional que más animales y granjas concentra, pero transformado en el primero con humedales artificiales para gestión de purines, con tratamiento de 50.000 m³/año como abono orgánico mineral que permitirá regar 100 ha de cultivos de invierno y verano¹⁷, reduciendo el contenido de nitratos en un 75%. Tras una fase experimental, el humedal artificial de Lorca de tratamiento de purines tiene una extensión de 2.000 m², con una densidad de 10 plantas/m² de una variedad de cañizo. Tras esta fase el purín pasa a depuración mediante retención hidráulica de 3 a 5 días en balsa con microalgas, para cuya construcción se aprovecharon elementos y espacios de la planta de cogeneración de purines ubicada en El Barranco Hondo, que centraliza la recogida y separa el purín, más una canalización soterrada de purines, equipos separadores, balsas de acopio y regulación, cabezales y equipamiento para riego y aparataje para el compostaje de la fracción sólida. Una segunda alternativa es el aprovechamiento de biogás para obtención de energía eléctrica, con la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR), en La Hoya. Su objetivo es optimizar el proceso de cogeneración del biogás procedente de los lodos de la depuradora, e incrementar la generación de energía eléctrica con este combustible. La producción de energía eléctrica a partir de biogás ha crecido un 163%, hasta alcanzar 1,14 Gw/h.

16 Con nefastos efectos derivados sobre los suelos, olores, etc.

17 Brócoli, alcachofa, sandía, melón, etc.

4.5. Acciones complementarias

Entre las líneas estratégicas de la Agenda 21 de Lorca hay otras acciones realizadas o en proceso, y entre ellas: el punto limpio en Coy, el Mapa acústico de Lorca, el sistema integrado de transporte metropolitano con bicicleta, el aumento de zonas verdes y espacios abiertos en suelo urbano urbanizable, la rehabilitación de fachadas, etc. Por líneas estratégicas, entre las medidas prioritarias resaltan las siguientes: la racionalización del consumo de agua y energía¹⁸; el desvío de Zarzadilla de Totana para limitar el tránsito de camiones y vehículos pesados por el casco urbano; la recuperación de senderos ecoturísticos en la sierra de Pedro Ponce en Zarzadilla de Totana; los planes de prevención y mantenimiento de masas forestales; etc.

5. LORCA DIVERSA

Los aspectos económicos están incluidos en la marca LORCA-Nuevas Fronteras, que resalta elementos diferenciales de la ciudad de dos formas: la creación de marcas agroexportadoras, y la proyección de la nueva imagen de la ciudad a través de eventos que proporcionen notoriedad comarcal, regional, estatal o internacional. Nos centraremos en la última fórmula. La aludida proyección local y los beneficios del turismo de negocios derivan de las ferias, pero con mayor seguridad que a escala nacional. En efecto, el número de ferias en España ha disminuido como consecuencia de la crisis, con 233 menos en 2013 respecto a 2007. Solo entre los años 2007 y 2008 el número de asistentes rondó los seis millones, con la mayor demanda de servicios, dato del que se infiere una rentabilidad económica y social superior a los congresos. Es una razón que no permite entender que esta variante turística no disponga de la atención merecida.

La Región de Murcia cuenta con tres sedes fijas: un recinto ferial en Torre Pacheco, el Palacio de Ferias y Exposiciones Región de Murcia (IFEPA), de 25.000 m², la Feria de Yecla (con 17.000 m²) que acoge a la Feria del Mueble, y el resto del año funciona como exposición permanente, y el Recinto

¹⁸ Con acciones como los colectores de saneamiento Rincón, Zarcilla de Ramos, Los Cautivos, Coy, Doña Inés, Purias, Campillo, Avilés, Biznaga.

Ferial de Santa Quiteria en Lorca (20.000 m²) (Instituto de Turismo de la Región de Murcia). Pero son ocho las ferias fijas: 5 en Torre Pacheco (FAME)¹⁹, dos en Lorca (SEPOR y FERAMUR) y una en Yecla (Feria Regional del Mueble e Industrias Afines). A excepción de la última (en marzo-abril), el resto se concentra en los últimos cuatro meses del año, con una marcada estacionalidad (Cuadro 1), pero en buena medida fuera de temporada turística.

La ciudad mantiene eventos anuales consolidados, como FERAMUR, con más de tres décadas de antigüedad, conformada como una herramienta de promoción y comercialización de productos artesanos de calidad y originalidad²⁰. Enlaza la tradición con nuevas tendencias en el sector artesano, a escala nacional e internacional. FERICAB es una de las ferias de equinos de Pura Raza Española (PRE) con más prestigio nacional²¹. Con veintidós ediciones, está entre las cinco primeras ferias equinas del país, y desde 2013 dispone de la categoría de certamen internacional. Su origen está en el reinado de Juan II de Castilla, que, en recompensa por las hazañas en la defensa de Lorca frente a las tropas sarracenas, otorgó a la ciudad la Feria Real. Sorprende que ya no figure en el calendario ferial para 2017 (Figura 5).

La feria más significativa es SEPOR, la Semana del Porcino, una exposición de bienes y servicios relacionados con el sector ganadero, y no estrictamente porcino. Representa a un subsector trascendente regional y local, de fuerte tradición porcina, pues en 1969 la comarca de Lorca ya albergaba 240.000 cabezas, la mitad de la cabaña provincial, de la que vivían ocho mil familias, y aportaba mil millones de pesetas/año. En 1978 crecía hasta los 268.560 animales, que representaban tres cuartas partes de toda la cabaña del Valle del Guadalentín y el 37% de la provincial (SEPOR). A inicios de la crisis económica, en 2007, la Comunidad de Murcia aún enviaba a sacrificio unos cuatro millones de cerdos, y generaba 350 millones de euros. Estaba entre las primeras provincias productoras de porcino, con más de mil granjas, de las que 851 estaban en Lorca, que permitían vivir a

19 Desembalaje de Antigüedades, Exposición Canina, Salón de Boda y Celebraciones y Salón de la Automoción e Industrias Afines.

20 Barro, madera, textil, metal, cuero, vidrio, varios y alimentación.

21 Incluye los concursos nacionales de Doma Clásica y morfofuncional de PRE.

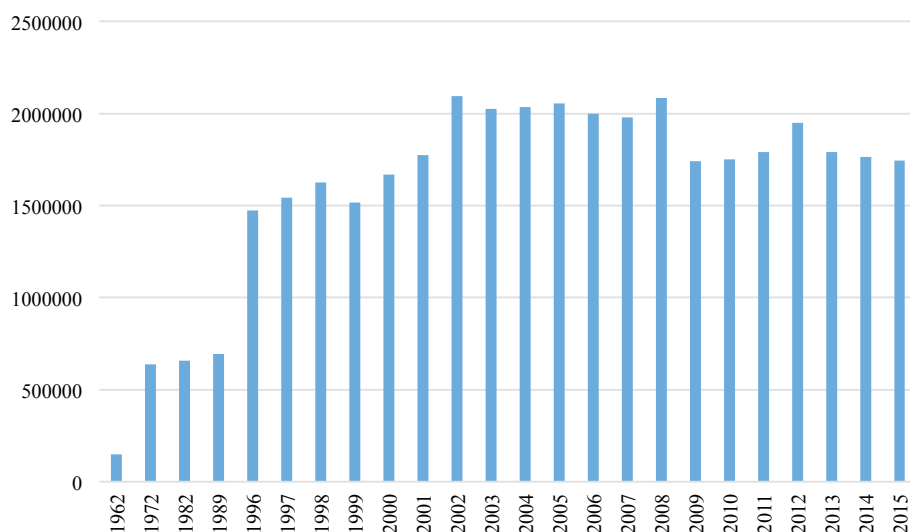
FIGURA 5:
CALENDARIO ANUAL DE FERIAS COMERCIALES OFICIALES
DE LA REGIÓN DE MURCIA (2017)

Fecha	Denominación del Certamen	Lugar de celebración
Marzo-Abril		
Del 29 de marzo al 1 de abril	FAME-2017 Feria Agrícola del Mediterráneo Exposición de maquinaria agrícola, técnicas de riego, abonos, insecticidas, semillas, plásticos, invernaderos, sociedades y cooperativas agrarias y cuantos sectores y subsectores estén relacionados con la agricultura.	Torre Pacheco
Septiembre		
Del 21 al 24	La XXXIV edición de la Feria de Artesanía de la Región de Murcia. FERAMUR Exposición de productos de elaboración artesanal.	Lorca
Del 25 al 28	La LVI edición de la Feria Regional del Mueble e Industrias Afines de Yecla. Exposición de muebles de todos los estilos.	Yecla
Septiembre-Octubre		
Del 29 de septiembre al 1 de octubre	La XV edición Desembalaje de Antigüedades. Exposición de porcelanas, alfombras, candelabros, tapices, pinturas, puertas, vidrieras, relojes, libros, sillas, espejos. Piezas valiosas y con historia se mezclan con curiosidades y objetos de coleccionista.	Torre Pacheco
Octubre		
Del 21 al 22	La Exposición Canina.- Edición XLI y XLII Nacional y XXV Internacional. Exposición de todos los productos y servicios relacionados con el mundo del perro.	Torre Pacheco
Noviembre		
Del 6 al 9	La I edición de la Semana Nacional del Ganado Porcino. SEPOR. Exposición de bienes y servicios relacionados directa o indirectamente con el sector ganadero.	Lorca
Del 17 al 19	La IX edición de Salón de Boda y Celebraciones Exposición de Complementos del hogar, complementos novio/a, despedidas de solteros/as, fotografía y video, floristerías, fuegos artificiales, infraestructuras para ceremonias, joyerías, agencias de viaje listas de boda, prensa especializada, mobiliario y decoración, organización de celebraciones, regalos para invitados, restauración/ salones celebraciones, servicios para bodas, sonido, trajes de comunión, trajes de novia/fiesta, trajes de novio o vehículos para celebraciones	Torre Pacheco
Diciembre		
Del 6 al 10	La XXXIII edición del Salón de la Automoción e Industrias Afines. Exposición de vehículos automóviles, recambios, accesorios, maquinaria y herramientas para talleres, concesionarios, lubricantes, aseguradoras y cuantos sectores y subsectores estén relacionados.	Torre Pacheco

Fuente: BORM N° 53, Lunes 6 de marzo de 2017, p. 10223.

más de diez mil personas. En esa fecha, el subsector en Lorca representaba el 2% del PIB regional, y la décima parte del porcino nacional. La evolución (Figura 6) muestra una inflexión a mediados de los noventa, para alcanzar sus máximos a inicios de la presente centuria, y reflejar los efectos de enfermedades ganaderas y crisis económica.

FIGURA 6:
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CABEZAS DE GANADO PORCINO EN LA
REGIÓN DE MURCIA. 1962-2015

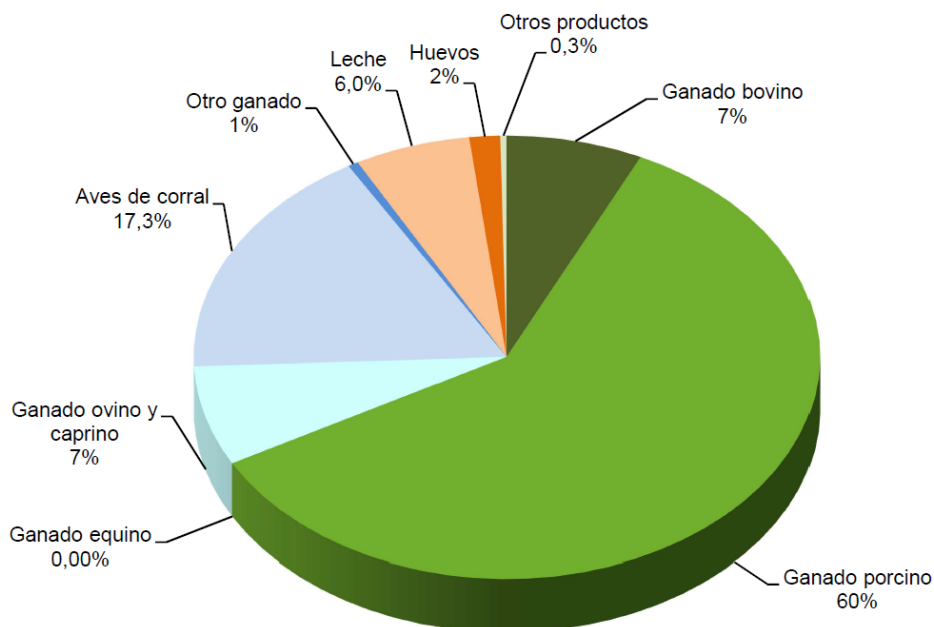


Fuente: Censo Agrario. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente 2016.
Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente 2016.

El significado de la porcicultura regional queda representado en la estructura de la producción animal, con el 60% (Figura 7), seguida por las aves de corral, y a más distancia por ovino y caprino, razón clave por las que estas especies fueran admitidas en la feria ganadera.

En el municipio de Lorca el número de explotaciones está encabezado por el ganado porcino, seguido del caprino y ovino, y en tercer lugar las aves de corral (Figura 8). Es el motivo para introducir estas especies en SEPOR. Por número de cabezas se mantiene la secuencia provincial, a excepción del caprino (Figura 9).

FIGURA 7:
ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 2015

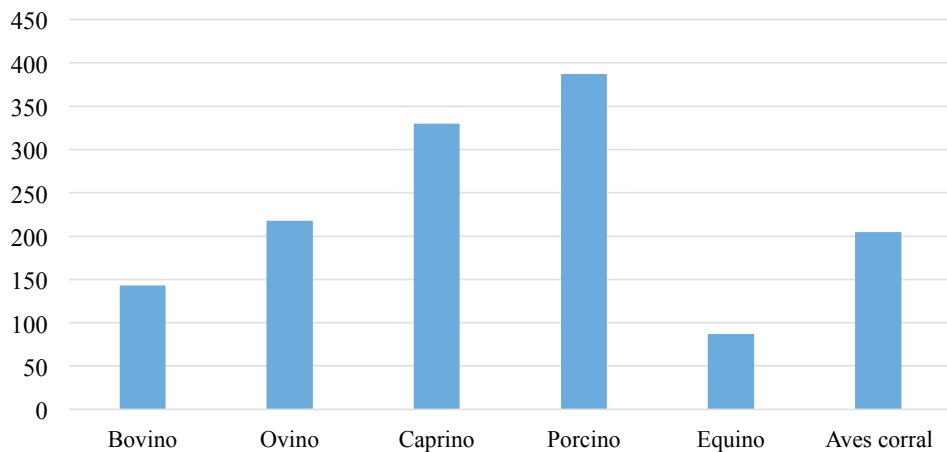


Fuente: Estadística agraria de Murcia 2014-15. Informes 23.
Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente. Murcia.

Reflejo de lo anterior es la producción de los derivados del cerdo, con evolución significativa muy reciente. En 2015 salía de 15 mataderos de porcino, con una capacidad conjunta de 367.067 toneladas/año, y un crecimiento constante, salvo en 2013, frente al estancamiento del resto de especies (Figura 10).

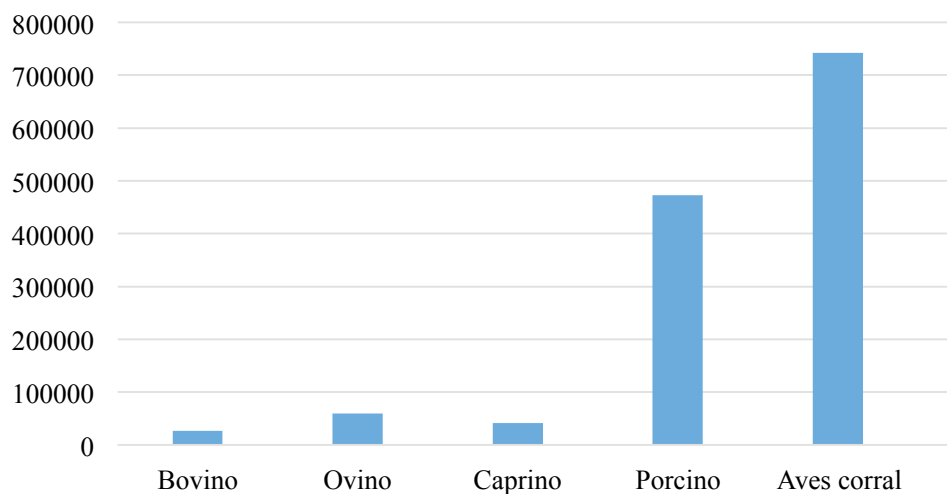
En consonancia con esos datos, SEPOR es una referencia del sector, y un mecanismo clave para el tejido económico de Lorca. Con medio siglo de antigüedad, pues nació en 1967, dos años después se transformó en SEPRO, la Semana Provincial de Cerdo. Surgió con varios objetivos: cambiar la mentalidad de los productores con el paso de un sistema de consumo tradicional a otro industrial, con selección de razas, modificaciones en alimentación ganadera, mejora de instalaciones, búsqueda de nuevos canales de distribución, etc. De ahí que las exposiciones ganaderas fueran acompa-

FIGURA 8:
NÚMERO DE EXPLOTACIONES GANADERAS EN LORCA.
2009



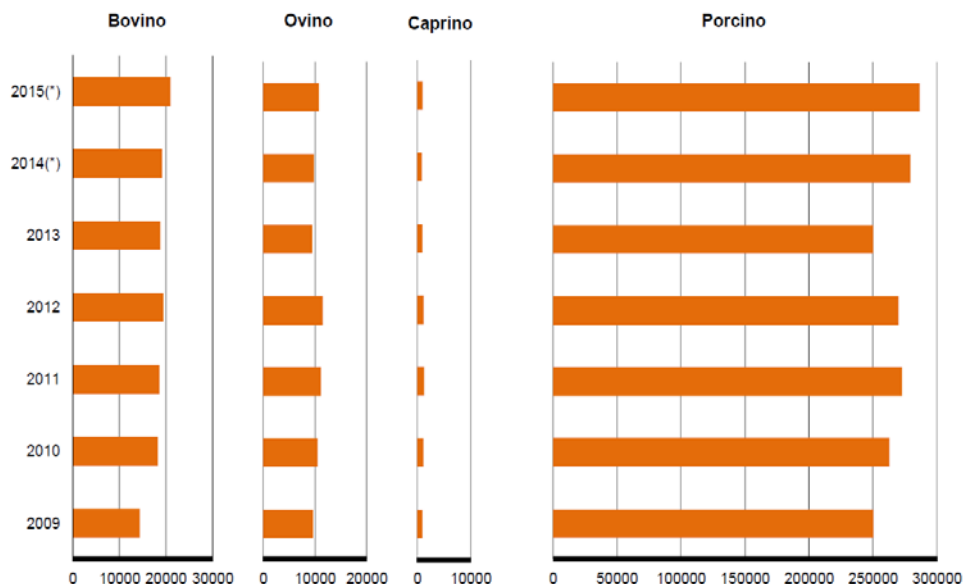
Fuente: Censo Agrario 2009.

FIGURA 9:
NÚMERO DE CABEZAS GANADERAS EN LORCA.
2009



Fuente: Portal estadístico de la Región de Murcia.
Centro Regional de Estadística de Murcia.

FIGURA 10:
PRODUCCIÓN DE CARNE 2009-2015 EN LA REGIÓN DE MURCIA.
TONELADAS



Fuente: Estadística agraria de Murcia 2014-15. Informes 23.
Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente. Murcia.

ñadas de jornadas científicas paralelas. Surgió como una concesión a Mercados Murcianos SA (MERCASA), luego comprada por el Ayuntamiento y transformada en la Feria de Material de Tracción y Agro-ganadero, que en 1971 pasaría a Semana Porcina del Sureste, con participación de provincias limítrofes, a las que un año después se incorporarían firmas de Barcelona, Madrid, Bilbao y Granada. En 1976 era la Semana Nacional del Ganado Porcino y VI del Sureste²², con 18.000 m², 32 expositores y varios sectores representados²³. Un año después ya era la tercera feria nacional, con la clave en el ganado selecto a subasta, más productos derivados del cerdo y maquinaria chacinera.

²² Regulada por la Orden 17 de Agosto de 1968, que clasificaba los mercados en nacionales, regionales y comarcales.

²³ Alimentación y sanidad pecuaria, industria cárnica, material para explotaciones ganaderas, transporte agropecuario, orientación del consumo...

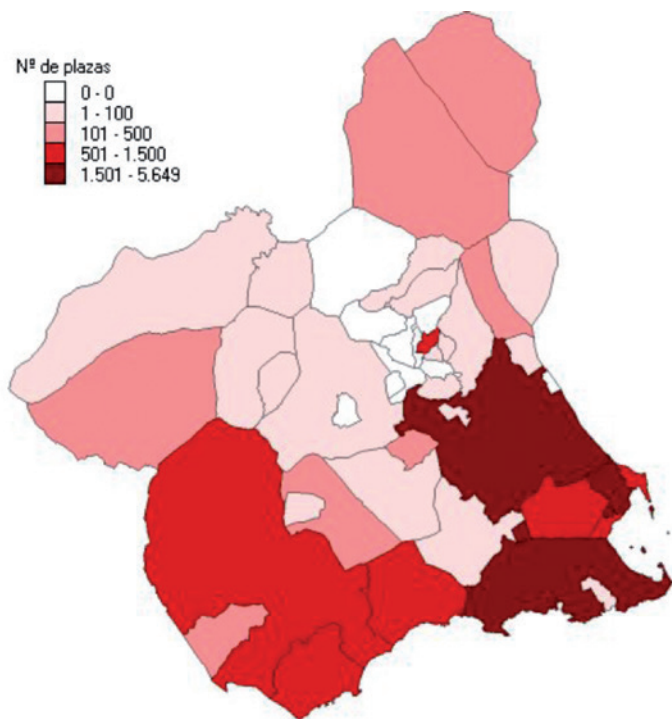
Como SEPOR la expansión surgiría en los años ochenta, aunque sin objetivo comercial (Segura, et al, 1991). A pesar de las enfermedades de la ganadería porcina, que impidió su exposición en ferias y mercados, SEPOR se mantuvo (Segrelles, 1986). En 1985 se introdujo la formación de los criadores. La razón era que en el Valle del Guadalentín se encontraba el 47,5% (3.919) del número de explotaciones regionales (5.660). En 1989 nacería EXPOFLOR (Feria de la Flor Cortada, Planta Ornamental y Afines) organizada por SEPOR, que desaparecería tras cinco años sin celebrarse, con su última edición, la decimoquinta, en 2009. La muestra, con periodicidad bianual, acabó también con Expoestudio, Scolor y Sile, dedicadas, respectivamente, al sector de la flor, los estudios universitarios, el comercio y sector inmobiliario. Desde finales de la década y hasta 1995 se creó un nuevo recinto, con aforo para dos mil personas y 52 stands, pabellón para exposición, y dos novedades: las jornadas técnicas, que pasaron a internacionales, y la apertura a otras especies (bovino, ovino y caprino).

En 1995 los ganaderos asumieron más responsabilidad en la gestión de SEPOR, y el certamen era el más veterano del país, con vertientes comercial y científica consolidadas. En 1999 se construyó otro pabellón, para incorporar al ganado ovino, caprino y bovino. Desde 1995 el número de visitantes ascendía a 68.000. En 2003 había representadas nueve Comunidades Autónomas, 122 congresistas y la ocupación hotelera era total, incluso en municipios circundantes. El recinto alcanza los 20.000 m² en 2004, cuando había representadas unas 400 firmas de la industria anexa a agricultura y ganadería, y los visitantes superan los 59.000. En 2009 las cabañas de porcino selecto provenían de Francia, Bélgica, Alemania y España. El empuje definitivo llegará en 2017 con la construcción de una nave de ganado de 4.661 m², con graderío desmontable para espectáculos y otros eventos sociales, culturales o deportivos. Así la superficie expositiva ferial pasará de 5.010 m² a 8.600, con un patio multifunción de 2.262 m². El edificio principal del centro de congresos tendrá una capacidad para más de 13.600 personas.

La capacidad de acogida de Lorca, en situación intermedia dentro de la Comunidad de Murcia (Figura 11), tiene desarrollo costero.

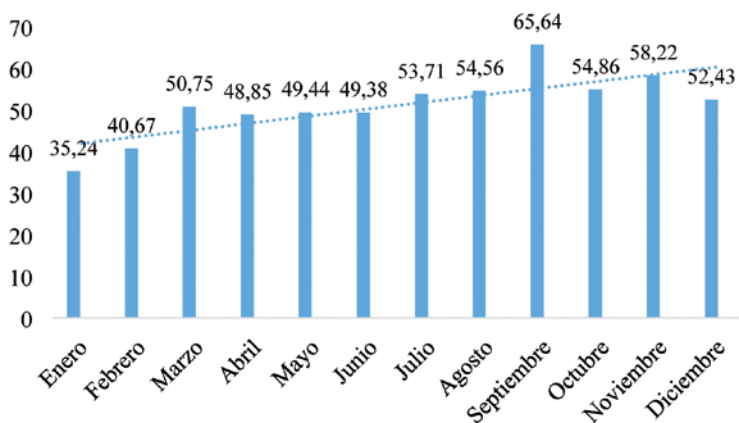
En la ciudad la secuencia de ocupación es más alta en septiembre, con SEPOR (Figura 12).

FIGURA 11:
NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. 2016



Fuente: CARM, 2016.

FIGURA 12:
% DE OCUPACIÓN HOTELERA POR MESES EN LORCA. 2006-2014



Fuente: Concejalía de Turismo y Estadística del Ayuntamiento de Lorca.

6. A MODO DE SÍNTESIS

La ciudad de Lorca ha dado los pasos necesarios para el ajuste a convenios internacionales, políticas europeas, desarrollo de proyectos nacionales y regionales, más la asociación a entidades que también aplican principios del desarrollo sostenible urbano. Los objetivos son múltiples y las medidas variadas, que también tienden al desarrollo del turismo sostenible, enfocado desde perspectivas muy diversas, que incluyen tanto actuaciones sobre funciones como innovaciones urbanas, complementadas con técnicas de consumo, reciclaje, ahorro, etc., hasta su culminación en el acoplamiento más ajustado posible al turismo avanzado y sostenible. Además, la implicación administrativa y la colaboración de varias entidades aportan los resultados que ya se vislumbran, algunos de especial significado tanto por logros como por innovación.

La ventaja de esos planteamientos es evidente al no centrarse en el corto plazo. La ciudad ha superado traumas, como el terremoto reciente, y ha optado por un recorrido más de resistencia, pero sin pausa. También son de resaltar las metas alcanzadas, no tanto por la cantidad sino por el contexto de crisis económica padecido de forma especial en esta ciudad. Es cierto que restan otros imponderables, como el estival, por ejemplo. Pero el patrimonio es lo suficientemente relevante, si bien es cierto que muy disperso, como para incrementar el número de turistas, aprovechando el despegue del turismo cultural, el significado del turismo extranjero que aprovecha las playas de cercanía, siempre y cuando se actúe para convertir a la ciudad en atractiva. Y el camino está abierto.

BIBLIOGRAFÍA

AYUNTAMIENTO DE LORCA (2011): *Plan de Acción Local de Lorca. Agenda 21 Local de Lorca*. Federación de Municipios de la Región de Murcia-Agenda 21 Local de Lorca-Concejalía de Desarrollo Sostenible-Concejalía de Medio Ambiente.

AYUNTAMIENTO DE LORCA (2012): *Plan de Acción para la Energía Sostenible Lorca 2013-2020*. Ayuntamiento de Lorca. V Premio a las buenas prácticas locales por el clima. Lorca.

- CARM (2012): *Plan estratégico de la región de Murcia 2014-2020. Diagnóstico general de la situación económica*. Informe basado en el libro del CES de Murcia «¿Hacia otra estructura productiva de la Región de Murcia?»
- CARM (2014) *Programa Operativo FSE 2014-2020 de la Región de Murcia*. Región de Murcia-Unión Europea.
- CARM (2015): *Plan Estratégico turístico 2015-2019. Definición de los hitos 2019 para la Región de Murcia*.
- CARM (2016): *Estadística agraria de Murcia 2014-15*. Informes 23. Murcia.
- DUSI (Sin Fecha): *Estrategia Integral de Desarrollo Urbano Sostenible*. Ayuntamiento de Lorca.
- GARCÍA-CASCALES, M.S. y MOLINA NAVARRO, C. (2007): «Organización y desarrollo de medidas para el fomento y la implantación de la energía solar en el municipio de Lorca (Murcia)». *XI Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos*. Lugo.
- MOLINA LÓPEZ, J.L. (2007): *SEPOR (1967-2006). Cuarenta años de historia del porcino en Lorca*. Lorca, Murcia.
- LOJO SANDINO, B. (2015): *Turismo de Eventos: Clasificación, Evolución y Características. Impacto en las ciudades de Cartagena y Murcia*. Trabajo Fin de Master. Facultad de Ciencias de la Empresa. Universidad Politécnica de Cartagena.
- SEGRELLES SERRANO, J.A. (1986): «El comercio interprovincial de ganado porcino en España». *Investigaciones Geográficas*, nº 10, pp. 197-214.
- SEGURA ARTERO, P.; ZAPATA NICOLÁS, P. e IBÁÑEZ VILCHES, J.A. (1991): «Porcino en Lorca». *Cuadernos Económicos*, nº 4. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Murcia.
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA y AYUNTAMIENTO DE LORCA (2014): *Definición de Estrategias para el Desarrollo Económico y Empleo, Mejora de la Calidad de Vida y Bienestar en el Municipio de Lorca*. Universidad Politécnica de Cartagena y Ayuntamiento de Lorca.



ISBN 978-84-697-4940-1



9 788469 749401

f SéNeCa⁽⁺⁾

Agencia de Ciencia y Tecnología
Región de Murcia